

食に関わる取組（活動）内容

熊本発！日本の新しい食文化へ

ひつじ

冬土用未の日 プロモーション

▶ 冬土用未の日 とは？

土用とは季節の変わり目を意味し、1年に4回（春夏秋冬）日本の季節の変わり目の目安となる「立春」「立夏」「立秋」「立冬」の前のそれぞれ約**18日間**のことを指します。

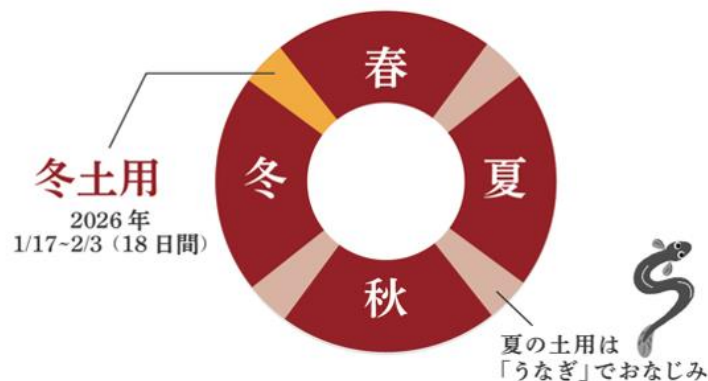
十二支の一つである「未(ひつじ)」が当たる日を「未の日」と呼び、12日に一度未の日が訪れます。

冬の土用の期間に訪れる「冬土用の未の日」には、「ひ」がつく**食べ物**や「赤い」**食べ物**を食すると**縁起が良い**とされており

ます。
トマトやイチゴ、お肉など、冬の食卓に赤い食材（縁起）をいただき、元気に過ごしましょう。

くまもとの赤 **トマト** 「トマトが赤くなると医者が青くなる」と例えられるほど機能性豊富な食材。熊本県は生産量の日本一！

イチゴ ビタミンCが豊富で、ミカンやグレープフルーツの約2倍。風邪予防はもちろん、おいしくて冬場の主役です。

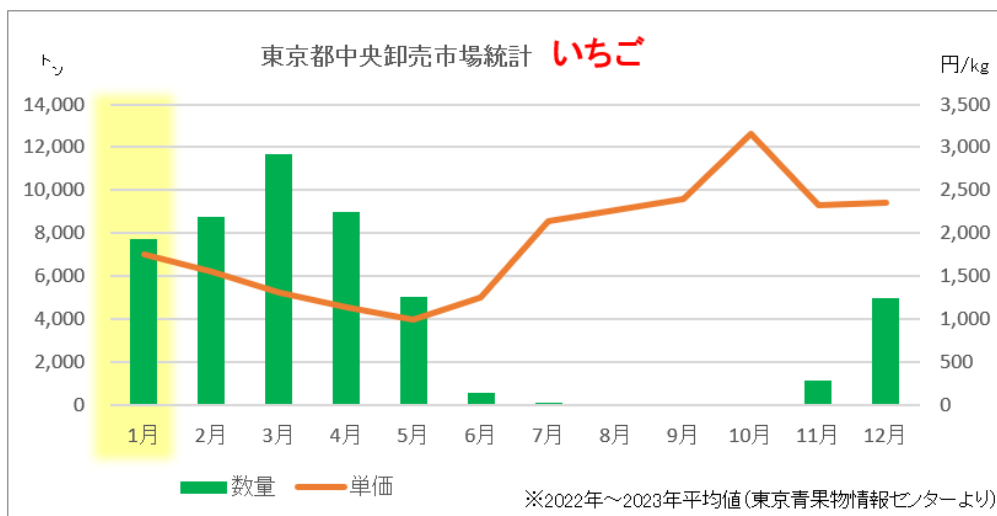
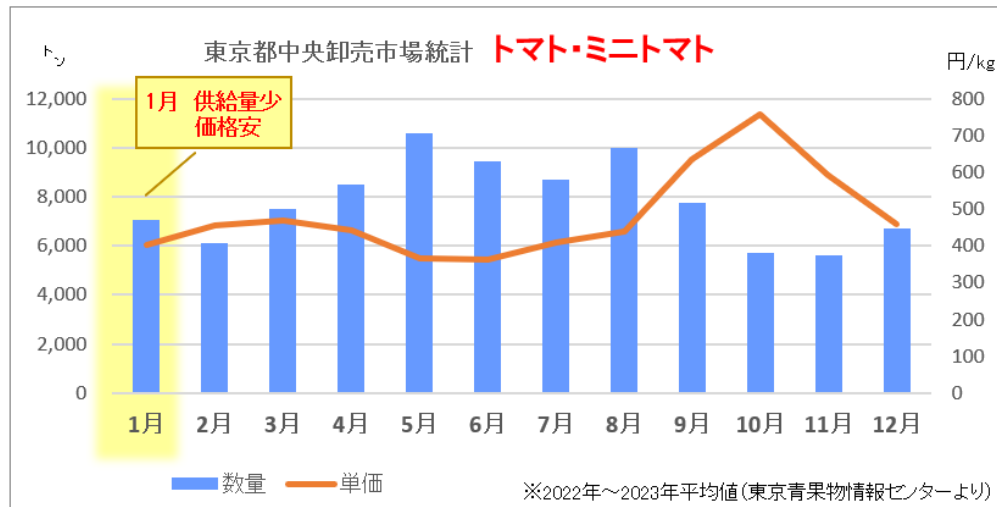


年末年始の暴飲暴食で
体調を崩しやすい時期に



受験シーズンを迎え
頑張るキミと家族に

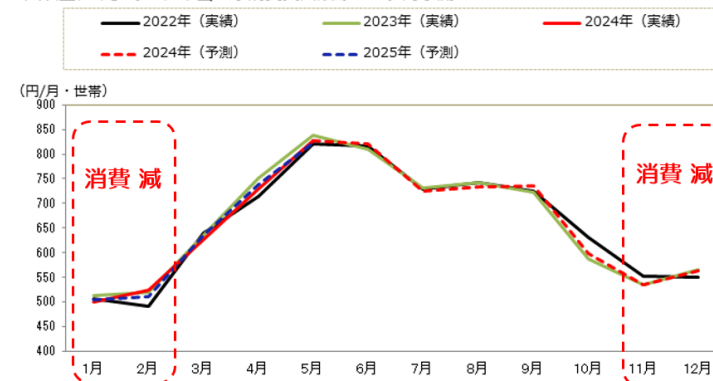
産地の動向・課題



トマトの家計消費支出

2. 「二人以上世帯」の1世帯当たり消費支出額の12ヶ月予測

「二人以上世帯」の1世帯当たり消費支出額の12ヶ月予測



出所：家計調査（二人以上世帯）（総務省）を基にGX12ARIMA Model (ver0.3)により各月の曜日構成、月末曜日、うるう年の違いを織り込んでGDFreak予測。なお、東日本大震災後の影響については、モデルにダミー変数を立て対応。
総務省 家計調査を基にGDFreakが作成

**商品売るのではなく、
冬の食卓に選ぶ理由をつくる**

通常の売り方

商品のスペックや価格

トマト〇〇円だから買う

単品・補充の消費

冬土用未の日アプローチ

季節性と「縁起」

縁起物のトマトを買う

冬の食卓に新たな需要

J A 熊本経済連



▶ 2026年プロモーション実績・参画企業様

AEON



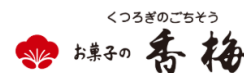
daiei



冬土用
ふゆ どのよう

未の日
ひつじ

MIDWINTER
DAY OF SHEEP



▶ 2026年企業タイアップ実績

モスフードサービス

期 間：1/17～2/3 18日間
店 舗：18店舗（熊本）
内 容：コラボ商品2種販売
（トマト倍増）



キューピー

期 間：1/17～2/3 18日間
店 舗：ヤマナカ全61店舗（中京）
内 容：ドレッシング小袋商品添付販
売+食べ方提案



永谷園 HD

期 間：1/24～25 2日間
店 舗：イズミ8店舗（広島）
内 容：トマト麻婆春雨他2レシピで
の青果売場併売展開。



お菓子の香梅

期 間：1/14-2/3 21日間
店 舗：県内18店舗
内 容：「いちごぶっせ」「ゆうべに生
ケーキ」販売。資材等での
PR。



トマト主産県協調企画 （全農/栃木/愛知/岐阜/福岡/熊本）

ZEN-NOH JA 全農

期 間：1/17～2/3 18日間
店 舗：みのりみのる全国12店舗
内 容：限定メニューによる未の日
フェア+公式Xでのプレゼン
トキャンペーン（フォロワー
8.4万人超）



チャリチャリ

期 間：1/5～2/3 30日間
エリア：東京、名古屋、三重、福岡、佐賀、
熊本
内 容：期間中、積算20分以上ライド
で応募キャンペーン。「肉・米・
ミニトマト・いちご」4賞品



NEC NEC本社社員食堂

期 間：1/28
店 舗：NEC本社ビル社員食堂
内 容：“赤いメニュー”展開&いちご
即売会。



エームサービス

期 間：1/21、2/1 ※未の日の2日間
内 容：エームサービス(株)が運営する
企業内社員食堂（東京と熊本
合わせて9事業所）で、トマト・
いちごを使ったイベントメ
ニューの展開。





冬土用
未の日
MIDWINTER
DAY OF SHE

イオンリテール、イオン九州、薬果善（ユナイテッドベジーズ）、マルエツ、東急ストア、イトーヨーカドー、ヤオヒロ、いなげや、アピタ・ピアゴ、バロー、ロピア、平和堂、ヨークベニマル、万代、ユニー、ヤマナカ、サタケ、ハローズ、イズミ、イズミヤ、マルハチ、サンフレッシュ・グループ、マルキョウ、ミスターマックス、マックスバリュ、コープみやぎ、ドン・キホーテ

順不同



▶ 2026年 イベント・食育

小学校食育出前授業

期 間：期間：11月～1月
場 所：東京都内の小学校（高学年）
内 容：食育出前授業での周知。また
熊本県産青果物の PR、ベジ
チェック活用した食育。



ベジフル感謝祭

期 間：1/17
場 所：ベジフルスタジアム（福岡）
内 容：ダイショー（株）とタイアップし、
来場者200名にミネストローネ
試食ふるまいによる PR。



商業施設等での PR

期 間：1/17～18 2日間
場 所：ららぽーと平塚（神奈川）
内 容：①くまモン隊 PR イベント
②フォトコンテストブース設
置、投稿キャンペーン



みのりマルシェ

期 間：1/31
場 所：JR大阪駅構内アトリウム広場
内 容：熊本県産農産物の物販イベン
トでの PR。大型液晶モニター
での放映。



サッカーフェスタ（熊本）、東豊中こども園食育イベント（大阪）、
コープこうべ宅配紙面（関西）、いずみ生協宅配紙（大阪） ほか

▶ 2026年 マスネディア・SNS

めざましじゃんけん

期 間：1/19～24（5日間）
※35秒/回×17回/週
内 容：全国放送でのコーナー企画
賞 品：トマト・ミニトマト・いちご
詰合せ 50名様



よんちゃん TV

期 間：1/20
内 容：関西ローカルタ方情報番組
100秒原稿 PR
視聴率 30万世帯



ひるおび

期 間：1/23
内 容：番組内視聴者プレゼント企画



はっけん TV

期 間：1/15
内 容：NHK九州エリア「はっけん
TV」内での福岡出張所長出
演での紹介 PR。



テレビ、ラジオ、タブロイド、JAふれあい食材宅配誌、イオン系専門誌、
SNS インスタグラマー、フォトコンテスト ほか

▶ 2027年 販促資材

冬土用**未**の日のデザインは「赤い縁起」を視覚的に伝えることを基本としています

※ロゴなどの基本デザインについては、JA熊本経済連（熊本県青果物消費拡大協議会）HPの「冬土用**未**の日」特設ページにて無料ダウンロードリンクを設定する予定です。



赤い食べ物で、
元気に過ごそう。

冬土用
2027年
1月17日～2月3日
18日間

春 夏 秋 冬

冬土用
未の日
MIDWINTER
DAY OF SHEEP

「赤い縁起」は、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。また、赤い色は「赤い縁起」として、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。また、赤い色は「赤い縁起」として、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。



赤い
冬土用
未の日
MIDWINTER
DAY OF SHEEP

美味しい
栄養抜群
医者が青くなる
冬土用
2027年
1月17日～2月3日
18日間

春 夏 秋 冬

冬土用
未の日
MIDWINTER
DAY OF SHEEP

「赤い縁起」は、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。また、赤い色は「赤い縁起」として、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。また、赤い色は「赤い縁起」として、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。



赤い
冬土用
未の日
MIDWINTER
DAY OF SHEEP

甘酸っぱい
子供も喜ぶ
みんな大好き
冬土用
2027年
1月17日～2月3日
18日間

春 夏 秋 冬

冬土用
未の日
MIDWINTER
DAY OF SHEEP

「赤い縁起」は、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。また、赤い色は「赤い縁起」として、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。また、赤い色は「赤い縁起」として、赤い色は血を象徴し、健康や元気を表わす。

▶ 2026年 販促資材

・ A3 ポスター w297mm×h420mm



・ トマト収穫圃場動画 ・『冬土用未の日』説明動画
※30 秒 (データ提供)



・ ビニール腰巻き w600mm×h600mm
※600 ピッチ (50m/ ロール)



・ ポストカード (両面) w100mm×h148mm



・ 売り場什器
w555mm
d405mm
h550mm



・ 三角ポップ
w89mm×h218mm
※組立後、完成サイズ



・ 厚紙のぼり
w100mm×h210mm
※設置のための
クリップは付属なし



・ ロール幕 w300mm×h150mm
※300 ピッチ (10m/ ロール)
※上部 200mm 再離脱着糊付き



冬土用 未の日
MIDWINTER DAY OF SHEEP

▶ 企業参画のビジョン・商品カテゴリー

正月が終わり、節分やバレンタインデーへと向かう谷間の時期。

「冬土用未の日」は、**赤**を基調とした世界観は共通させますが、企業が目的に応じて自由に参画でき、赤い食べ物を通じて季節の意味を添える業界横断型の物日づくりです。

※画像はイメージです



J A 熊本経済連



※画像はイメージです

▶ チーム食のみやこ熊本県 × 冬土用未の日

飲食・宿泊

軒先に赤くあたたかな提灯で街全体が活気を纏います



和洋菓子・お土産

赤く輝く商品が人々の幸せな時間を演出します



教育・食育

教育現場から新たな文化として伝えていきます



流通・メディア

チーム「食のみやこ熊本県」を繋ぐのは企画と情熱です



▶ チーム食のみやこ熊本県 × 冬土用未の日



※画像はイメージです

日本中で 同時多発的に 盛り上がる 冬の物日へ

私たちが目指すのは、冬土用未の日を一過性のキャンペーンで終わらせないことです。

売り場ではトマトやイチゴ、精肉を使ったごちそう提案が広がる。外食やオンラインサイトでは、期間限定の赤いメニューが展開され、SNSでは家庭の赤い食卓が投稿される。

冬の食卓に赤い縁起を。その小さな一皿から『日本古来の新しい文化』がはじまります。

熊本発！
日本の新しい食文化へ