

企画コンペに係る質問及び回答
(食品ロス削減推進に係る普及啓発業務)

	質問内容	回答
1	1. 仕様書(1) メディアの選定と予算組み、高い効果が見込める回数提案のために2025年度に実施された広報内容と実績を知りたい。	1. 10月及び12月～1月にかけて、Web広告(Googleディスプレイ広告、Yahoo!ディスプレイ広告)を約3,700万回、SNS広告(YouTubeバンパー広告、Instagram・Facebook広告、LINE広告)を約400万回、また12月～1月には、TVer広告を約10万回行いました。
2	2. 仕様書4(1) SNSでの広報展開において、貴課で管理しているアカウントがあれば教えていただきたい。	2. 当課で管理しているSNSアカウントはありません。
3	3. 仕様書(1) メディアを活用した広報①～④から2つ以上の広報媒体活用について、①～④以外の広報提案も可能か。	3. 仕様書「委託業務の内容」(1)メディアを活用した広報「ア内容」に記載のある①～④のいずれかの広告媒体等の2以上の広告媒体を活用したうえで、広報効果が高いと思われる①～④以外の別途広報提案も可能です。
4	4. 仕様書(2) 食品関連事業者と連携した普及啓発の内容について、昨年は何を行ったのか。具体的な内容を知りたい。	4. 令和7年度は、啓発ポスターを作成し、約700店の飲食店において、ポスターの掲示を行いました。
5	5. 仕様書(3) 啓発グッズの内容について、啓発グッズは昨年は何を制作したのか。 また、例年に近いものを提案または重複しない提案が必要か。	5. 令和7年度はマルシェバッグを作成しております。なお、重複しても構いません。