

熊本の歴史・文化資源を活用した食体験観光コンテンツ創出事業業務委託  
質問書に対する回答

番号	質問事項	質問項目	回答
1	仕様書5(4) 情報発信・プロモーション 「台湾ファインダイニングレストラン」におけるプロモーションイベントについて	イベントを実施するレストランとの調整は既に行われているのでしょうか。	本イベントを実施するレストランの選定及び調整につきましては、これからになります。レストランの選定を含め、御提案をお願いします。
2		レストランに支払う費用など、金額が決定している費用などがございましたらご教示いただけますでしょうか。	レストランの選定がこれからとなるため、現時点で費用等は確定していません。
3		イベント内容について、想定はございますでしょうか。	本事業で造成するコンテンツは、高付加価値の商品になります。そのため、不特定多数への広告ではなく、旅行会社、食の専門家、富裕層など実際の販売や情報発信につながる関係者との連携を中心に、販路開拓及び情報発信を行うことを目的としています。イベント内容については、これらの趣旨を踏まえ御提案をお願いします。
4	仕様書5(1) コンテンツ仕様・構成に関する協議・決定 歴史文化施設、県内飲食店、地域事業者等について	各施設等への調整は既に行われているのでしょうか。	関係施設・事業者等との調整については未実施です。