

# 令和8年度海外新市場開拓緊急支援事業補助金について ～海外新市場開拓への取り組みを応援します！！～

## 海外新市場テストマーケティング支援事業補助金

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業目的            | 県内事業者等が、本県の定めるブルーオーシャン市場への現地ニーズや流通ルート等を把握、検証するためのテストマーケティングの取組みについて、事業に係る経費の一部を補助します。                                                                                                                                                                      |
| 実施主体            | 対象国における、県産品の輸出拡大を目的としたテストマーケティング(物流試験、ニーズ調査等)に取り組む事業者・企業(生産・製造事業者、食品流通業者、輸出商社、物流業者)等                                                                                                                                                                       |
| 補助率<br>(補助上限)   | 定額(1か国につき上限250万円)                                                                                                                                                                                                                                          |
| 対象国             | <u>カナダ</u> または <u>インドネシア</u> ※2か国セットで1申請とすることはできません。<br>それぞれの国に単独で申請することは可能です。                                                                                                                                                                             |
| 採択要件            | <p>①対象国における、テストマーケティング(物流試験、ニーズ調査等)に係る事業であること</p> <p>②本事業で得た、熊本県の海外販路開拓推進に資する情報について、県への提供が可能であること。</p> <p>③2社以上の商品(県産農林畜水産物及びその加工品)についてテストマーケティングを行うこと。</p> <p>※熊本酒造組合及び球磨焼酎組合に加入している酒造業者は対象外となります</p>                                                     |
| 対象経費<br>(各事業共通) | <p>① 旅費(海外渡航費・現地宿泊費等)</p> <p>② 通訳・翻訳費</p> <p>③ 輸送費(試験輸送費・サンプル輸送費等)</p> <p>④ 会場費(展示装飾・ブース設営経費含む)</p> <p>⑤ 広告宣伝費(パンフレット作成等)</p> <p>⑥ 認証取得費</p> <p>⑦ 商品開発費(テストマーケティングを行うものに限る)</p> <p>⑧ マーケティング・販売促進費(ニーズ調査費等)</p> <p>⑨ 分析・検査費(栄養成分分析、残留農薬検査等)</p>            |
| 補助対象            | 交付決定日から令和9年2月28日(日)までに実施し、必要経費の支払いまで完了した補助対象事業                                                                                                                                                                                                             |
| 提出書類            | <p>① 事業計画書【実施要領様式1-2】</p> <p>② 経費内訳(様式1別表)</p> <p>③ 経費積算の根拠資料(見積書、料金表等)等</p> <p>※詳細は募集要領、補助金実施要領をご確認ください。</p>                                                                                                                                              |
| 募集期間            | 令和8年9月7日(月)～10月2日(金)【必着】                                                                                                                                                                                                                                   |
| 問合せ先            | <p>熊本県 販路拡大ビジネス課(TEL:096-333-2349)</p> <p>担当: 事業:岡田 ☒ okada-k-d@pref.kumamoto.lg.jp</p> <p>公募HP: <a href="https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/209/278984.html">https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/209/278984.html</a></p> <p>募集要領、補助金実施要領、様式等はこちらから</p> |



©2010 熊本県くまモン

### 留意事項

- 対象となるのは、交付決定日から令和9年2月28日(日)までの間に補助対象事業を完了し、支払いまで終了した経費となります。
- 同一の内容(経費)に対する国や県、市町村又はその他団体等による補助金・交付金等との併用は認めません。
- 必ず補助金要項等をよく読み、今年度の様式を使用してください。応募にあたっては、問い合わせ先に記載の担当者へ事前にご相談ください。

### 補助金交付の流れ

