

熊本県の地産地消の推進に関する施策の報告

2 令和2年度(2020年度)の計画

(1) 県民の県内農林水産物等への理解の深化及び郷土愛の育成

郷土料理の伝承、「食育」及び「木育」に係る活動、各種広報を活用した県内農林水産物等に係る情報提供等を行い、県内農林水産物等に対する理解を深め、郷土愛を育む。

番号	事業又は取組名	令和2年度8月補正後予算額(千円)
	事業又は取組の概要	担当部・課
1	くまもと地産地消利活用促進事業のうち「くまもと地産地消PR強化事業」	4,000
	県民の地産地消への関心を喚起し、実際の地産地消行動に繋げることで、県産農林水産物等の消費を拡大するため、地産地消協力店における通信販売等を中心としたキャンペーンの実施や地産地消への関心及び購入意欲を喚起する広報展開を実施する。	農林水産部 流通アグリビジネス課
2	くまもと地産地消利活用促進事業のうち「地産地消サイト運営」	4,576
	熊本県の多彩な農産物やそれを使った料理、さらに食の名人や関連するイベントなどの情報を提供し、地域で生産したものを地域で消費する「地産地消」を促進することで、消費者と生産者の共生関係づくりを図る。	農林水産部 流通アグリビジネス課
3	くまもと地産地消利活用促進事業のうち「地産地消交流会・フォーラム」	615
	地産地消を県民的な取組として進めていくために、生産者と消費者の交流が随時行われるような会員の相互交流の機会創出を目的に交流会及びフォーラムを開催する。	農林水産部 流通アグリビジネス課
4	卸売市場整備活性化事業のうち「拠点卸売市場活力アップ事業」	1,000
	熊本地方卸売市場関係者の意識の向上を醸成するため、研修会を開催するほか、県産農林水産物の認知度アップと消費拡大を図るため料理教室の開催、HPによる情報発信を行う。	農林水産部 流通アグリビジネス課
5	農林水産業・地域の振興推進事業のうち「くまもと農業フェア負担金」	1,964
	フェアの場を活用し、県民に本県農畜産物を広くPRするとともに、「食の安全・安心」への信頼確保、「農業の果たす多面的機能」の重要性等について理解を促進する。	農林水産部 農林水産政策課
6	くまもとの米・麦・大豆魅力発信・競争力強化事業	1,542
	多様な消費者ニーズに応じた魅力ある米・麦・大豆の生産対策を推進するとともに、販売の強化及び食育・消費拡大等、生産から販売にわたる対策を総合的に実施する。	農林水産部 農産園芸課

	特用林産物流通促進事業	4,349
7	山村地域の重要な換金作目である特用林産物の生産技術向上、流通・販売促進、普及啓発により、県産特用林産物の需要拡大を図る。	農林水産部 林業振興課
	くまもとの木と親しむ環境推進事業	26,000
8	木材の利用を通じた人間形成を目指すとともに、「木で育む知性と教養」、「木が育むところとからだ」を目指し、県民に木のぬくもりや香りに親しむ環境を提示し、国土保全や地球環境における森林の役割や、環境や人にやさしい木材についての普及啓発を図る。	農林水産部 林業振興課
	くまもとの漁村元気づくり事業のうち「地魚マスター活動支援」	679の一部
9	県HPに地魚マスターが行う料理教室等の活動状況を掲載するとともに、地魚マスターも所属する熊本県鮮魚販売組合連合会が行う水産物消費拡大活動への支援を行う。	農林水産部 水産振興課
	ふるさとくまもと応援寄附金推進費のうち「感謝の品贈呈」	36,000の一部
10	「ふるさとくまもと応援寄附金」に係る寄附者に対して、熊本県からの感謝の意を示し、併せて県産品のPRに資することを目的として、県産品を「感謝の品」として贈呈する。	総務部 税務課
	「くまもと手仕事ごよみ」推進事業	6,930
11	フェイスブック、インスタグラム及びホームページ上で、四季折々の地域の伝統工芸、伝統食、伝統芸能等に関する情報発信を行う。また、民間企業と連携した手仕事に関する展示イベントやワークショップの実施等を通して、手仕事の普及啓発に取り組む。	企画振興部 文化企画・世界遺産推進課
	天草エアライン利用者に対する県産品の提供及びパンフレットの配布	(ゼロ予算)
12	地域の生産者・事業者と連携し、機内で県産品(加工品)の提供やパンフレットの配布を行い、県産品の認知度を高めることにより、県産品の販路拡大、ひいては地域産業の振興を図る。	企画振興部 交通政策課
	子どもの食育推進事業	1,564
13	子ども自身が健康で豊かな食生活を営む力を身に付けるとともに、保護者が食生活の知識や技術を習得できるよう、地元の食材を使用した調理実習、栄養相談、講話等を実施する。	健康福祉部 子ども未来課

	健康食生活・食育推進事業における地産地消推進の取組	4,071
14	「第3次県健康食生活・食育推進計画」に基づき、健康食生活・食育推進連携会議の開催や、熊本県民食生活指針による食育実践行動の普及啓発に取り組む。 また、くまもと健康づくり応援店指定店舗における、県産品の利用による地産地消の推進を図る。	健康福祉部 健康づくり推進課
	「大型店の立地に関するガイドライン」による大型店への協力要請	(ゼロ予算)
15	大規模小売店舗立地法に係る新設及び増床等の変更の届出があった大型店に対し、県の意見を通知する際に、ガイドラインで大型店に求める地域貢献策(県産品の販売促進・需要拡大への協力)への取組を要請し、特定大型店においては地域貢献計画書の届出により協力姿勢を確認していく。	商工観光労働部 商工振興金融課
	スポーツによる地域活性化事業のうち「ロアツ熊本支援県民運動推進事業」	3,000
16	新型コロナウイルス感染症の拡大状況を見据えながら、ロアツ熊本のホームゲーム開催時に、「火の国もりあげタイ！」の活動地域となる4市町(熊本市中央区、美里町、芦北町、あさぎり町)に焦点を当てた「タウンデー」にて、当該市町村の物産展等を開催する。	商工観光労働部 観光物産課
	庁舎ロビーへの県産品展示	(ゼロ予算)
17	県庁への来庁者に向けて、本館1階ロビー受付横の展示ケースに県産品を展示し、県産品の魅力をアピールする。	商工観光労働部 観光物産課
	熊本の「食」を活用した誘客促進事業	(ゼロ予算)
18	本県の食による観光客誘致の新たなコンテンツの一つである、食事をしながら観光地や食材の産地を巡る、「くまもとグルメタクシー」においては引き続き観光HPでPRを図り、食による観光客の誘致促進に取り組む(5事業者により5コース運行)。	商工観光労働部 国際課
	「がんばろう！熊本」観光復興事業のうち「交通事業者、旅行会社等と連携した誘客促進事業」	30,500の一部
19	JR西日本「リメンバー九州キャンペーン」(通年)及び、「大自然！阿蘇・熊本キャンペーン」(7月～11月)において、パンフレットやTVCM、SNS等で熊本の「食」を紹介していく。	商工観光労働部 国際課
	食育推進事業	393
20	望ましい食習慣の形成を目的とした学校における食育の推進を図る中で、学校給食における「ふるさとくま(熊)さん(産)デー」の取組及び郷土料理提供等により、地場産物の活用を促進し、県内の自然や食文化、産業についての関心・理解の深化を図る。また、学校給食・食育研究推進校を指定し、学校における食育の推進を図るとともに、郷土を愛する児童生徒の育成を図る。	教育庁 体育保健課

(2) 県内農林水産物等の流通の促進及び消費の拡大

県内の直売所及び量販店等における県内農林水産物等の販売促進活動を支援し、県内農林水産物等の流通の促進及び消費の拡大を図る。

番号	事業又は取組名 事業又は取組の概要	令和2年度8月補正後予算額(千円) 担当部・課
21	県産農林水産物等緊急流通対策事業のうち「県産農林水産物県内消費促進フェアの取組」 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、需要が減少している農林水産物の消費を拡大するため、地産地消協力店において、一定金額飲食・購入した人を対象に、抽選で県産農林水産物を提供するフェアを実施する。	17,000 農林水産部 流通アグリビジネス課
	販促資材等の配布による直売所支援 直売所等の取組について販促資材や県の地産地消サイトによる情報発信を行い支援する。	(ゼロ予算) 農林水産部 流通アグリビジネス課
23	新規需要米総合推進事業のうち「米粉普及定着対策」 米粉インストラクターを活用した米粉料理講習会やイベント等でのPRの実施、「くまもとの米粉」HPによる情報発信等により、家庭用米粉の認知度向上と利用促進を図る。	20,759の一部 農林水産部 農産園芸課
	県産麦パートナー強化推進事業 生産者、製造業者、販売業者による生産流通連携体制を構築し、高品質小麦を原料とした新商品開発・PR活動や、大麦を利用した新商品の開発等を実施する。このことで、地元産利用の新たな需要の喚起と県内麦の生産拡大を図る。	4,032 農林水産部 農産園芸課
25	くまもと茶ビジネス確立支援事業 広報媒体によるPR及びイベント・キャンペーンの開催を推進するとともに、県外実需者への販促活動や新たな販売経路の開拓に取り組み、県産茶の流通の促進及び消費の拡大を図る。	6,600 農林水産部 農産園芸課
	いぐさ産地総合支援事業 高品質畳表の生産を拡大し、消費者に信頼される畳表の安定供給を行い、国際競争力のある生産体制の強化を図る。特に、関係業界と連携した需要拡大活動、畳表の地産地消やトレーサビリティ化を推進する。	14,021 農林水産部 農産園芸課

	「毎日くだもの200グラム運動」の啓発活動支援	885の一部
27	尚絅大学栄養科学科学生を対象に、県産果樹に関する理解を深める講座(くだものセミナー)を開催し、将来の栄養指導に役立ててもらおう。また、県内幼稚園・保育園(100園)へのみかん・果物の情報提供を行い、果物の消費拡大を啓発する。	農林水産部 農産園芸課
	一般社団法人熊本県野菜振興協会が実施する産地育成事業	2,415の一部
28	新技術・新品目等の導入展示ほを設置し、試作検討を実施する。また、野菜PRを目的とした野菜ソムリエ育成事業により、県内生産者のソムリエ資格取得と育成を実施する。	農林水産部 農産園芸課
	くまもと花っていいよね。キャンペーン活動への支援(花き協会補助事業)	1,604の一部
29	県内関係団体(経済連、花き市場)、市町村、農協等で構成する「熊本県花き協会」とキャンペーン協賛店(県内花屋)等が協力して、県内における県産花きのPRによる消費拡大を図る。	農林水産部 農産園芸課
	くまもと花のステップアップ事業のうち「新たな需要開拓(くまもと生花プロジェクト)における生花活用事業」	6,628の一部
30	県産花きの需要創出・拡大による価格浮揚・生産供給力強化を図るため、魅力発信によるイメージアップや花の利用の少ない分野での花の利用促進のための取組を支援する。	農林水産部 農産園芸課
	県産畳表販売促進キャンペーン事業	7,000
31	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で需要が減少している県産畳表の消費拡大を図るため、県産木材を活用した住宅等へ緊急的かつ積極的に県産畳表の活用を推進するとともに、県産いぐさ・畳表のリラックス効果等をPRする取り組みを支援する。	農林水産部 農産園芸課
	熊本ブランド茶販売促進支援事業	4,250
32	新型コロナウイルス感染症拡大により消費が減少した茶の需要回復を図るため、国の緊急経済対策事業に取り組み、県産ブランド茶を活用して県内外の消費者へ上級茶を飲む機会を創出し、消費拡大・認知度向上を図る取り組みを支援する。	農林水産部 農産園芸課
	熊本県産花きの活用拡大支援事業	3,480
33	新型コロナウイルス感染症拡大の影響で需要が減少している県産花きの消費拡大を図るため、国の緊急経済対策事業に取り組み、県産花きの装飾展示、やイベント開催等により、花に触れ合う機会を創出。また、花のストレス軽減効果等の情報発信を行い、県産花きの認知度向上と需要回復を図る取組を支援する。	農林水産部 農産園芸課
	くまもと畜産物流通戦略対策事業のうち「熊本県産地鶏生産流通対策事業」	2,443
34	販促資材の作成・配布、イベントでのPR活動、県HP等を活用した販売情報の提供、生産体制強化に係る生産者指導等、「熊本県産高品質肉鶏推進協議会」の普及啓発活動を支援する。	農林水産部 畜産課

	くまもと畜産物流通戦略対策事業のうち「食肉流通体制強化推進事業」	7,372
35	多様な品種と豊富な生産量を誇る県産牛肉の競争力強化・安定的発展を推進するため、「熊本県産牛肉消費拡大推進協議会」による県産食肉の高付加価値対策、消費者理解促進対策及び流通拠点強化対策を支援する。	農林水産部 畜産課
	県産牛肉等学校給食提供推進事業	571,350
36	新型コロナウイルス感染症の拡大により消費が低迷した「県産牛肉」や「県産地鶏(天草大王)」等の消費拡大を図るため、県内小中学校等の学校給食へ食材として提供。併せて、食育授業を行い県内畜産業への理解促進を図る。	農林水産部 畜産課
	鳥獣被害防止対策・ジビエ利活用加速化事業(うちジビエ普及拡大支援事業)	8,000
37	鳥獣被害防止対策の一環で捕獲したシカ及びイノシシの肉を地域資源として有効活用し、「くまもとジビエコンソーシアム」を核として「くまもとジビエ」の理解促進と消費拡大を図る。	農林水産部 むらづくり課
	くまもとの木を活かす木造住宅等推進事業	37,576
38	木造住宅や公共性の高い民間施設の新築及び増改築を施工する工務店等に県産木材や県産緑化木を提供することによりその良さを周知啓発し、木材の需要拡大を図る。	農林水産部 林業振興課
	くまもとの木を活かす木造住宅等推進事業のうち「木を活かした景観づくり支援事業」	10,556
39	多くの県民が利用し、又は目に触れる公共的空間(観光地や商店街等)に、県産木材を使用した建築物、案内板、標識等の設置又は補修(県産木材を使った補修に限る。)をすることにより、実施地域における一定の広がりのある統一景観(町並み、自然、歴史及び文化的空間)の形成を図る。	農林水産部 林業振興課
	くまもとの漁村元気づくり事業のうち「くまもと四季のさかな推進活動」	1,449
40	県内大型商業施設等で県民に対する「くまもと四季のさかな」の認知度向上や、販売力強化を図るために、県主催のPRイベントを実施する。	農林水産部 水産振興課
	くまもとの魚販路V字回復事業のうち「くまもとの魚県内消費回復事業」	9,200
41	新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、需要が減少している県産水産物の販路を速やかに回復するため、県内の量販店や飲食店等において、消費拡大のためのPRキャンペーン等を実施する。	農林水産部 水産振興課
	くまもとの魚学校給食提供推進事業	170,000
42	新型コロナウイルス感染症の拡大により消費が低迷したマダイやブリなどの県産養殖魚等の消費拡大を図るため、県内小中学校等の学校給食へ食材として無償提供する。	農林水産部 水産振興課

43	職員住宅畳替えに伴う県産いぐさの利用	5,808の一部
	職員住宅の畳替えにおいては、県産いぐさを使用した畳表とする。	総務部 総務厚生課
44	水前寺二丁目宿舎畳表替えに伴う県産いぐさの利用	1,155の一部
	水前寺二丁目宿舎の入退舎等に伴う畳表替えにおいて、県産イ草を使用するように仕様書に記載し、消費拡大を図る。	総務部 財産経営課
45	熊本県及び五木村「ふるさと五木村づくり計画」のうち「物産振興」	(ゼロ予算)
	五木村の地理的・気候的特性を生かした物産振興(クネブ、ニンニク、シイタケ、ソバ、茶等の販売拡大)及び五木村への理解と共感を深めるため、村の第3セクター「(株)子守唄の里五木」が実施する県庁地下展示コーナー等での対面販売を支援する。併せて、イベント等広くPRを行う事業への支援を行う。	企画振興部 川辺川ダム総合対策課
46	社会福祉施設等の人員、設備及び運営の基準等に関する条例に基づく地産地消の推進	(ゼロ予算)
	県内の社会福祉施設等の監査の際に地産地消の実施状況について確認し、未実施の施設等に対しては、地産地消の取組を積極的に実施するよう助言を行う。	健康福祉部 健康福祉政策課
47	県産品販路開拓事業のうち「くまもと物産フェア事業」	900
	県産品の販路拡大を図るため、商工団体と農林水産団体が連携し、県下最大級の食のイベントとして、第24回くまもと物産フェアをオンラインで開催する。	商工観光労働部 観光物産課
48	マーケット拡大支援事業のうち「くまもとの酒消費拡大推進事業」	5,853の一部
	県内酒造関係団体が主体となって行う、大都市での販路開拓や県産酒PRの取組、県が新たに開発した酒米「華錦」使用銘柄のPR、インバウンド等に対応したweb・パンフレットの多言語化の取組を支援する。	商工観光労働部 観光物産課
49	くまもとで乾杯！県産酒推進事業	6,415
	乾杯条例を県民等に周知するとともに県産酒愛飲の気運醸成を図るため、県産酒を広くPRし、販路拡大を図る。	商工観光労働部 観光物産課
50	県産酒消費回復支援事業	20,690
	コロナ禍における新しい生活様式の普及に伴う家庭内消費を伸ばすため、県産酒家庭内消費拡大キャンペーンを展開し、県産酒の家庭内消費意欲の喚起を図る。	商工観光労働部 観光物産課
51	公営住宅維持補修事業のうち「県営住宅畳替え工事」	638,754の一部
	更新時期に至った畳(畳床及び畳表)の取替えにおいて、県産いぐさを使用した畳表とする。	土木部 住宅課

52	公営住宅ストック総合改善事業のうち「住戸改善工事」	223,078の一部
	住戸内のバリアフリー化を行う「住戸改善工事」において、段差解消を行う床の一部を県産木材とする。	土木部 住宅課
53	患者給食材料の購入	101,543の一部
	給食業務委託に際しての仕様書において、一部食材については熊本県産又は熊本県内製造品を使用し、その他の食材についても、可能な限り熊本県産又は熊本県内製造の食材の使用に努めるよう規定することにより、引き続き熊本県産又は熊本県内製造の食材の使用に努める。	病院局 総務経営課
54	警察施設維持管理事業	11,000の一部
	県産いぐさ畳による宿舍の畳表替えを実施する。	警察本部 会計課

(3) 経済循環及び地域活性化

農林水産業と商工業、観光産業、学校等多様な産業又は組織との連携等により、県内農林水産物等を活用した加工商品の開発やイベントの開催等を行い、地域経済の活性化を図る。

番号	事業又は取組名	令和2年度8月補正後予算額(千円)
	事業又は取組の概要	担当部・課
55	6次産業化総合支援強化事業	79,157の一部
	生産者により高い利益をもたらす農産加工等の6次産業化への取組を重点的に進め、「稼げる農林水産業」の実現を目指す。	農林水産部 流通アグリビジネス課
56	くまもと地産地消利活用促進事業のうち「地産地消協力店の指定」	1,462
	地産地消の趣旨に賛同し、熊本県で生産された農林水産物を販売する販売店及び県産品を使用する飲食店を募集する。地産地消協力店として指定し、広く生産者と消費者の橋渡しの役割を担っていただくことにより、地産地消の取組を推進する。	農林水産部 流通アグリビジネス課
57	新規需要米総合推進事業のうち「米粉需要開拓対策」	20,759の一部
	県内事業者による県産米粉を活用した商品の開発やPR等、販売促進の実施に対する支援の他、学校給食等での活用推進を図る。	農林水産部 農産園芸課
58	国産農畜産物供給力強靱化対策事業のうち「地産地消推進に資する取組」	4,625,000の一部
	輸入農畜産物から国産に切り替え、継続的・安定的な供給等を図るために必要な施設の整備・改修等のうち地産地消の推進に資する取組を支援。	農林水産部 農産園芸課

	女性農業者等元気づくり事業	3,368
59	農業経営に参画する女性農業者や地域農業の活性化にチャレンジする女性農業者の多様な活動(生産、加工活動等)を支援する。	農林水産部 農地・担い手支援課
	公共施設・公共工事における県産木材の利用推進本部会議	(ゼロ予算)
60	県が行う公共施設・公共工事等において、可能な限り県産材の利用推進を図り、関連する取組を市町村や関係機関、ひいては県民まで波及を図る。 (1)公共施設における木材利用の推進 社会福祉施設・公営住宅、警察署、研究施設等において木造化による建設 (2)公共工事における木材利用の推進 仮設防護柵、型枠、工事看板、木製構造物等で使用 (3)備品や消耗品等における木材利用の推進 木になる紙の使用	農林水産部 林業振興課
	資産の有効活用(県有施設における自動販売機設置事業者の選定)	(ゼロ予算)
61	自動販売機設置事業者の公募において、地産地消商品を優先的に取扱うよう募集要項に記載し、消費拡大を図る。	総務部 財産経営課
	地域づくり夢チャレンジ推進事業のうち「交流の促進の取組」	150,000の一部
62	市町村や地域団体等の自主的な地域づくりを後押しするため、地域の資源や特性を磨き上げ、それらを生かして県内外から人を呼び込み、交流人口の拡大を促進する取組への支援を行う。	企画振興部 地域振興課
	地域づくり夢チャレンジ推進事業のうち「起業の誘発の取組」	150,000の一部
63	地域の課題を解決するため、ビジネスの手法を活用して行うコミュニティ・ビジネス等の開始又は規模拡大等に向けた取組。	企画振興部 地域振興課
	公益財団法人水俣・芦北地域振興財団地域振興事業	(ゼロ予算)
64	水俣地域で生産される地紅茶のブランド推進を図り、イベント等広くPRを行う事業への支援を行う。	企画振興部 地域振興課
	水俣・芦北地域産業振興と雇用創出事業	65,116の一部
65	地域事業者の展示商談会出展の支援、新商品開発の支援、和紅茶のブランディング、水産資源のブランド化及びマガキ養殖の支援、地元林産材の海外販路開拓支援等の取組を行う。	企画振興部 地域振興課
	熊本県及び五木村「ふるさと五木村づくり計画」のうち「物産振興」(再掲)	(ゼロ予算)
66	五木村の地理的・気候的特性を生かした物産振興(クネブ、ニンニク、シイタケ、ソバ、茶等の販売拡大)及び五木村への理解と共感を深めるため、村の第3セクター「(株)子守唄の里五木」が実施する県庁地下展示コーナー等での対面販売を支援する。併せて、イベント等広くPRを行う事業への支援を行う。【再掲】	企画振興部 川辺川ダム総合対策課

67	「食と健康」産業創出支援事業のうち「商品開発アドバイザー事業」	3,017の一部
	県内企業の商品開発における課題や新商品のシーズとなる技術に対して、商品開発アドバイザーによる企業の特色及び体制等を考慮した細やかな伴走支援を行い、販路開拓へつなげる。	商工観光労働部 産業支援課
68	加工技術向上事業及び農商工連携推進事業	585
	売れる商品づくりを支援するため、商品計画、加工技術、品質管理の向上のための研修指導を実施するとともに、6次産業化、農商工連携を推進するための新商品開発・販売支援や交流会、現地指導、情報収集・提供を関係機関団体等と連携して行う。	商工観光労働部 産業技術センター
69	農産加工研究開発事業(特別支援事業)	2,220
	県産農畜産物、加工品の付加価値を高め市場での販売力や商品開発力に向上につなげるため、成分含量や食感、味覚等おいしさにつながる項目を数値化し総合的な評価法に関する研究を行う。また、傷みやすく消費期限の短いカットフルーツに対して鮮度保持可能な殺菌包装技術を確立する。	商工観光労働部 産業技術センター
70	熊本県食料産業クラスター協議会	(ゼロ予算)
	熊本県食料産業クラスター協議会が開催する食農連携促進企画運営会議及び講演会等に参加し、アドバイザーとして支援を行う。	商工観光労働部 産業技術センター
71	農商工連携推進事業	(ゼロ予算)
	県内の農産物や地域の資源を有効に活用するため、中小企業者と農林水産業者が連携し、互いが有するノウハウ・技術等を持ち寄って行う、新しい商品やサービスの提供、販路の拡大等の取組を支援する。	商工観光労働部 観光物産課
72	マーケット拡大支援事業のうち「新商品開発等支援事業」	3,634
	農商工連携等によりマーケットを反映した新商品を開発しテストマーケティングを行う取組を支援するとともに、開発した新商品の新たな販路開拓につなげるため、県外で開催される見本市、商談会等への出展を支援する。	商工観光労働部 観光物産課
73	物産振興事業のうち「物産館運営事業」	5,226
	県産品のPR、マーケティングの場であり、また百貨店・量販店のバイヤーへの情報発信の場でもある県物産館を運営し、県産品製造業者の商品づくりや販路の開拓を支援する。	商工観光労働部 観光物産課

(4) 農林水産業が果たす多面的機能の再認識

農林水産業及び食に関する体験イベント等を通じて、都市住民と農山漁村住民、生産者と消費者の交流活動を促進し、農林水産業が果たしている多面的機能（国土や自然環境の保全、水源の涵養、癒しの場等）への再認識を図る。

番号	事業又は取組名 事業又は取組の概要	令和2年度8月補正後予算額(千円) 担当部・課
74	くまもと地産地消利活用促進事業のうち「くまもと食・農ネットワーク活動への支援」	438
	地産地消を県民的な取組として進めていくために、研修会等を通じ、生産者と消費者の交流が随時行われるようなネットワーク化を図ることで、「食」と「農」の結びつきを強化し、県民一人ひとりが食生活や地域の農業、環境等を身近に考えるような学習会等を開催する。	農林水産部 流通アグリビジネス課
75	地下水と土を育む農業総合推進事業のうち「くまもとグリーン農業推進事業」	13,670の一部
	くまもとグリーン農業及び地下水と土を育む農業の普及・推進を図るため、ホームページ等を活用した情報発信を行う。	農林水産部 農業技術課
76	都市農村交流対策事業	5,000
	都市農村交流(グリーン・ツーリズム)をコーディネートする組織と人材の育成確保、受け入れ体制の整備、情報発信の拡大及び農業と観光、教育、福祉、環境等他分野との融合連携に向けた取組を支援し、交流・滞在人口の増加を図る。	農林水産部 むらづくり課
77	未来につなぐふるさと応援事業のうち「農〇連携事業」	10,000の一部
	農業と教育等が連携した農業・農地及び土地改良施設の多面的機能に対する理解向上に役立つ交流活動を支援する。	農林水産部 むらづくり課
78	未来につなぐふるさと応援事業のうち「棚田PR事業」	5,000
	棚田における熊本県民を対象とした体験型のツアー。都市部の参加者と地元住民の交流を通じて棚田のすばらしさと現状を伝え、県民の棚田保全への理解を深める。	農林水産部 むらづくり課
79	地域福祉総合支援事業	20,694の一部
	地域の縁がわ等の整備や、地域の縁がわ等における地元の農林水産物等を活かした配食・会食サービス等に対して助成する。	健康福祉部 健康福祉政策課

(5) 条例の周知、意識啓発等、条例の直接的な推進に係る取組

番号	事業又は取組名	令和2年度8月補正後予算額(千円)
	事業又は取組の概要	担当部・課
80	<p>くまもと地産地消推進庁内連絡会議</p> <p>県庁内関係課長で構成する「くまもと地産地消推進庁内連絡会議」を設置し、部局を超えて地産地消への取組状況の情報共有化と、推進方策の検討を行う。</p>	<p>(ゼロ予算)</p> <p>-</p> <p>流通アグリビジネス課 (及び連絡会議構成課)</p>
81	<p>様々な広報媒体を活用した県民への条例周知</p> <p>様々な広報媒体を積極的に活用し、県民への条例の周知・浸透と地産地消の意識醸成を図る。</p>	<p>(ゼロ予算)</p> <p>農林水産部 流通アグリビジネス課</p>
82	<p>イベント等での条例の周知及び情報発信</p> <p>イベント等に地産地消の条例周知と推進を目的としたブースを出展し、来場者に対して広く情報発信を行う。</p>	<p>(ゼロ予算)</p> <p>農林水産部 流通アグリビジネス課</p>