

熊本の食EC販路拡大緊急支援事業費補助金 (令和7年度2月補正予算)

県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等が物価高騰等の影響を受ける中、今後も市場規模が拡大するEC市場における県内事業者の販路開拓の取組みを支援し、県産品の認知度向上と販路拡大、ひいては事業者の収益改善を図ることを目的とします。

補助対象経費

EC市場における県産品の認知度向上と販路拡大を図るため、民間事業者が実施する以下の経費

- (1) 県内事業者のEC市場での販路拡大に向けた個別伴走支援に要する経費
- (2) 県が実施する県産品の販路拡大のイベントと連動したECサイトでの「熊本県WEB物産展」の実施に要する経費
- (3) (1)、(2)の事業効果検証の実施および支援対象事業者への成果や課題等のフィードバックに要する経費

※詳細は実施要領、公募要領を必ずご確認ください。

補助対象事業者 補助率

補助対象事業者:民間事業者(共同申請可)、補助率:定額(上限30,000千円/1者)

提出書類

- ① 補助金交付要望書
- ② 事業実施計画書(別記様式第1号)
- ③ 添付資料(事業経費内訳書、誓約書など) 等

公募期間

令和8年4月8日(水) ~ 5月7日(木) 17:00【必着】

審査会の実施

令和8年5月13日(水)(予備日5月14日(木))に個別に20分程度で事業計画内容説明を行っていただく予定です。後日、開始日時等をお知らせしますので、予備日も含めて対応できるようご準備ください

問合せ先

担当者:熊本県 食のみやこ推進局 高辻 Tel:096-333-2874(直通)

E-mail:miyakokyokutsuki@pref.kumamoto.lg.jp

公募HP:<https://www.pref.kumamoto.jp/soshiki/221/264504.html>

実施要領、募集要領要領、様式等は
こちらからダウンロード

