

令和8年度（2026年度）熊本県産品ブランド力向上業務委託に係る質問への回答

2026/9/9

質問日	No	質 問	回 答	回答日
2026年9月2日	1	新宿高島屋での開催は確定済みでしょうか？それとも受託者側での交渉が必要でしょうか？新宿高島屋内のどのスペースを想定されていますでしょうか？ 決まっている場合、スペースの広さ、販売方法や費用面等条件をご教示ください。	仕様書のとおり新宿高島屋での開催は確定しています。そのため受託者が行う新宿高島屋との交渉は実施時期、スペースの広さ、販売方法や費用面等の条件となります。	9月9日
2026年9月2日	2	フェアの販売員は①百貨店のスタッフ②受注者が手配③事業者がフェア開催中に滞在して販売する、など、どのような形を想定されていますか？ ③の場合、交通宿泊費は事業費に含まない、という認識でよろしいでしょうか？	本フェアにおける販売員については、「① 百貨店のスタッフによる販売」を基本として想定しています。 これに加え、受託者提案や店舗側との協議に基づき、「② 受託者手配」や「③ 事業者による販売」等を必要に応じて実施いただくことは可能（②、③の組み合わせを含む）ですが、交通宿泊費は事業費として算定していません。	9月9日
2026年9月2日	3	「首都圏の百貨店3カ所以上を提案し、その提案を基に熊本県と相談のうえ開催場所を決定すること。」とありますが、実際にフェアを開催するのは何店舗を想定されていますか？	開催店舗数につきましては、最低3店舗での実施を想定しています。 提案の際には、3カ所以上の百貨店を候補として挙げていただき、その中から弊県と協議のうえ、実施可能性や企画内容を踏まえて最終的な開催場所（3～5店舗程度）を決定します。	9月9日