

(別紙)

## 審 査 基 準

| 1. 事業に関する理解                        | 配点  |
|------------------------------------|-----|
| ・「企業誘致」に関する理解                      | 25点 |
| ・事業計画、事業内容（内容の具体性、適正性、効率性、実現性、妥当性） |     |
| ・実施体制（提案内容について、実施できる体制が確保されているか）   |     |

| 2. 全体       | 配点  |
|-------------|-----|
| (1) セミナーの広報 | 20点 |
| (2) セミナーの運営 | 25点 |
| (3) その他独自提案 | 5点  |

| 3. 事業金額及び費用積算根拠                     | 配点  |
|-------------------------------------|-----|
| ・積算根拠の妥当性（効率的で妥当と認められる経費が見積もられているか） | 20点 |
| ・事業費縮減のための創意工夫                      |     |

| 4. 事業者の取組               | 評価基準                                                                                                   | 配点 |
|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 事業者の取組<br>(令和8年7月16日現在) | ①熊本県ブライト企業の認定を受けている                                                                                    | 1点 |
|                         | ②障害者支援施設等からの物品及び役務の調達実績（当該年度又は前年度）がある                                                                  | 1点 |
|                         | ③事業活動温暖化計画書制度の対象事業者（義務及び任意）、エコアクション21、RE100、再エネ100宣言RE Actionのいずれかの認証等、または④森林吸収量認証書の交付実績（当該年度又は前年度）がある | 1点 |
|                         | ⑤熊本県SDGs登録制度に登録している                                                                                    | 1点 |
|                         | ⑥パートナーシップ構築宣言の登録している                                                                                   | 1点 |
|                         |                                                                                                        |    |

満点 100点

### ●選定方法

- 1 全選定委員の総合得点の合計が最も高いものを選定する。
- 2 熊本県中小企業振興基本条例（平成19年熊本県条例第39号）の趣旨に鑑み、当該条例に定める中小企業者に該当する場合は、加点（審査員ごとではなく、該当する企画コンペ参加業者ごとに2点）を行う。
- 3 1位が同点の場合は、全選定委員の審査を通じて、1位を最も多く獲得したものを選定する。
- 4 採用基準点数は、選定委員の平均点が50点以上の場合とし、当該点数を下回った場合は、提案を採用しない。
- 5 企画コンペ参加業者が1社であったときは、選定委員の平均点が50点以上の場合にのみ採用案として選定する。