

(別紙)

### 選 定 基 準

1. 企画・計画等	評価基準	配点
(1) 事業計画、事業内容	事業計画・内容に具体性があり、着実な手法が提案されているか。	15点
(2) 業務実施体制	提案内容に対して、実施できる体制が確保されているか。	5点
(3) 類似業務の実績	本業務を遂行可能と判断できる十分な実績を有しているか。	10点

2. PRブース等に係る内容等	評価基準	配点
(1) 企画・構成	本業務の趣旨や目的を理解し、魅力的な提案内容となっているか。	10点
(2) ブースデザイン・レイアウト	本県の特徴を踏まえ、来場者の目線を引き付け、ブース訪問者が多く見込めるデザインとなっているか。訪問者・スタッフの導線を考えたレイアウトとなっているか。	20点
(3) 来場者情報の収集・分析	来場者情報を的確かつ効率的に把握できる内容となっているか。	20点
(4) その他	本事業の目的を達成するために効果的な企画があれば提案がなされているか。	10点

3. 事業金額及び費用積算根拠	評価基準	配点
積算根拠の妥当性	積算内訳及び根拠が明確に示されているか。提案内容に対して経費が過大となっていないか。	5点

4. 事業者の取組	評価基準	配点
事業者の取組 (令和8年6月25日現在)	①熊本県ブライト企業の認定を受けている。	1点
	②障害者支援施設等からの物品及び役務の調達実績（当該年度又は前年度）がある。	1点
	③事業活動温暖化計画書制度の対象事業者（義務及び任意）、エコアクション21、RE100、再エネ100宣言RE Actionのいずれかの認証等、または④森林吸収量認証書の交付実績（当該年度又は前年度）がある。	1点
	⑤熊本県SDGs登録制度に登録している。	1点
	⑥パートナーシップ構築宣言に登録している。	1点

満点 100

#### ●選定方法

- 1 全選定委員の総合得点の合計が最も高いものを選定する。
- 2 熊本県中小企業振興基本条例（平成19年熊本県条例第39号）の趣旨に鑑み、当該条例に定める中小企業者に該当する場合は、加点（審査員ごとではなく、該当する企画コンペ参加業者ごとに2点）を行う。
- 3 1位が同点の場合は、全選定委員の審査を通じて、1位を最も多く獲得したものを選定する。
- 4 採用基準点数は、選定委員の平均点が50点以上の場合とし、当該点数を下回った場合は、提案を採用しない。
- 5 企画コンペ参加業者が1社であったときは、選定委員の平均点が50点以上の場合にのみ採用案として選定する。