

熊本県の地産地消の推進に関する施策の報告

2 令和7年度(2025年度)2月補正予算の計画 [2部局 3課 11施策]

(1) 県民の県内農林畜水産物等への理解の深化及び郷土愛の育成

郷土料理の伝承、食育・木育の実施、各種広報・イベントによる情報提供等を行い、県内農林畜水産物等に対する理解を深め、郷土愛を育む。

該当なし

(2) 安全安心で高品質な農林畜水産物等の生産と高付加価値化

環境負荷を低減した農業の推進や新技術の導入支援等により、安全安心で高品質な農林畜水産物の生産性向上を図るとともに、6次産業化等による高付加価値化を進める。

番号	事業又は取組名	令和7年度2月補正予算額 (千円)
	事業又は取組の概要	担当部局・課
補 1	<p>○新 くまもとの食付加価値緊急向上事業</p>	12,000
	<p>農林畜水産物・加工品等の食味・官能評価分析の実施や自ら分析を行うための機器の導入等を支援することで、県産農林畜水産物の有利販売や販路拡大を図る。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課
補 2	<p>○新 食関連企業の農業参入緊急支援事業</p>	51,200
	<p>近年増加傾向にある食品関連企業(製造・飲食・青果販売等)の参入と定着を促進するため、機械導入を支援する。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課
補 3	<p>○新 くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち「販路拡大支援」</p>	190,500の一部
	<p>県南地域の食関連事業者等を対象に、県内外での販売会や大都市圏での展示商談会への出展に係る支援を実施することで、地域産品の販路拡大を図る。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課
補 4	<p>○新 くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち「県南経済界と連携した取組み」</p>	190,500の一部
	<p>県南地域の経済界(商工会議所等)を対象に、県南地域の宿泊施設や飲食店、道の駅等で実施するフェアを支援し、県南地域におけるフードバレーの機運醸成を図る。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課
補 5	<p>○新 くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち「食関連コンテンツの磨き上げ」</p>	190,500の一部
	<p>県南地域の食関連事業者等をめぐるガストロノミーツアーの造成に向け、観光農園等実施希望者の掘り起こしや研修会等に関する取組みを支援し、食の高付加価値化を図る。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課

(3) 県内農林畜水産物等の流通の促進及び消費の拡大

県内の直売所及び量販店等における農林畜水産物等の販売促進活動を支援し、流通の促進及び消費の拡大を図る。

番号	事業又は取組名	令和7年度2月補正予算額 (千円)
	事業又は取組の概要	担当部局・課
補 6	<p>○新 料理人と連携した県産食材消費拡大緊急支援事業</p>	9,000
	<p>県産食材の消費拡大及び認知度向上を目的に、食のみやこ熊本シェフズアカデミー修了生や生産者等が連携して実施する産地見学やイベント限定の特別メニュー提供、マルシェなどの「食」体験イベント等を「食」の関心が高い消費者等を対象に実施する。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課
7	<p>県産農林畜水産物消費拡大緊急支援事業</p>	44,493
	<p>県内各地の「食」を集めた大規模イベントの開催等を支援し、県民の「食」への理解醸成や県産農林畜水産物等の消費拡大を図る。</p>	食のみやこ推進局 食のみやこ推進局付
補 8	<p>○新 熊本の食の魅力発信・需要拡大事業</p>	15,500
	<p>国内外の多くの方が利用する“空の玄関口”熊本空港において熊本食材を生かしたフェアやふるさと納税と連携した県産品のPRを実施し、熊本の食の認知度向上と消費拡大を図る。</p>	食のみやこ推進局 食のみやこ推進局付
補 9	<p>○新 熊本の食EC販路拡大緊急支援事業</p>	30,500
	<p>EC展開に意欲的な事業者への個別伴走支援とリアルイベント(くまもとモン×ジャック事業等)と連携したWEB物産展の実施を通じて、県産品の販路拡大を図る。</p>	食のみやこ推進局 食のみやこ推進局付

(4) 農林畜水産業と商工・観光業等の連携による地域経済の活性化

食分野の新しい技術を活用したフードテックや食文化を活かした新商品・メニューの開発を行うなど、商工業・観光(文化)業と連携した地域経済の活性化を図る。

番号	事業又は取組名	令和7年度2月補正予算額 (千円)
	事業又は取組の概要	担当部局・課
補 10	<p>社員食堂における県産食材緊急消費拡大事業</p>	7,000
	<p>企業の社員食堂での県産品消費拡大のため、企業が実施する県産食材を使用したメニューを提供する熊本フェアを支援する。</p>	食のみやこ推進局 流通アグリビジネス課
11	<p>○新 食をフックにした誘客促進事業</p>	10,390
	<p>歴史・文化施設を活用した特別な食体験を展開し、高付加価値志向層向けの商品を開発する。また、気軽に楽しみたい層には郷土料理や熊本グルメ等を旅行商品に組み込み、観光消費拡大と認知度向上を図る。</p>	観光文化部 観光振興課

(5) 農林畜水産業が果たす多面的機能の再認識

農林畜水産業及び食に関する体験等を通じて、農林畜水産業が果たしている多面的機能(地下水涵養、自然環境の保全、防災・減災等)への再認識を促す。

該当なし