

# 「熊本デスティネーションキャンペーン2026」 令和8年度 実施計画

R8.3.26

熊本デスティネーションキャンペーン  
実行委員会



# 令和8年度事業計画（目次）

- 1 キャンペーン開催に向けて
  - 2 令和8年度事業計画の概要
  - 3 令和8年度事業計画における具体的取組み
    - (1) 誘客宣伝対策事業
    - (2) 受入体制整備事業
  - 4 DC特別商品の造成・販売
  - 5 JRグループと連携した取組み
- (参考) DC全体スケジュール

# 1 キャンペーン効果の最大化に向けて

熊本DCにおいては、熊本地震や令和2年7月豪雨から創造的復興に向かう熊本の姿を全国に発信するとともに、JRグループ、地元自治体及び観光事業者と一体となって、県内全域への誘客ができるようキャンペーン活動を展開し、効果の最大化を目指す。

仲間を誘って、  
さあ、冒険の旅へ

## 今回の熊本DCでの目標

前回の熊本DC開催（R1）時の経済効果  
約66億円を上回る



## 2 令和8年度事業計画の概要

### (1) 誘客宣伝対策事業

DC本キャンペーンと終了後（アフターDC）対策

#### ① 共同記者発表、オープニングイベント

記者発表、オープニングイベント、団体臨時列車の運行等

#### ② プロモーション等の推進（全国展開ビジュアル、媒体の活用）

ポスター掲出、ガイドブック・旅の手帖の制作、各地でのPR、マスメディア対策、旅行会社向け助成制度の活用促進、熊本駅等装飾、アフターDC対策

### (2) 受入体制整備事業

周遊・滞在の促進とリピート化への仕掛け

#### ① おもてなし体制・地域の受入体制の強化

おもてなし登録事業者の登録促進と地域独自取組への支援

#### ② 着地型旅行商品の販売

くまもっと旅行社での販売促進

#### ③ 周遊・滞在促進のための取組

くまモンパスポートの利用促進、各種周遊企画の連携、OTA事業者との連携

#### ④ 県南地域における誘客強化

くま川鉄道全線再開に向けた取組、夏目友人帳プロジェクトとの連携

## 2 令和8年度事業計画の概要

### (3) DC特別商品の造成・販売

#### ① 5つの柱

- ・くまモンダンジョン
- ・阿蘇3エリアのリブランディング(阿蘇Maas)
- ・へり観光
- ・アニメ「夏目友人帳」×人吉球磨エリア
- ・ウェルネス商品の造成販売

#### ② ファミリーマート、フジバンビとの取り組み

DC特別商品として「おむすび、ミニ弁当、菓子、お惣菜等」を開発販売

### (4) JRグループと連携した取り組み

JRグループの施設、媒体等を活用した熊本DC効果の最大化とDC以降も継続して、プロモーションを推進

- ① 熊本DCガイドブックの掲出
- ② 熊本DCポスターの掲出
- ③ 熊本DC連動キャンペーンの実施

JRグループ独自の宣伝プロモーション、割引きっぷの造成・販売、イベントの実施等

# 3 令和8年度事業計画における具体的取組み

## (1) 誘客宣伝対策事業

# (1) 誘客宣伝対策事業

## ① 共同記者発表、オープニングイベント

### 熊本DC共同記者発表

- キャンペーンに向けて、磨き上げ・掘り起こした観光素材やトピックスを発表し、ニュースや新聞・WEB記事等への掲載を促すことでキャンペーンの認知度を高め、本県への誘客に繋げる。

実施時期：5月26日（火）14時00分～14時45分

実施場所：ホテル日航福岡5階 志賀の間

出席者：JR九州 古宮社長、熊本県 木村知事



実施イメージ(2019年夏 熊本DC、2022年秋 佐賀・長崎DC、2024年春 福岡・大分DC)

# (1) 誘客宣伝対策事業

## ① 共同記者発表、オープニングイベント

### 熊本DCオープニングセレモニー・イベント

- キャンペーンのスタートにあわせて、玄関口であるJR熊本駅を活用し、本県の魅力的な観光コンテンツ（地域の食や体験、伝統文化等）を強力に発信することで、期間中の誘客と周遊を促す。

実施時期：オープニングセレモニー

↳ 7月4日（土）13時00分～13時30分

オープニングイベント

↳ 7月4日（土）11時00分～20時00分（予定）

7月5日（日）11時00分～17時00分（予定）

実施場所：熊本駅前広場



実施イメージ(2025年秋 九州レイルウェイフェス)

# (1) 誘客宣伝対策事業

## ① 共同記者発表、オープニングイベント

### 熊本DC「オープニング記念号」の運行

- キャンペーンのスタートにあわせて、新大阪駅から熊本駅行きの専用臨時列車を（株）日本旅行が運行するため、盛大なお出迎えを実施予定。

運行日：7月4日（土）

運行時刻：新大阪駅発 9時10分頃 → 熊本駅着 12時35分頃

その他：乗車人数 最大480名程度



お出迎えイメージ(2024年春 福岡・大分DC時、2023年夏 全国宣伝販売促進会議)

# (1) 誘客宣伝対策事業 ②プロモーションの推進

## デジタルサイネージ（2月期 月別重点宣伝地域ポスターリサイズ）

- 2月に全国のJRの主要駅に5枚1組で掲出したポスターを動画にして、5月末まで主に博多駅で展開



博多駅 中央改札口

# (1) 誘客宣伝対策事業 ②プロモーションの推進

## DCガイドブック、別冊「旅の手帖」の制作

### 【DCガイドブック】

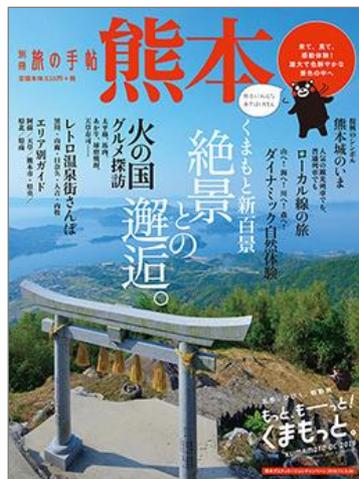
全国のJRの主要駅や熊本県内の主な観光施設等で無料配布し、幅広い層に情報発信する。  
(約40万部発行)

### 【別冊旅の手帖】

既に熊本県や九州、鉄道旅への関心が高く、熊本の旅行を計画する方に向けて情報発信する。  
※交通新聞社への協賛



DCガイドブック



別冊旅の手帖



※画像は2019年のもの

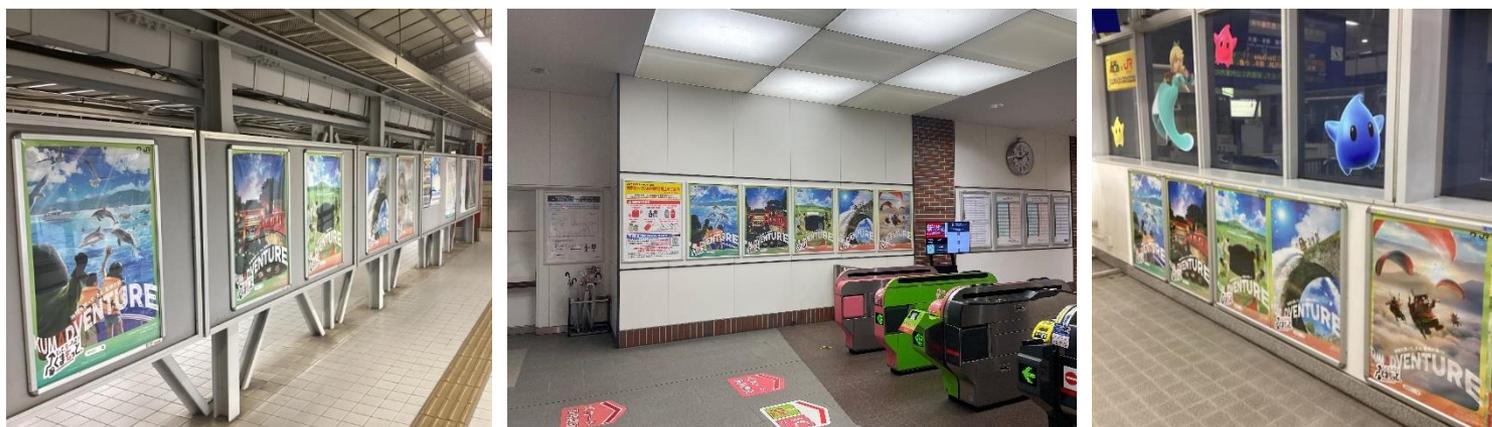
# (1) 誘客宣伝対策事業 ②プロモーションの推進

## 月別重点宣伝地域ポスター（6月期）

- 全国のJRの主要駅に5枚1組のポスターを掲出することで、キャンペーン期間中における本県への誘客、周遊を広範囲に促す。



ビジュアル(予定)



掲出イメージ(2月期 月別重点宣伝地域ポスター)

# (1) 誘客宣伝対策事業

## ②プロモーションの推進

### イベント出展(予定)一覧

○ 県内外のイベントに出展し、熊本DCのPRを行う予定。(2026年3月16日時点で確定している出展は以下のとおり)

今後も積極的に各地域での露出を推進する。

日時	イベント(実施場所)
令和8年4月17日(金)~18日(土) 令和8年6月5日(金)~6日(土)	博多駅マルシェイベント(福岡県)
令和8年4月	銀座駅イベント(東京都)
令和8年5月3日(日)~4日(月・祝)	ひろしまフラワーフェスティバル(広島県)
令和8年5月3日(日)~4日(月・祝)	長洲金魚まつり(熊本県)
令和8年5月16日(土)~17日(日)	大阪駅アトリウム広場観光イベント(大阪府)
令和8年7月4日(土)~5日(日)	熊本DCオープニングイベント(熊本県)
令和8年9月24日(木)~27日(日)	ツーリズムEXPO2026(東京都)

# (1) 誘客宣伝対策事業

## ②プロモーションの推進

### i 各媒体を活用したプロモーション活動を推進

- 訴求力のあるTVや雑誌等への出稿をはじめ、旅行者の目に触れる機会が多い場所(熊本駅、熊本市内アーケード街、空港等)への熊本DCのビジュアルの装飾を実施する。
- 「くまモンダンジョン」や「へり観光」など民間企業が実施する取組と連携した、プロモーションを行う。

### ii 旅行商品の造成促進

- 旅行会社向けのセールスをはじめ、助成制度を活用した旅行商品の造成を働きかける。

補助金額	補助限度額
貸切バス1台当たり 50,000円	1社上限 500,000円

**交付条件**

- 熊本県内で1回以上の乗車を伴う貸切バスを利用した団体旅行であること。
- 熊本県内へ向かう乗客乗客で、1回15名以上(添乗員、バス乗務員は除く)で乗客すること。
- ツアーの行程に熊本県内の観光施設が2つ以上組み込まれたもの。(※例：DC施設サイトおよび熊本県の観光情報サイト)
- ツアーの旅行開始が令和8年1月5日～9月16日までと実施したもの。
- ツアーの旅行期間が令和8年4月1日～11月30日までであるもの。(令和8年4月29日～5月6日を除く)
- 補助の対象となるバスは、一般貸切客自動車運送事業として登録のある事業者のバスとし、貸切バスは対象外とする。
- 貸切バスが地方自治体の補助制度を受けて実施した旅行ではないこと。
- 修学旅行やスポーツ大会、合宿等を目的とした学生の団体旅行ではないこと。

**注意事項**

①助成金を利用するには、旅行開始日の4日前までに申請が必要で、②交付決定後、申請内容が変更された場合は旅行開始前までに申請を中止してください。③申請は旅行開始後30日以内(申請期間)に提出する必要があります。④申請については、各自治体のウェブサイトまたは「くまもんと」ホームページでご確認ください。なお、申請にあたっては必ず申請書と併せてご確認ください。

熊本DCステーションキャンペーン実行委員会事務局 TEL: 096-333-2354  
〒862-8570 熊本県中津市中央3-18-1 本館5階(国内観光推進局内) 総機部 TEL: 096-384-3447

助成額
1社につき 2.0万円

※1社以上の団体

**交付条件**

- 熊本県内で1回以上の乗車を伴う貸切バスを利用した団体旅行であること。
- 熊本DCのロゴの掲出を行うこと。
- 「くまモン(スポンサー)もしくは「くまもんと旅行」の掲出(ロゴ又は「くまもんと」を伴うこと)。
- 熊本DCのロゴと並行して掲載されている観光施設を2つ以上掲出すること。
- ツアーの旅行期間が令和8年4月1日～11月30日までであるもの。
- 県及び地方自治体の補助制度を受けて実施した旅行ではないこと。
- 補助対象額は以下に該当する経費とする。  
印刷費、写真代、送料代、送料代、送料代等熊本県への広告掲載費  
ホームページで広告を行う場合の広告費

**注意事項**

①助成金を利用するには、申請開始日の4日前までに申請が必要で、②交付決定後、申請内容が変更された場合は旅行開始前までに申請を中止してください。③申請は旅行開始後30日以内(申請期間)に提出する必要があります。④申請については、各自治体のウェブサイトまたは「くまもんと」ホームページでご確認ください。なお、申請にあたっては必ず申請書と併せてご確認ください。

熊本DCステーションキャンペーン実行委員会事務局 TEL: 096-333-2354  
〒862-8570 熊本県中津市中央3-18-1 本館5階(国内観光推進局内) 総機部 TEL: 096-384-3447

### iii アフターDC対策

- JR九州が実施する熊本DC連動キャンペーンや(株)JTBの「日本の旬」(R8年10月～3月)※と連携し、DC終了後における誘客を推進する。  
※JTBが1998年から実施しているキャンペーンで、半年ごとにその地域の観光資源や文化を紹介し、国内観光の活性化を図るもの。令和8年7月には熊本でキックオフミーティング(約200名)を予定している。

# 3 令和8年度事業計画における具体的取組み

## (2) 受入体制整備事業

## (2) 受入体制整備事業

### ① おもてなし体制・地域の受入体制の強化

#### i くまもっとおもてなし宣言団体の登録促進

- 宣言団体の登録目標数を450団体とし、登録した事業者については熊本DCホームページに掲載し、観光客向けにPRする。

The screenshot shows the official website for the 'くまもっとおもてなし宣言団体' (Kumamoto DC Welcome Declaration Group) registration campaign. The page features a red header with the熊本DC logo and navigation links. The main content area includes a large red banner with the text '熊本デスティネーションキャンペーン「くまもっとおもてなし宣言団体」を募集します！' (Kumamoto Destination Campaign 'Kumamoto DC Welcome Declaration Group' Recruitment!). Below the banner, there is a section titled '「くまもっとおもてなし宣言団体」募集の概要' (Overview of 'Kumamoto DC Welcome Declaration Group' Recruitment) and another titled '「くまもっとおもてなし宣言団体」行動指針' ('Kumamoto DC Welcome Declaration Group' Action Guidelines). The page also includes a sidebar with '緊急・重要なお知らせ' (Emergency/Important Notice) and '見つからないときは' (If you can't find it) sections.

申込フォーム：<https://forms.office.com/r/Hq3bD9B7sS>



#### ii 各地域の観光推進協議会や県外事務所における受入体制の強化

- DCに向けた広報活動に加え、期間中における地域独自の取組を推進する。

## (2) 受入体制整備事業 ② 着地型旅行商品の販売

### 「くまもっと旅行社」での販売促進

- 令和7年度に造成した新商品を加えた合計約146本の旅行商品について、旅行会社向け商談会等で訴求するとともに、DCホームページ上でも個人旅行者向けにPRする。

熊本観光予約サイト



WEBサイトはこちら↑

### 造成予定の主な商品形態

#### 路線バスの旅

熊本市内発着の路線バス（高速バス）と昼食や有料観光コンテンツがセットになった個人旅行向け商品

#### グルメクーポン

限定店舗で使えるお得なクーポン

#### 体験コンテンツ

体験コンテンツを単体販売、一部「くまもっと旅行社。」限定の体験コンテンツも販売中

造成後は、熊本DC公式HP等で発信し「くまもっと旅行社HP」で販売

#### グルメクーポン

や

#### 体験コンテンツ

の一部は旅行会社へBtoB販売できるよう調整中

## (2) 受入体制整備事業

### ② 着地型旅行商品の販売

#### OTA事業者と連携した取組

- 個人旅行者を取り込むため、OTA事業者と連携した取組を実施。  
WEB予約を行う個人旅行者の最も購買意欲の高い時期(旅行の1.5カ月～2カ月前)に狙いを定めた2種類のキャンペーンを実施予定。

名称	熊本県内周遊促進レンタカープラン (楽天トラベル)	熊本の食を活かした宿泊商品プラン (じゃらんnet)
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「楽天トラベル」サイト上で熊本DCをプロモーション</li> <li>・<u>連続して2日以上予約(購入)する県内貸出レンタカーの割引クーポン</u>による誘客</li> </ul> ※レンタカーによる県内周遊を誘導  (事業期間)6月～9月	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「じゃらんnet」サイト上で熊本DCをプロモーション</li> <li>・<u>熊本の食材を2種類以上活用した宿泊プランの割引クーポン</u>による誘客</li> </ul> ※(例)【食のみやこ熊本県】今だけ！県産〇〇の生き造り満足プラン  (事業期間)6月～9月
クーポン	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1泊2日/12,000円以上の予約者 ⇒3,000円割引</li> <li>・2泊3日/20,000円以上の予約者 ⇒6,000円割引</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大人2名以上の予約で金額に応じて2,500円～4,500円の割引</li> </ul> ※エリアによって最低予約金額を設定

# (2) 受入体制整備事業

## ③ 周遊・滞在促進のための取組

### i 「旅するくまモンパスポート」の活用促進

- DC期間中を中心に、観光客も事業者もメリットのあるデジタルスタンプラリーを実施。
- お得に旅をすることができる「くまモンパスポート」のプロモーションを強化。
- 新たな店舗登録やクーポンの掲載を推進。



### ii 各種周遊ラリーとの連携

- 民間企業が実施する既存キャンペーンとの効果的な連動など、周遊のための取組を推進。

**資本アステーション キャンペーン2026**  
4/10(水)～9/30(水)

**3つと熊本 ウィズラリー**

**70歳以上の方限定**  
お食事or体験クーポンプレゼント!

お食事or体験クーポン  
5,000円 10点  
3,000円 20点  
1,000円 40点

**3つと熊本 ウィズラリー**

店舗名	住所	クーポン内容
熊本県民総合文化センター	熊本県熊本市東区	熊本県民総合文化センター
熊本県立美術館	熊本県熊本市東区	熊本県立美術館
熊本県立図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立図書館
熊本県立体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立体育館
熊本県立総合体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立総合体育館
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央図書館
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央体育館
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央図書館
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央体育館
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央図書館
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央体育館

**各店舗の営業時間・定休日・地図等はFMKのホームページをご覧ください**  
※各店舗まで電話でのクイズに関する問い合わせや営業の妨げとなるような行為はお控えください

店舗名	住所	営業時間	定休日	地図
熊本県民総合文化センター	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立美術館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立図書館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立体育館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立総合体育館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	10:00～18:00	日曜日	FMK

**熊本チェックシート**

店舗名	住所	クーポン内容
熊本県民総合文化センター	熊本県熊本市東区	熊本県民総合文化センター
熊本県立美術館	熊本県熊本市東区	熊本県立美術館
熊本県立図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立図書館
熊本県立体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立体育館
熊本県立総合体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立総合体育館
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央図書館
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央体育館
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央図書館
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央体育館
熊本県立中央図書館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央図書館
熊本県立中央体育館	熊本県熊本市東区	熊本県立中央体育館

チェックポイントにあるクイズに答えて  
豪華賞品をGETしよう!

期間 2026/4/10(水)～2027/3/12(金)

主催 エフエム熊本  
協賛 熊本県庁・熊本県観光協会・熊本県観光振興局  
協賛 熊本県立美術館・熊本県立図書館・熊本県立体育館・熊本県立総合体育館

応募方法  
クイズには最低15問以上のクイズの回答が必須です。  
クイズの答えは、各店舗のホームページに掲載されているクイズの答えを照らし合わせながら、クイズの答えを、熊本の観光情報誌「くまもとの旅」に掲載してください。

※応募期間 2027年3月12日(金)  
※抽選日 2027年3月12日(金)  
※抽選場所 エフエム熊本本社

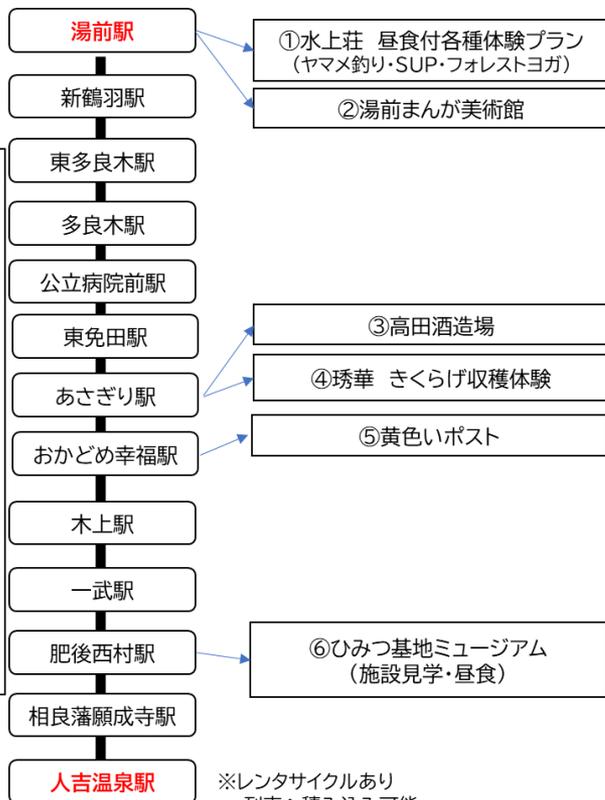
# (2) 受入体制整備事業

## ③ 県南地域における誘客強化

### くま川鉄道的全線再開に合わせた旅行商品の造成・販売

- くま川鉄道乗車券と沿線の観光コンテンツ(体験・グルメ)を組み合わせた旅行商品を造成予定。

#### 【例】くま川鉄道沿線の観光コンテンツ



※レンタサイクルあり  
列車へ積み込み可能

**①水上荘 各種体験プラン(水上村)**  
水上村の「温泉旅館 水上荘」で実施中のやまめ釣り体験をセットにしたプラン  
宿泊はもちろん、ランチ利用のみや体験のみの利用も可能。

水上荘ランチメニュー  
水上村の猟師丼 山の幸定食 季節の幸と蕎麦の彩りプレート

水上荘で体験可能なコンテンツ  
ヤマメフィッシング

SUP体験

**⑥山の中の海軍の町 にしきひみつ基地ミュージアム(錦町)**

くみつ基地ミュージアムの様子

サイクルステーション

館内食堂 ローストビーフ丼・ソフトクリーム

# 4 DC特別商品の造成・販売

## 4 DC特別商品の造成・販売 (1) 5つの柱 くまモンダンジョン

民間企業が、家族と絆を深められるデジタルコンテンツ「くまモンダンジョン」がサクラマチクマモトに体験施設を整備予定

- 観光PRと送客を目的にしたXR体験・物販等を組み合わせた新しい屋内型テーマパーク。来訪者はくまモンとダンジョンを巡り撮影の体験や「お宝(観光・飲食などのサービスクーポン)」を手に入れることが可能。
- 実施主体である企業と連携して熊本への誘客を推進。



# 4 DC特別商品の造成・販売

## (1) 5つの柱 阿蘇3エリアのリブランディング (阿蘇エリア観光MaaS)



広大な阿蘇が、車がなくても自由に旅行できる3つのエリア(阿蘇エリア、南阿蘇エリア、小国郷エリア)に生まれ変わります! 「食」「自然」「絶景」「温泉」などスポット満載の新エリアを新しく走るバス、タクシー、シェアサイクルで自由にかけ巡ろう!

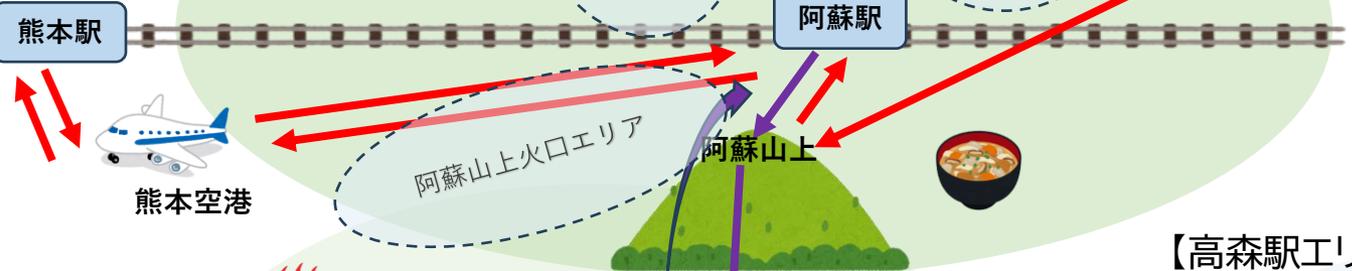
### 【広域の移動手段】



### 【小国郷エリア】



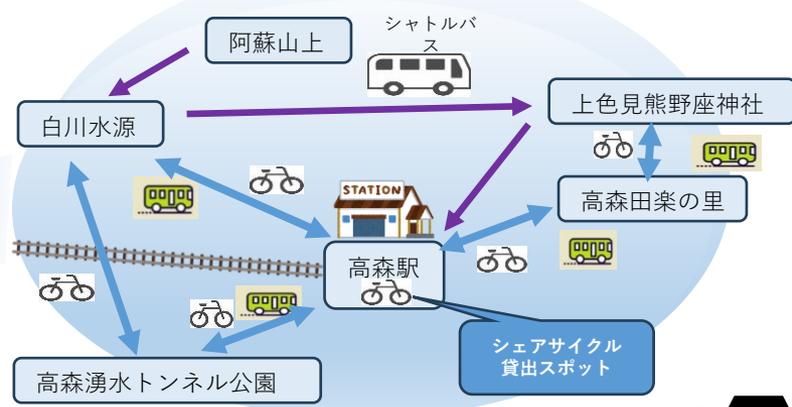
### 【阿蘇エリア】



### 【ラストワンマイルの移動手段】



### 【高森駅エリアイメージ】



### 【南阿蘇エリア】



# 4 DC特別商品の造成・販売

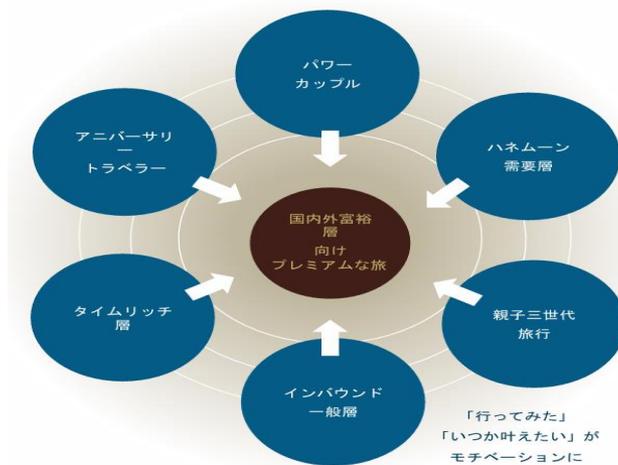
## (1) 5つの柱 ヘリ観光

民間企業が、移動中も楽しめる特別な交通手段(ヘリコプター観光)を販売

- 限られた時間の中で、土地の魅力をより深く、効率的に、そして印象的に伝える為に、移動そのものを体験価値の一部とする移動手段を準備中。
- 高付加価値商品のひとつとして商品化を推進。



ターゲット



## 4 DC特別商品の造成・販売 (1) 5つの柱 夏目友人帳

### 「アニメ夏目友人帳」のモデル地を抱える熊本への誘客に向けた取組

- モデル地域が実施する取組をDCサイト等で発信するとともに、民間企業(九州産交グループ)が行うオリジナルラッピングバスの運行などの取組と連携し、令和2年7月豪雨被災地域でもある人吉球磨への実誘客を進める。



ラッピングバスの全体イメージ© 緑川ゆき・白泉社 / 「夏目友人帳」製作委員会 ©2010 熊本県くまモン

## 4 DC特別商品の造成・販売

### (1) 5つの柱 ウェルネスツーリズム商品の造成

#### アクティブシニア層にも訴求可能な体験コンテンツ

- 歴史文化と食を組み合わせた「体験＋食事」型のコンテンツをタリフ化して集約し、旅行会社が利用しやすいよう情報を整理、セールスを実施する予定。）
- 特に、「みなまた和紅茶手もみ体験とアフタヌーンティ」は、R7年度ファムツアー後に商品化が実現している。

#### 心身の健康増進にも繋がる、誰もが楽しめるスポーツコンテンツ

- ランニングやウォーキング、サイクリング等多様なアクティビティと温泉・食を掛け合わせたコンテンツの造成・磨き上げと、情報発信を予定。

#### 特産物と体験をセットにした体験コンテンツの造成



※写真は別会場での様子です。

#### 歴史文化と食をセットにした体験コンテンツの整備



#### スポーツと温泉・食をセットにした体験コンテンツの造成



## 4 DC特別商品の造成・販売 (2) ファミリーマート、フジバンビとの取り組み

民間企業（株式会社ファミリーマート、JR九州リテール株式会社、株式会社フジバンビ）と連携し、オリジナル商品の開発や販売することで、県内各地域の魅力を広く発信し、本県への誘客・周遊を図る。

### ○ 企画（商品）概要

	大きなおむすび	ミニ弁当	むにほっぺ	サラダちくわ	菓子	カップ麺
販売時期	6月下旬～8月中旬頃 ※商品によっては売り切り(店頭在庫消化)					
販売箇所	九州・南九州のFM 約1,470店舗					国内のFM 16,415店舗
イメージ						
記事	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像はイメージ</li> <li>・本県の郷土メニューを予定</li> <li>・包装にDCのロゴを掲載予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像はイメージ</li> <li>・本県の郷土メニューを予定</li> <li>・包装にDCのロゴを掲載予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像はイメージ</li> <li>・ゆうべに苳を使用予定</li> <li>・包装にDCのロゴを掲載予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像はイメージ</li> <li>・レジ横で販売予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像はイメージ</li> <li>・デコポン3本入りドーナツ棒等を販売予定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像はイメージ</li> </ul>

※協議中のため、変更になる可能性があります。

# 5 JRグループと連携した取り組み





## 5 JRグループと連携した取り組み (2) 熊本DC連動キャンペーンの実施

### 熊本DC連動キャンペーン概要

- 熊本DCの効果を最大化し、DC以降も継続して多くのお客さまに熊本県へお越しいただくため実施。

#### 【実施主体】

JR九州

#### 【実施内容】

宣伝プロモーション、割引きっぷの造成・販売、イベントの実施等



詳細は5月26日(火)の熊本DC共同記者発表でお知らせ予定です。

