



「食のみやこ熊本」創造に向けた 活動事例のご報告

九州産業交通ホールディングス株式会社
代表取締役社長
織田 正幸

◎ 九州産交グループ ご紹介



「熊本への貢献」を目的としたグループ会社**10社**の企業体

⑨ 九州産交グループ

食に関わる取組(活動)内容

活動事例①「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」事業



「天草農業活性化協議会」と「九州産交グループ」とで連携し、
「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」を設立
天草地域3市町の特産品・物産品の認知の向上と消費の拡大、
および観光誘客による地域活性化を目指す

⑨ 九州産交グループ

食に関わる取組(活動)内容

活動事例①「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」事業

「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」

エス・オー・ワン

「SO1プロジェクト」とは？

“産交(**S**)ならではの、オンリー(**O**)ワン(**1**)”

の地域への貢献・社会の発展に寄与することを目的とした
九州産交グループ全社横断のプロジェクト

【プロジェクト活動実績】

- ・高森高校マンガ学科展(生徒さんによる小中学生向けマンガ教室の開催)
- ・サクラマチクマモトでの県産酒販売イベントの開催、等

九州産交グループ

食に関わる取組(活動)内容

活動事例①「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」事業



オープニングセレモニー (11/8)



牛深ハイヤ踊り 館内演舞 (11/8)



天草の恵みマルシェ (11/8・9)



ガラポン抽選会 (全期間)



観光パネル展示 (全期間)



館内飲食店コラボ商品販売 (全期間)



車海老釣り体験 (11/16)



天草を感じるワークショップ (11/16)



天草サーカス (11/16)



天草出身「岡田朱梨」さんLive (11/16)



全館装飾(全期間)

サクラマチ クマモトにて「**天草ジャック**」を開催
(2025/11/8～11/30(23日間)・計14企画を実施)

九州産交グループ

食に関わる取組(活動)内容

活動事例①「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」事業

「どらがしあんあん」天草地域の食材を使用した
「天草南蛮柿(いちじく)どら焼き」の開発・販売



観光PRに向けた「ツアー商品販売」
「天草ラッピングバス」の運行



総合土産店「くまもと旬彩館」
「天草応援フェア」の開催



活動実績

販売実績:3,964万円

利用客数:6,477名

⑥ 九州産交グループ

食に関わる取組(活動)内容

活動事例①「食のみやこ天草×SO1コンソーシアム」事業

【今年度の取り組み】

宮原サービスエリア下り線

天草地域のアンテナショップ「天草屋」出店



2026年7月17日(金) オープン
南九州最大SA・年間来客数:120万人以上

第2回

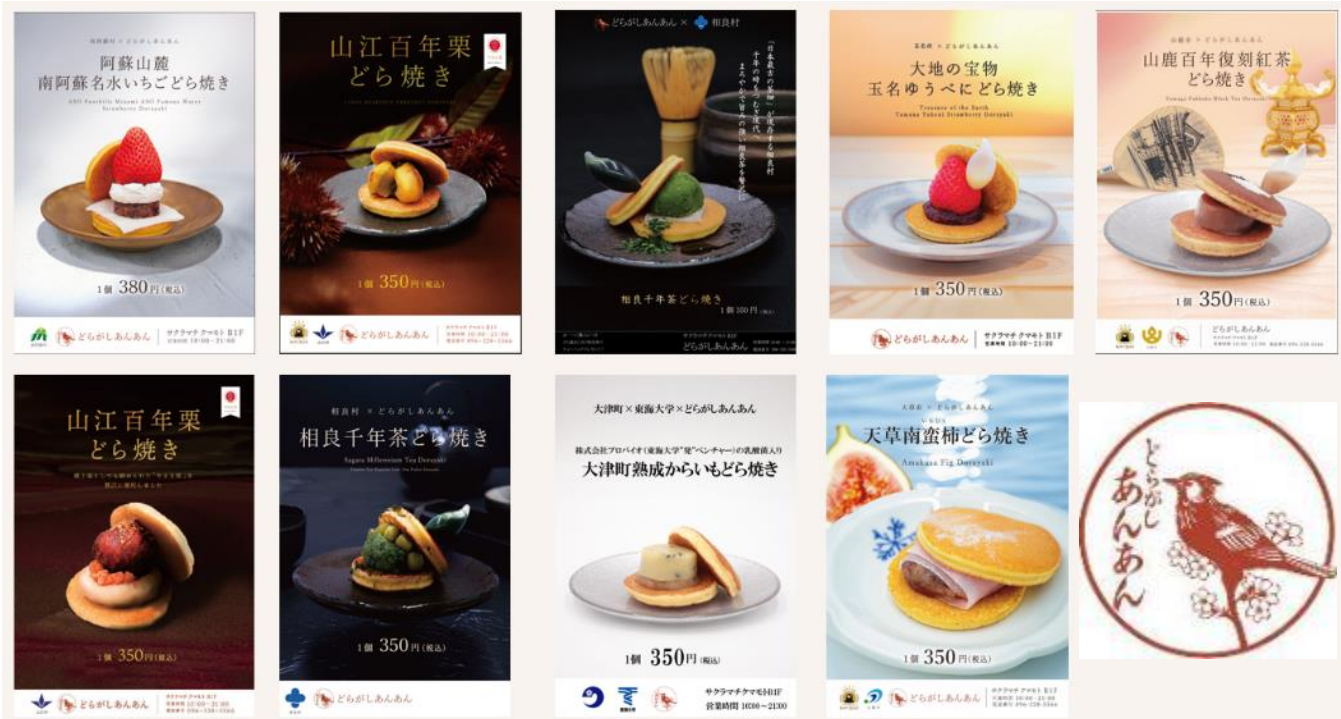
「サクラマチクマモト 天草ジャック」開催



2027年2月27日(土)～3月7日(日)開催
花畑広場「食のみやこ熊本」イベントと連携

食に関わる取組(活動)内容

活動事例②「どらがしあんあん」自治体コラボレーション商品の開発・販売



これまでに、9自治体とのコラボレーション
地域の小学生向けの食育講座を開催

九州産交グループ

食に関わる取組(活動)内容

活動事例③「食のみやこ熊本復興フェア」の開催



「鶴屋百貨店」様 (8/8～8/16)

被災されたお取引先様とともに。 **復興応援フェア**

令和8年熊本地震により、
被災されたお取引先様の商品を、くまもと旬彩館で販売することで、
地域の事業者の皆さまの復旧・復興を応援します。



重点応援地域

宇城市・氷川町・八代市

売上の一部は、被災されたお取引先様の復興支援のための義援金として寄付いたします。



「阿蘇くまもと空港」様 (8/21～8/23)



「くまもと旬彩館」7店舗 (8/20～)

**九州産交グループは「熊本貢献企業」として、
食の宝庫である“食のみやこ熊本県”の産品・商品の魅力の発信、
消費拡大に向け、これからも寄与をしてまいります。**

【皆さまと連携したいこと】

- ① 各自治体・地域の皆さまと連携した
“サクラマチクマモト”での物産フェア・イベントの開催をしたい
- ② 県産品を使用したオリジナル商品の開発・販売をしたい
- ③ 当社グループ運営の各店舗でのフェア・PRイベントを開催したい

【九州産交グループとして提供できること】

- ① “サクラマチクマモト”や各店舗・営業所・バスでのPR・情報発信
- ② “サクラマチクマモト”への情報発信・販売拠点の設置
- ③ 当社運営店舗を利用したマーケティング・リサーチ、商品開発サポート
- ④ HISグループのネットワークを活用した熊本の食の魅力のPR、
旅行商品・オリジナル商品の開発・販売