あか牛の新表示に係るＰＲ等業務委託標準仕様書

１　委託業務名

あか牛の新表示に係るＰＲ等業務

２　委託期間

契約締結の日から令和９年（２０２７年）３月３０日（火）まで

３　実施対象店舗

以下の計７店舗とする。

（１）精肉店：肉のドッキン市　流通団地店
肉のドッキン市　戸島店
肉工房三協　本店
カウベル

（２）飲食店：３店舗（いずれも所在は熊本市内）

※具体的な店舗所在地等は、参加申込書提出後に提示する。

４　キャンペーン実施期間

委託期間内の１ヶ月間程度

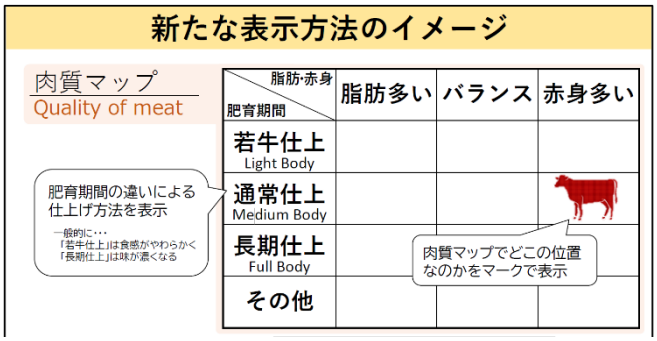
５　委託業務内容

受託者は、委託者の指示に基づき、緊密な連携の上、以下の業務を行う。

（１）広報資材の企画・作製

（ア）店頭等表示用パネル：精肉店　１枚/店、飲食店　１枚/店

・　委託者が提示する「肉質マップ（マトリックス図）」をベースに、消費者が一目でそのお肉の特徴を理解できるデザインに仕上げること。



・　【可動性の確保・デザイン】販売・提供する牛肉によって肉質（マップ上の位置）が異なるため、牛のマークを容易に移動・貼り替えができる仕様とすること。また、牛マークは単なる記号ではなく、あか牛のブランドイメージにふさわしいデザインを提案すること。加えて、同時に複数の個体の牛肉を販売・提供し、１枚のパネルに複数の牛マークを掲示する可能性があることから、牛マークは６枚/店

用意すること。

・ 【見方の解説】専門的な用語（若牛仕上、長期仕上など）やマップの軸の意味について、初めて見る消費者でも直感的に理解できる「ガイド（説明書き）」をパネル内に盛り込む等の工夫を行うこと。

（イ）その他、広報資材作製

・ 店内等において、新表示の導入を周知するとともに、アンケート調査への協力を呼び掛けるための広報資材を作製すること。

（２）情報発信

・ キャンペーン開始時期に合わせて、広報（フリーペーパーやＷｅｂ広告等）を最低１回行うこと。

（３）アンケートの実施及び結果集計

・ アンケートは、次年度以降の新表示の改善を図るために行う重要なものであることを踏まえ、対象者を提案すること。
・ 主に、スマートフォン等によるオンライン回答方式とする。
・ アンケート項目：県が作成した設問を使用する。
・ データ集計：回答データの抽出、基本集計及び自由記述の整理を行う。

（４）景品の手配及び発送

・ アンケート回答者へのインセンティブとして、あか牛（３等級又は４等級）のサーロインステーキ及び肩ロースすき焼き用セット（１０，０００円相当、送料別）の景品（１０名分）を手配すること。
・ 抽選・発送：回答者の中から厳正な抽選を行い、当選者へ景品を発送すること。
・ 発送にあたっては、生もの（精肉）の特性を考慮し、当選者との受取日時の調整等、適切な事務手続きを行うこと。

（５）資材の配送

・ 作製したパネル等の広報資材を対象店舗へ配送すること。

（６）その他

・ キャンペーンに伴う問い合わせは、委託者が対応する。

６　成果品

受託者は、業務終了後、以下の成果品を提出すること。

（１）業務実施報告書：　２部（資材の設置写真等を添付する）
（２）アンケート集計・分析結果報告書：　１部（今後の改善に向けた考察を含む）
（３）アンケート生データ：　一式（ＣＳＶ形式等）
（４）作製した資材の電子データ：　一式（ＰＤＦ形式）

７　著作権にかかる留意事項

制作にあたり、受託者以外のものが所有する素材を用いる場合には、必ず受託者の責任において著作権処理等を行うこと。

委託者が所有する素材を用いる場合には、委託者と協議すること。

なお、本業務により制作した成果物及び受託業務実施にあたり、新たに制作、撮影したもの等に関するすべての著作権は熊本県に帰属する。

８　その他

（１）事業の実施に当たっては、県と十分に協議しながら作業を行うこと。

（２）本仕様書に定めがない事項であっても、県が必要と認めて指示する簡易な事項については、受託者は、契約金額の範囲内で実施することとする。

（３）県は、業務の実施にあたり、受託者が必要とする資料や情報等の提供について、支障のない範囲で協力する。

（４）企画提案等の内容については、県と受託者との協議により必要に応じて修正できるものとする。