

UXプロジェクト「基本計画・実施計画（第2期）」の概要

～ イノベーションの種を熊本から ～

1. 背景と目指す姿

① 50年、100年後を見据えた新たな産業の柱の必要性

- ・県経済の持続的発展のため、半導体、自動車関連に次ぐ、県内産業の新たな柱が必要

② ライフサイエンス分野における熊本県の強み

- ・水資源など豊富な天然資源、全国トップクラスの農業生産
- ・理工系の大学等から多数輩出される産業人材
- ・創薬の研究等医療・薬学分野での高度な研究
- ・医療、健康、食品等の分野のベンチャー企業の活躍

③ 阿蘇くまもと空港周辺地域における拠点性の高まり

- ・半導体や自動車関連分野を中心に数多くの企業が立地
- ・「大空港構想Next Stage」の取組み

本プロジェクトの
目指す姿

ライフサイエンス分野を中心とした
県内産業の「第3の柱」の創出

2. 10年間の取組みの方向性

【阿蘇くまもと空港周辺地域を拠点とした「知の集積」】

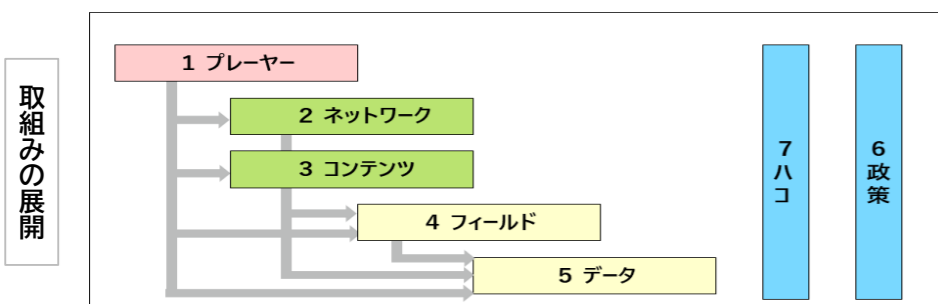
全国から起業家・企業・研究者等が集い、生まれることによる賑わいの創出

3. 基本計画と実施計画の策定

- ・県内産業の「第3の柱」の創出に向けた長期にわたる取組みを計画的に推進

【基本計画】：UXプロジェクトの基本的な考え方と重要な取組みを整理
(期間) 令和3年度～令和12年度までの10年間

【実施計画(第2期)】：基本計画に掲げた取組みを具体化
(期間) 令和7年度～令和9年度までの3年間



4. 具体的な取組み（くまもとスタートアップエコシステムコンソーシアムと連携して実施）

基本計画（令和3年度～12年度）

1 プレーヤー

UXプロジェクトに
参画するプレーヤー
を育成、誘致

- ・スローガンの対外発信等による人材の発掘と呼び込み

- ・人材育成プラットフォームの構築と運用

2 ネットワーク

プレーヤーに対して、
企業・研究機関等と
つながる機会を提供

- ・オープンイノベーションプログラムと実証実験機会の提供

- ・つながる機会とクロスする場を通じた連携関係の構築

- ・専門人材（コーディネータ）の配置による連携の促進

3 コンテンツ

各段階に応じて伴走
する体制「チーム熊本」
の整備、アイデア
創出段階から支援
する仕組みの構築

- ・支援体制「チーム熊本」の組成及び連携したサポートの実施

- ・資金供給体制の整備

- ・アイデア創出のための学生・研究者向けプログラムの提供

4 フィールド

実証実験の場を提供

- ・実証実験フィールドの提供（規制緩和の見直し）

5 データ

ビジネスに結びつく
データにアクセスで
きる体制を整備

- ・データ連携基盤の構築

- ・県・市町村・企業等が有する各種データとの連携

- ・大学・県医師会などとの連携体制の構築

6 政策

行政としての継続的
支援

- ・行政側の長期的な支援体制の整備

7 ハコ

プレーヤーの交流や
共同実験を行うため
の施設を提供

- ・新たな施設（イノベーションハブ、コワーキングエリア、共同実験エリア）の整備

実施計画（第2期）（令和7年度～9年度）

- ・〈学生支援〉学校と行政が連携し起業家育成を実施
- ・〈研究室支援〉大学研究室に対しビジネス専門家等による支援を実施
- ・〈初期支援〉セミナーや伴走支援プログラムを実施
- ・〈中後期支援〉海外展開のノウハウや専門人材の提供を支援

- ・〈ピッチコンテスト〉VC、自治体、海外などと繋がる機会創出に向けたピッチコンテストを実施
- ・〈産学連携〉研究者と地域企業等との連携や、コーディネーター等による人材・技術・フィールドなど地域資源のマッチングを実施
- ・〈コミュニティ形成〉企業間ネットワークの創出や経営者コミュニティの構築を促進
- ・〈海外人材支援〉海外投資家などと繋がる人材支援を実施

- ・〈相談窓口〉起業等に関する相談受付体制の整備
- ・〈資金供給〉金融機関等と連携した資金供給体制の整備
- ・〈伴走支援〉アクセラレーションプログラムなどの伴走支援を実施
- ・〈知的財産戦略〉知的財産戦略を支援

- ・〈サポーター集積〉実証実験フィールドサポーターの集積を促進
- ・〈資金支援〉実証にかかる費用等をサポート

- ・〈くまもとメディカルネットワーク〉医療情報基盤である「くまもとメディカルネットワーク」のデータ利活用促進
- ・〈くまもとデータ連携基盤〉県内データ連携基盤である「くまもとデータ連携基盤」の利活用促進

- ・〈支援策更新〉くまもとスタートアップ・エコシステムコンソーシアムの参画機関の支援策更新
- ・〈進捗管理〉施策の実施やKPI達成の進捗管理

- ・〈情報提供〉スタートアップ支援施設を中心としたコミュニティ形成やセミナー開催を実施
- ・〈コーディネート〉地域資源のマッチングとイノベーション創出促進のコーディネートを実施