

教員魅力発信デジタルプロモーション業務委託 質問に対する回答

番号	質問項目	回答
1	審査会は県庁での開催となるのでしょうか。	審査会は本庁での開催となります。 オンラインでの開催は行いません。
2	動画の制作に関して、撮影学校や教員等の調整は貴庁で行っていただけますでしょうか。	撮影学校や教員の選定・依頼については本所属で行います。依頼後のスケジュール調整及びその後の業務につきましては、最適提案者にご対応いただきます。 なお、選定および依頼手続きには一定の期間を要しますので、ご了承ください。
3	SNS 広告について、SNS アカウントは、kumamoto.kyouin_saiyo の Instagram アカウントのみでしょうか。その他 SNS アカウントがあればご教示ください。	本所属で保有している SNS アカウントは以下のとおりです。 <ul style="list-style-type: none"> ・ Instagram (熊本県教員採用) ・ YouTube (熊本県教員採用) ・ Facebook (教員採用育成) ※Facebook は Meta 広告出稿のために作成したアカウントであり、原則として情報発信は行いません。

4	前年度の説明会や教員採用選考考査の案内についての広告の実施内容や課題を教えてください。	<p>【説明会】 新聞、テレビ CM、ラジオ、SNS 広告（Meta、LINE、Google 検索等）について、熊本県公式アカウント等を活用し、広報課から出稿しました。</p> <p>【教員採用選考考査】 令和 8 年 2 月から 3 月末にかけて、以下の広告を実施しました。 ① Instagram 広告（Meta 広告）：縦型・正方形バナーおよび動画 ② TVer 広告：動画広告 他の世代と比較して、若年層のインプレッション数が低かった点を課題として認識しています。</p>
5	前年度の説明会の集客結果を教えてください。	<p>第 1 回（令和 7 年 1 0 月 2 5 日実施）：約 5 0 名参加 第 2 回（令和 8 年 1 月 2 4 日実施）：約 1 0 0 名参加</p>
6	チラシについて、片面／両面やカラー／モノクロの指定が有りますか？自由提案で良いでしょうか。	指定はありません。自由提案で構いません。
7	昨年度のチラシデザインを見せていただきたいです。	昨年度は業者委託を行っておりません。

8	<p>広告バナー等からのリンク先は貴県のホームページになるでしょうか？</p> <p>リンク先のコンテンツ（ランディングページなど）をご提案しても良いでしょうか。</p>	<p>ご提案いただいて構いません。</p> <p>最終的には協議のうえ決定します。</p>
9	<p>「令和 10 年度教員採用選考考査」の開始時期はいつでしょうか。</p> <p>本事業の成果物が、委託期間終了後（=2027 年度以降）も使用される可能性が有るでしょうか。</p>	<p>申込期間は例年 4 月中旬～下旬ですが、令和 10 年度の申込期間は現時点では未確定です。</p> <p>本事業の成果物は、委託期間終了後も使用する場合があります。</p>