

熊本県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングスとの 包括連携協定について

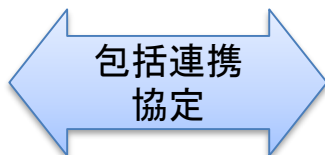
熊本県と株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス(以下「PPIH」という。)は、県産品の国内外における販売促進や価値向上の取組、観光の振興に関する取組など、幅広い分野で相互に連携・協力し、地域の一層の活性化及び県民サービスの向上を図るため、包括連携協定を締結します。
【締結日:令和2年(2020年)10月20日】

【連携協定締結により期待される効果】

- 小売業者として豊かな経験とノウハウをもつPPIH社と連携・協力することで、県産品の国内外での販売促進や県産食材を使った新商品開発などの取組みが促進できます。
- また、観光情報の発信と熊本県産品の販売を結びつける取組みなど、観光分野においても連携・協力することで、アフターコロナでの熊本への誘客が期待できます。
- さらに、災害対応や県政情報発信など幅広い分野での連携により、一層の地域活性化や県民サービス向上が期待できます。



熊本県



株式会社パン・パシフィック・
インターナショナルホールディングス

【PPIHについて】

- 国内ではディスカウントストア「ドン・キホーテ」、総合スーパー「アピタ」「ピアゴ」等を運営
- 海外では「DON DON DONKI」、「MARUKAI」等を展開(アメリカ38店舗、シンガポール7店舗、香港4店舗、タイ2店舗)
- 2020年6月期決算
売上高1兆6,819億円、営業利益:760億円、当期純利益:503億円

【連携協定に基づく取組み】

1 熊本県産品の国内及び海外における販売促進及び価値向上に関する取組

- 熊本フェアの開催、バイヤー招聘、海外市場の情報提供、テスト販売の実施、県産食材を用いた新商品開発及びブラッシュアップ、地産地消の推進 など

2 観光情報の発信及び観光の振興に関する取組

- 観光キャンペーンポスター掲示やパンフレット設置、プロモーション動画の放映、ニューノーマル下での「観光×物産」への取組、観光PRイベントに係る海外店舗での場所提供 など

3 災害対応、および災害からの創造的復興に関する取組

- 大規模災害時に食料・生活必需品等の供給、復興フェアの実施 など

4 県政情報のPR及び発信に関する取組

- 県政情報等の広報・啓発 など

5 その他地域の活性化及び県民サービスの向上に関する取組