

令和8年6月1日  
観光振興課国内観光推進室

## 熊本デスティネーションキャンペーン熊本市中心市街地プロモーションと “食のみやこ熊本” 宿泊プランの販売を開始します

今年7月から9月まで3ヶ月間にわたって開催する熊本デスティネーションキャンペーン（DC）の期間中及び期間後の誘客強化を図るため、6月1日（月）から以下のとおり実施します。

1. 熊本市中心市街地におけるプロモーション
2. 「じゃらんnet」での、“食のみやこ熊本” 宿泊プランの販売

### 1. 熊本市中心市街地におけるプロモーション

#### <概要>

熊本DCのテーマである「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」をイメージし、5連貼ポスターの吊り看板を下通に掲出するとともに、プロモーション動画を駕町通の屋外サイネージで放映します。

#### (1) 下通吊り看板

期間：6月1日（月）～12月31日（木）

場所：熊本市 下通入口の看板1か所

内容：熊本デスティネーションキャンペーン5連貼ポスターの吊り看板

#### 【通町側】



左から、菊池：菊池溪谷、阿蘇：南阿蘇鉄道トロッコ列車、熊本：熊本城、  
天草：倉岳神社、人吉：球磨川ラフティング

#### 【下通側】



左から、天草：イルカウォッチング 人吉：青井阿蘇神社 阿蘇：草千里  
上益城：通潤橋 阿蘇：パラグライダー

(2) 屋外サイネージ「Lalala Television」

期間：6月1日（月）～12月31日（木）

場所：熊本市 駕町通入口

内容：

- ・熊本デスティネーションキャンペーンのプロモーション動画  
「夏目そうせき5さい 出会いがいっぱい熊本旅！」



- ・熊本デスティネーションキャンペーンポスターのサイネージ動画



## 2. 「じゃらんnet」での、「食のみやこ熊本」宿泊プランの販売

### <「食のみやこ熊本」宿泊プランとは>

熊本県内の旅館・ホテルにおいて、熊本県産の食材を2種類以上使用した1泊2食付きのプランを造成してもらい、その名称に“食のみやこ熊本”を入れたもの。



### <目的>

じゃらん観光構内宿泊旅行調査 2025（（株）リクルート調べ）において、熊本県は食の満足度が高いことから「熊本県産の食材」を用いた料理を提供することで、食の満足度をさらに高め、1人当たりの観光消費額を増加させることを目的として、今回の熊本DC期間中にあわせて実施。

### <概要>

#### (1) 対象施設・プラン

熊本県内75施設・324プラン ※5月28日（木）時点

#### (2) 利用条件

- 大人2名以上、1泊2食付きの“食のみやこ熊本”宿泊プラン予約（じゃらんnet ページからクーポンを取得して利用）
- ※プラン名に“食のみやこ熊本”と記載のあるプランが対象です。

(3) 割引内容

最大4,500円割引

※各地域によって、対象となる最低予約金額およびクーポン金額が異なります。

(4) クーポンの配布・宿泊対象期間

数量限定、先着順での配布

	クーポン配布開始	宿泊対象期間	
		チェックイン	チェックアウト
第1回目	6月1日(月)	6月1日(月)	7月18日(土)
第2回目	7月22日(水)	7月22日(水)	9月30日(水)

(5) じゃらんnet 特設サイト

URL : <https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/2150557601>

担当者

観光振興課国内観光推進室

木村 内山

(内線) 52266 [TEL:096-333-2354](tel:096-333-2354)

【参考】「熊本デスティネーションキャンペーン」について

デスティネーションキャンペーン（DC）とは、JRグループ6社と、地元行政、観光事業者、旅行会社が連携し、開催地の観光情報の発信や、開催地を目的地とする旅行商品の造成等を集中的に行う全国規模の誘客キャンペーン。

熊本県では、熊本地震から10年の節目に当たる令和8年夏（7月～9月）の3カ月間、「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」をテーマとして「熊本DC」を開催し、令和2年7月豪雨からの復興も併せて全国に発信し、本県が誇る観光素材、新たに掘り起こしたコンテンツ、心温まるおもてなし等で全国からの皆様をお迎えいたします。

1 キャンペーン概要

(1) キャンペーン期間

令和8年（2026年）7月1日（水）～9月30日（水）

(2) 実施主体

県、観光関連団体、事業者など40団体で構成する熊本デスティネーションキャンペーン実行委員会（事務局：県観光振興課国内観光推進室）

(3) テーマ

「冒険と仲間づくり」

今回の熊本DCは、子ども達の夏休み期間を含む真夏のキャンペーン。最小単位の身近な「仲間」である家族との絆づくりや来訪者と地域との絆づくりによる、熊本の仲間づくりを目指します。「仲間を誘って、さあ、冒険の旅へ」



キャンペーンロゴ

(4) 熊本DCの5連貼ポスター（2月分）



2 スケジュール

時期	内容
令和7年1月	熊本DC実行委員会設立
4月	プレキャンペーン開催（～同年9月30日まで）
8月	「全国宣伝販売促進会議」を熊本で開催し全国の旅行会社等から約500名が参加。翌日からエクスカーションツアーを県内各地で実施し、熊本県の観光素材をPRし、商品造成や送客を依頼
令和8年2月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（1回目）
5月	熊本県・JR九州との共同記者発表（予定）
6月	全国のJRの主要600以上の駅にて、熊本DCの5連貼ポスターを設置（2回目）
7月	熊本DC開幕（オープニングイベントも開催予定）