

令和8年6月19日
観光振興課国内観光推進室

**熊本デスティネーションキャンペーン
ファミリーマートコラボ商品お披露目会を開催します**

今年7月1日から9月まで3ヶ月間にわたって開催する熊本デスティネーションキャンペーン（DC）を記念し、ファミリーマート株式会社とのコラボ・タイアップ商品を6月30日（火）から発売します。

商品発売に先立ち、6月25日（木）に熊本駅でお披露目会を開催します。

1 開催概要

- (1) 日時 令和8年（2026年）6月25日（木）
13時00分～13時30分
- (2) 場所 熊本駅在来線改札口内
（住所：熊本市西区春日3丁目15-1）

2 出席者

- ・熊本県 梅川 観光文化部長、くまモン
- ・九州旅客鉄道株式会社 海老原 熊本支社長（6月23日付）
- ・ファミリーマート株式会社 峯 地域代表（西日本）
村田 商品本部西日本地区MD部長
- ・HKT48（熊本出身メンバー） 田中伊桜莉さん、森崎冴彩さん

3 発売商品

商品名	価格（税抜）	発売地域
大きなおむすび高菜めし（もち麦入り）	230円	九州地方（福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県）と山口県（一部店舗）
俵おむすびセット	499円	
むにほっぺ（ゆうべにいちごのクリーム）	144円	
サラダちくわ（磯辺）	213円	
デコポンドーナツ棒	204円	
熊本ラーメン黒亭 旨辛豚そぼろ入りとんこつ	267円	全国



担当者
観光振興課国内観光推進室
木村 内山
TEL096-333-2354（内線 55266）

【参考】「熊本デスティネーションキャンペーン」について

デスティネーションキャンペーン（DC）とは、JRグループ6社と、地元行政、観光事業者、旅行会社が連携し、開催地の観光情報の発信や、開催地を目的地とする旅行商品の造成等を集中的に行う全国規模の誘客キャンペーン。

熊本県では、熊本地震から10年の節目に当たる令和8年夏（7月～9月）の3カ月間、「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」をテーマとして「熊本DC」を開催し、令和2年7月豪雨からの復興も併せて全国に発信し、本県が誇る観光素材、新たに掘り起こしたコンテンツ、心温まるおもてなし等で全国からの皆様をお迎えいたします。

1 キャンペーン概要

(1) キャンペーン期間

令和8年（2026年）7月1日（水）～9月30日（水）

(2) 実施主体

県、観光関連団体、事業者など40団体で構成する熊本デスティネーションキャンペーン実行委員会（事務局：県観光振興課国内観光推進室）

(3) テーマ

「冒険と仲間づくり」

今回の熊本DCは、子ども達の夏休み期間を含む真夏のキャンペーン。最小単位の身近な「仲間」である家族との絆づくりや来訪者と地域との絆づくりによる、熊本の仲間づくりを目指します。

「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」



キャンペーンロゴ

(4) 熊本DCの5連貼ポスター（2月分）



2 スケジュール

時期	内容
令和7年1月	熊本DC実行委員会設立
4月	プレキャンペーン開催（～同年9月30日まで）
8月	「全国宣伝販売促進会議」を熊本で開催し全国の旅行会社等から約500名が参加。翌日からエクスカーションツアーを県内各地で実施し、熊本県の観光素材をPRし、商品造成や送客を依頼
令和8年2月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（1回目）
5月	熊本県・JR九州との共同記者発表
6月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（2回目）
7月	熊本DC開幕（オープニングイベントも開催予定）