

令和8年6月16日  
観光振興課国内観光推進室

## 熊本デスティネーションキャンペーン2026 新宿高島屋PRイベントを開催します

今年7月1日から9月まで3ヶ月間にわたって開催する熊本デスティネーションキャンペーン（DC）に向けた誘客強化の一環として、新宿高島屋において熊本県観光PRイベントを実施します。

イベント会場では、熊本県内各地からの出展団体やJR九州によるパンフレット配布などPRを行います。

たくさんの皆様の御来場をお待ちしております。

### ○ イベント概要

#### （1）日時

令和8年（2026年）6月20日（土）～21日（日）  
11時～18時（両日とも）

#### （2）場所

新宿高島屋2階特設会場（屋外）  
（住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷5丁目24-2）

#### （3）出展団体・内容

団体	内容
道の駅きくすい 菊水ロマン館	観光・特産PR、SNSフォローキャンペーン
天草四郎観光協会	チラシ配布、SNSフォローキャンペーン
JR九州（東京支社）	JRキューポ・アプリ・JR九州ネット予約PR
熊本市（東京事務所）	観光PR、TOKYO BASE 096 会員募集（ガチャガチャ）
熊本県（観光振興課）	「ONE PIECE 熊本復興プロジェクト」チラシ配布等
熊本DC事務局	SNSフォローキャンペーン

※いずれも、試食・物品販売等はなし。

#### 担当者

観光振興課国内観光推進室  
木村 内山  
TEL096-333-2354（内線 55266）

## 【参考】「熊本デスティネーションキャンペーン」について

デスティネーションキャンペーン（DC）とは、JRグループ6社と、地元行政、観光事業者、旅行会社が連携し、開催地の観光情報の発信や、開催地を目的地とする旅行商品の造成等を集中的に行う全国規模の誘客キャンペーン。

熊本県では、熊本地震から10年の節目に当たる令和8年夏（7月～9月）の3カ月間、「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」をテーマとして「熊本DC」を開催し、令和2年7月豪雨からの復興も併せて全国に発信し、本県が誇る観光素材、新たに掘り起こしたコンテンツ、心温まるおもてなし等で全国からの皆様をお迎えいたします。

### 1 キャンペーン概要

#### (1) キャンペーン期間

令和8年（2026年）7月1日（水）～9月30日（水）

#### (2) 実施主体

県、観光関連団体、事業者など40団体で構成する熊本デスティネーションキャンペーン実行委員会（事務局：県観光振興課国内観光推進室）

#### (3) テーマ

##### 「冒険と仲間づくり」

今回の熊本DCは、子ども達の夏休み期間を含む真夏のキャンペーン。最小単位の身近な「仲間」である家族との絆づくりや来訪者と地域との絆づくりによる、熊本の仲間づくりを目指します。

「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」



キャンペーンロゴ

#### (4) 熊本DCの5連貼ポスター（2月分）



## 2 スケジュール

時期	内容
令和7年1月	熊本DC実行委員会設立
4月	プレキャンペーン開催（～同年9月30日まで）
8月	「全国宣伝販売促進会議」を熊本で開催し全国の旅行会社等から約500名が参加。翌日からエクスカーションツアーを県内各地で実施し、熊本県の観光素材をPRし、商品造成や送客を依頼
令和8年2月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（1回目）
5月	熊本県・JR九州との共同記者発表
6月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（2回目）
7月	熊本DC開幕（オープニングイベントも開催予定）