

熊本県立熊本商業高等学校 2年

「競争」から「共創」へ

生徒が主役となる KUMASHO RISE 2026 の挑戦

本日の発表テーマ（8分間）

一人で勝つ『競争』じゃ、地域の未来は守れない。

それぞれの街の「らしさ」を続けるために、どのように共創すればいいのでしょうか？



100年後の飲み水を守る分かち合い



ハイテク企業（工場）

水を使う立場として資金・コストを負担



お互いの強みを「分かち合う」



地域農家

水が必要な立場として田んぼに水を張る



熊商生の志：100年先も地域みんなが豊かでいられる商いを共創する



私たちが足で集めた「学びの足跡」

1年生：現場を知る



マチマチ体験 & 工場見学

中心街450店調査： 外国人観光客3割のリアル体感

職人のこだわり： 香梅・杉養蜂園でのものづくり見学

2年生：裏側を知る



バックヤード潜入調査

流通倉庫潜入： 1円単位の原価計算の重要性

プロの仕組み： 社会を支える厳格なルールを体感

確信：「つくる・運ぶ・売る・届ける」ビジネス全体のつながりを獲得！

県内9エリア×3視点：本気の2泊3日ツアー企画



① フード・お土産

地域の食文化や名物特産品の魅力大搜索



② 観光体験

五感で魅力を体感できるアクティビティ開拓



③ 歴史文化

地域の風土に根ざしたストーリーの紐解き



全9クラスが熊本の隠れた宝を発掘中！

震災の試練を越えて

日常の温もりを届ける「くらし観光」

直面した葛藤

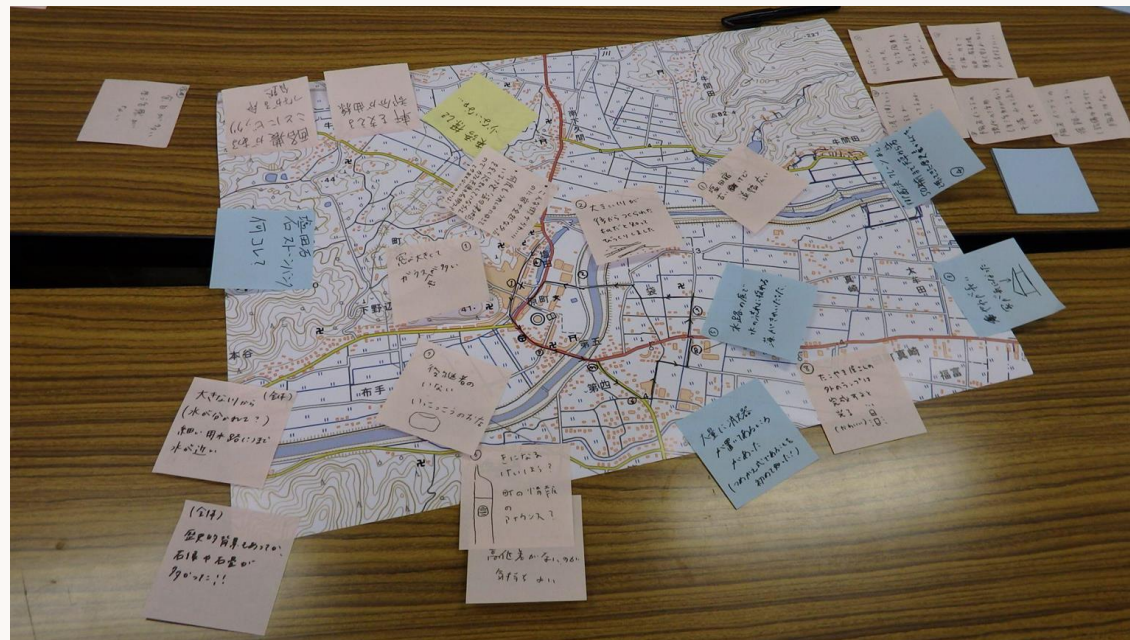
「被災地でいま観光どころなのか...?」という大きな悩み



たどり着いた新概念

「くらし観光」の提案

派手な名所巡りではなく、地域の人々の温かい日常や営みそのものを魅力として届ける復興プラン



思考OS「3456」 × 「ABCハンバーガー理論」

再現性思考OS

3456フレーム

地域の「空き（ニーズ）」を発見し、プロ目線で信頼の土台をつくる共通言語

困難な状況でも立ち止まらない思考ツール

商品開発理論

ABCハンバーガー理論

A案（肉パティ）： 全く新しい挑戦的アイデア

B案（具材）： 既存の良いものの組み合わせ

C案（ソース）： 地域の魅力を届けるストーリー

統合マトリックス：ABC × 3部門

部門×メソッド	A：新規開発	B：統合・編集	C：既存・洗練
フード（ソース）	新商品開発	オリジナルセット	既存の仕入れ販売
観光体験（バンズ）	新規参加型イベント	新コース・ラリー	ターゲット別広報
歴史文化（パティ）	未公開史実の聖地化	歴史 × デジタル統合	見せ方のアップデート

『熊商デパート』での検証 & ファンづくり



リアルデータ調査

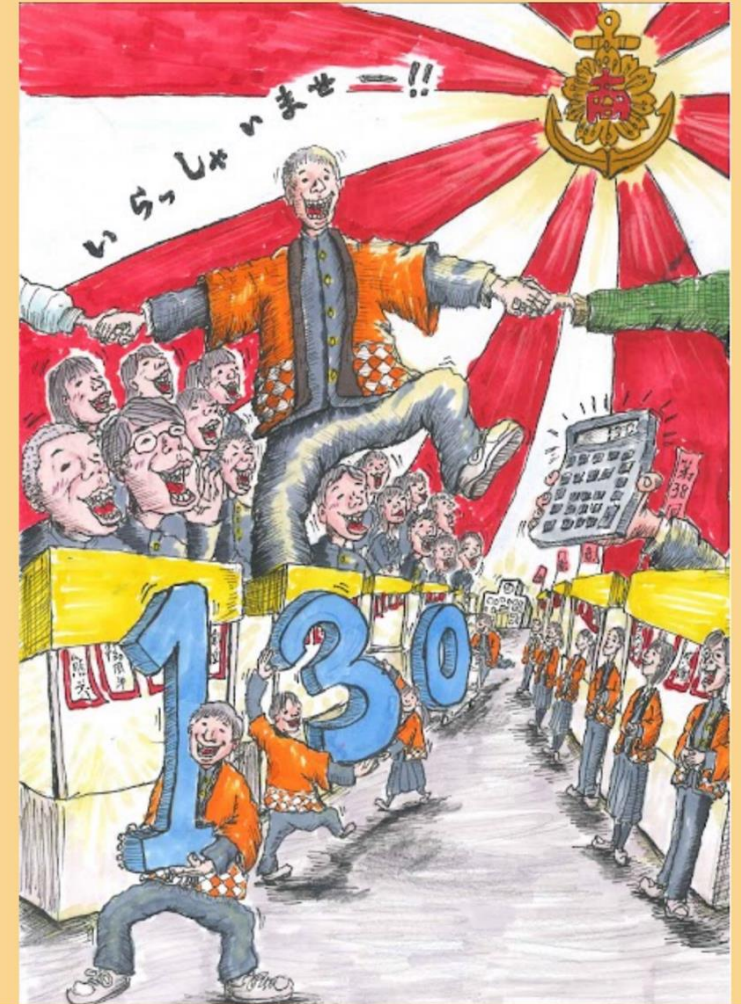
開発したお土産やツアー案を来場者に直接提案し「買いたいか」を実証検証



ファンクラブ運営

一回で終わらず、お客様と繋がりずっと応援してもらえる関係を構築

創立130周年、新たな一歩をお客様と 第38回熊商デパート



原画 3年商業科 今村大朗

12月6日(土) 7日(日)
AM10:00~PM2:30

会場：熊本商業高校体育館及び体育館周辺
熊本市中央区神水1丁目1-2
TEL:096-384-1551 FAX:096-386-5040



Instagram



TikTok



ホームページ

校庭に臨時駐車場を設けますが、できるだけ公共の交通機関をご利用ください。駐車場の出口が1ヶ所しかないので、出口方向に一方通行でお進みください。

身体の不自由な方にハートフル駐車場も用意しています。お問い合わせ下さい。

環境保全のため、マイバックをご持参ください。



2027年3月20日 観光プランコンテストへ！

第1回熊本市内高校生観光プランコンテスト

「仲間と、地域と、創り出す。結果以上に、心が動く体験を。」

熊本には、熊本城や阿蘇といった観光地の「定番」の他に、まだまだ知られていない未来の観光資源としての可能性を秘めた素材がたくさん眠っています。それは、毎日の通学の途中で見慣れたものかもしれませんが、何気なく見過ごしているものかもしれません。

このコンテストでは、そのように眠っている熊本の観光資源をみなさんに高校生の視点で発見してもらい、新たな熊本の観光資源として提案発信してもらいます。熊本市内の学校に通う高校生が、それぞれのアイデアを携えて、集い、熊本の未来を共に考える。君の視線で、熊本をツキヌケさせよう！

重点テーマ：①体験型観光②歴史・文化
③フード・お土産
・「提出はA4用紙1枚のみ！
君の「好き」が街を動かす。」

ツキヌケル!!!
「道に眠る未知、石に宿す意志、君の視線が熊本をツキヌケル!!!」

【事務局・応募先】
熊本市内高校生観光プランコンテスト2026 大会事務局
・所在地：〒962-0954 熊本市中央区神水1丁目1-2
(熊本県立熊本商業高等学校内)
・担当者：吉田 貴一
・TEL：096-384-1551
・FAX：096-386-5040
・E-mail：yoshida-s-n@g.bears.ed.jp

参加申込フォーム

スケジュール
・応募受付：2026年12月2日（火）～
2027年1月29日（金）
・本選（成果発表会）：2027年3月20日（土）
・熊本市青年会館大ホール

主催：熊本市内高等学校長会 後援：熊旅倶楽部 公益社団法人熊本県観光連盟 熊本学園大学
熊本市 株式会社くまもとDMC

本選ステージ

2027.3.20 @熊本市青年会館

第1回 熊本市内高校生観光プランコンテスト

熊商デパートで集めた「リアルなデータ」×「お客様の生の声」

実際の熊本観光ツアーとして商品化する気満々です！

大人のみなさん、私たちの「推し活」しませんか？

大人・企業へのお願い

応援パートナー要請

- ✓ 難しい指導や義務は一切不要！
- ✓ 試行錯誤も「推し活」感覚で見守ってほしい

高校生がお返しするリターン

黒字のリターンをお約束

-  販売データ還元：デパート実証のデータ提供
-  熱狂的SNS発信：#KUMASHORISE で強力PR

未来への約束

フォロワーからソース（源）へ
100年先の熊本の商いを共に！



ご清聴、本当にありがとうございました！