

令和8年度(2026年度) 「食のみやこ熊本県」の創造に 向けた事業者等の皆様向けの 支援メニュー

令和8年4月
熊本県食のみやこ推進局



1 資金面の支援を受けたい場合（補助金等）

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	くまもとの食付加価値緊急向上事業				
	農林畜水産物等の客観的な評価の取得や、伝統食品のPRの取組みを支援し、有利販売や販売拡大を図る。	県内の農林畜水産業者や食関連企業等	<p>(1) 農林畜水産物やその加工品等の客観的な評価(化学分析、官能評価等)を分析するために必要な分析機器導入に対する補助(補助率:1/2以内)</p> <p>(2) 農林畜水産物やその加工品等の客観的な評価(化学分析、官能評価等)を実施する事業者等に対する補助(補助率:1/2以内)</p> <p>(3) 地域の食文化を核とする伝統的な製法で製造を行う食品事業者等の製造法への理解醸成や製品のPR等の取組みに対する補助(補助率:定額上限1,000千円)</p>	<p>・R8.3月～5月募集</p> <p>・R8.6月交付決定</p> <p>事業開始</p>	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	「食のみやこ熊本県」創造コンソーシアム推進事業				
	生産者や食関連企業、観光業や行政等による組織(コンソーシアム)の活動や6次産業化の拠点となる施設の整備等を支援し、地域ぐるみの食の高付加価値化を図る。	<p>県内の農林畜水産業者や食関連企業等</p> <p>※生産者(農協等の生産者が組織する団体を含む)及び市町村等行政機関を必須の構成員とする3者以上の役割の異なるものが参画しているコンソーシアムが事業実施主体となること</p>	<p>(1) コンソーシアム推進事業 「食のみやこ熊本県」の創造に資する食の高付加価値化、ブランド化・PR活動等のコンソーシアムの活動経費に対する補助(会議の開催、先進地の視察、構成員間の連携活動、新商品開発、販路拡大、PR活動、事例調査等) (補助率:1/2以内)</p> <p>(2) コンソーシアム整備事業 コンソーシアム全体で取組む農林畜水産物のブランド化や高付加価値化の拠点となる施設整備や機械導入への補助(加工施設、販売施設、飲食施設、農林畜水産物を活用した観光拠点等で必要となる施設・設備の整備、機械の導入等) (補助率:1/2以内)</p>	<p>R8分は要望調査実施済み</p> <p>※R8年5月に市町村を通じて2次公募を行う予定</p>	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	6次産業化加速化支援事業				
	<p>農林水産業者が加工品開発に取り組む際に必要な、試作や食品表示関係の分析費等を支援し、6次産業化の加速化を図る。</p>	<p>県内の農林畜水産業者または3戸以上で構成する団体、法人(農林畜水産業者が主たる構成員)等</p>	<p>新たに6次産業化に取り組むための商品開発に必要な(1)、(2)の経費の補助 (補助率:定額 上限200千円) (1) 試作品開発費 ・製造委託費、機器レンタル料、パッケージ・ラベル製作費 (2) 食品表示関係経費 ・栄養成分分析、賞味期限設定試験</p>	<p>・R8. 4月～5月 募集 ・R8. 7月 交付決定 事業開始</p>	<p>流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377</p>
農林畜水産加工整備事業					
<p>6次化商品の量産に取り組む際に必要な加工機器等の導入を支援し、販路拡大や生産者・事業者の所得向上を図る。</p>	<p>県内の農林畜水産業者3戸以上で構成する団体・法人、農業協同組合、農業協同組合出資法人(農林畜水産業者が主たる構成員)等</p>	<p>6次産業化等に取り組む農林畜水産業者等が開発した6次化商品の量産に取り組む際に必要となる加工機器等の導入経費の補助 (補助率:1/2以内) ※1台あたり100万円(税込み)以下のものに限る</p>	<p>・R8.4月～5月 募集 ・R8.7月 交付決定 事業開始</p>	<p>流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377</p>	

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	① 新商品開発等支援事業				
	<p>県内事業者が自らの創意・工夫により行う新たな県産品の開発や県外で開催される商談会等への出展支援を通じて、県産品の付加価値向上や新たな販路開拓を図る。</p>	<p>県内の物産事業者等</p>	<p>(1)新商品開発・テストマーケティング支援事業 県内の農林畜水産物を活用して農商工連携による新商品を開発し、県内外の小売店や催事等で実施するテストマーケティングに要する経費に対する補助(補助率:1/2以内、補助上限300千円)</p> <p>(2)農商工連携販路開拓支援事業 県内の農林畜水産物を活用し、令和7年度(2025年度)以降に農商工連携等により開発された商品を、販路開拓するために、県外で開催される見本市、商談会等に出展する際に要する経費に対する補助(補助率:1/2以内、補助上限300千円)</p> <p>※対象となる新商品は、熊本県産業技術センター、アグリシステム総合研究所及び商工団体等の支援を受けたものであること</p>	<p>・R8.5月～6月募集 ・R8.7月交付決定 事業開始</p>	<p>販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395</p>
②流通対策	② フードバリューチェーン構築推進事業				
	<p>生産効率や輸送効率、品質等を高める事業者の取組み支援を通じて、県産農林畜水産物等の付加価値向上を図る。</p>	<p>農業協同組合、農産物集出荷施設、加工施設等</p>	<p>生産効率や輸送効率、品質を高め、それによって生まれる商品の付加価値(フードバリューチェーン)を高める取組みに対する補助(補助率:ソフト定額、ハード1/2以内、補助上限額:1,000千円)</p> <p>※農産物輸送効率化に向けた取組みを優先採択</p>	<p>・R8.5月～7月募集 ・R8.8月交付決定 事業開始</p>	<p>流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470</p>

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
③ 企業の農業参入	企業の農業参入トータルサポート事業				
	異業種から農業参入した企業が作物導入や規模拡大に必要な施設の整備や機械導入を市町村等と連携して支援し、参入の促進を図る。	県内に農業参入する異業種企業	(1) 参入企業スタートアップ支援事業 ・作物等導入、加工品開発等に係る経費の補助 ・補助率 1/3以内(県南地域は1/2以内) ・補助上限額 5,000千円～10,000千円 (従事者数や営農面積により決定) (2) 参入企業ステップアップ支援事業 ・規模拡大等に係る機械・施設の整備に係る経費の補助 補助率 1/3以内(県南地域・農地所有適格法人は1/2以内) ※スタートアップ支援事業については、参入後3年以内の企業が活用可能	・R8.4月～5月募集 ・R8.6月交付決定 事業開始	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377
食関連企業の農業参入緊急支援事業					
食関連企業が農業参入する際に必要な営農用機械の導入を支援し、県内への参入及び定着を図る。	県内に農業参入した食関連企業(製造・飲食・青果販売等)	・食関連企業の農業参入と定着促進に向けた営農用機械導入等に係る経費の補助 ・補助率 1/2以内(県南地域は2/3以内) ・補助上限額 25,000千円	・R8.3月～4月募集 ・R8.5月交付決定 事業開始	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377	

会員活動支援事業

会員が実施する新たな取組みを支援し、県南地域の製品の販路開拓や事業者の利益拡大を図る。

くまもと県南
フードバレー
推進協議会会
員

新たな市場開拓のための新商品開発やテストマーケティング、商談会や販売会への出展等より収益アップを目指す会員の活動に対する補助

- ①商品開発、販路開拓等：補助率2/3、補助上限額500千円
- ②トータルブランディング：補助率2/3、補助上限額500千円
- ③新ビジネスチャレンジ：定額、補助上限100千円

※くまもと県南フードバレー推進協議会事業

・R8.7月頃～
募集開始
・R8.8月
交付決定
事業開始

くまもと県南
フードバ
レー推進協
議会事務局
0965-52-
1020

くまもと県南フードバレー地域農産物活用拠点強化事業

県南地域で先進的な取組みを行う事業者が更なる事業発展のために行う施設整備や設備導入に対する助成を実施し、農産物等高付加価値化を図る。

県南地域にお
いて取組みを
実施する事業
者

先進的な取組みを行う事業者が行う、生産性の向上や賃上げにつながる施設整備や設備導入費の補助(補助率：1/2以内、補助上限額：100,000千円)

・R8.3月
募集開始
・R8.6月
交付決定
事業開始

農業研究セ
ンターアグ
リシステム
総合研究所
アグリビジ
ネス支援室
0965-52-
0500

県南経済界フェア等助成事業

県南地域の商工会議所及び商工会が実施するフェアやイベントの開催を支援し、フードバレーの浸透を図る。

県南地域の商
工会議所及び
商工会

フードバレーをテーマにしたメニューを提供するフェアやイベント開催に要するPR資材の作成費等(定額補助)

※フェアやイベントの開催時期及び出展者の選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定

・R8.5月
募集開始
・R8.7月
交付決定
事業開始

農業研究セ
ンターアグ
リシステム
総合研究所
フードバ
レー推進室
0965-52-
1020

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
⑤ 県産酒振興	「食のみやこ熊本」球磨焼酎消費拡大推進補助金				
	県内外へのPRや海外への販路拡大等の取組を支援し、球磨焼酎の認知度向上、消費拡大を図る。	球磨焼酎酒造組合	・県内を中心とした消費喚起の取組等に対する補助(定額、補助上:限6,000千円) ・県外での球磨焼酎販路拡大の取組等に対する補助(定額、補助上限:12,000千円)	・R8.4月～5月募集 ・随時交付決定、事業開始	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395
		球磨焼酎蔵ツーリズム協議会	・球磨焼酎をフックとしたインバウンド受入の取組等に対する補助(定額、補助上限:5,000千円)	・R8.4月～5月募集 ・随時交付決定、事業開始	
		球磨焼酎を製造する事業者	球磨焼酎の蔵元プレミアム商品開発や国内外市場開拓等の取組等に対する補助(補助率:3/4、補助上限:1,000千円)	・R8.4月～5月募集 ・R8.6月交付決定、事業開始	
くまもと県産酒物価高騰緊急支援補助金					
酒造事業者や組合等が実施する消費喚起、商品の高付加価値化、経営改善等に資する取組みを支援し、県産酒の認知度向上、消費拡大を図る。	球磨焼酎酒造組合、熊本酒造組合	球磨焼酎、日本酒等の販売促進イベント、商談会の開催、PR等に対する補助(定額、補助上限:球磨焼酎酒造組合20,000千円、熊本酒造組合15,000千円)	・R8.4月～5月募集 ・随時交付決定、事業開始	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395	
	球磨焼酎、日本酒等を製造する事業者	球磨焼酎、日本酒等の商品の高付加価値化や認知度向上、作業効率の改善に向けた取組等に対する補助(補助率:3/4、補助上限:2,000千円)	・R8.4月～5月募集 ・R8.6月交付決定、事業開始		

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
⑥海外展開	海外ビジネス展開支援事業 (①海外展開チャレンジ支援事業)		○補助率、上限額 ①県内事業者:1/2以内(上限300千円) ②・県内事業者:1/2以内(上限300千円) ・農業法人、農業協同組合、農業者(個人の場合3人以上の組織)、直売所等出荷協議会等:定額(上限300千円) ③・県内事業者:1/2以内(上限1,000千円) ・農林水産業を営む法人、協同組合、共同出資法人、農林水産漁業者(個人事業者の場合3人以上の組織):定額(上限1,000千円)		
	新たに輸出に取り組む初心者向けの事業者支援し、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。	新規に海外展開に取り組む又は既存の海外展開を拡大させる輸出開始6年未満の県内事業者			
	海外ビジネス展開支援事業 (②輸出拠点強化支援事業)		○対象経費 (1) 旅費(海外渡航費・現地宿泊費等) (2) 通訳・翻訳費 (3) 輸送費(パンフレット・サンプル輸送費等) (4) 商談会・展示会出展費(展示装飾・ブース設営経費含む) (5) 広告宣伝費(商談で使用するパンフレット作成等) (6) 認証取得費 (7) 商品開発費(輸出用で商談を行う計画のあるものに限る) (8) 販売促進費(試食サンプル費、販促資材費等) (9) 分析・検査費(栄養成分分析、残留農薬検査等)		
	県内の生産者やメーカーを束ねて商品を出荷する輸出拠点の構築を支援し、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。	ア:県内事業者 イ:農業法人、農業者(個人の場合3人以上の組織)、直売所等出荷協議会等		・R8.4~6月 ⇒募集 ・R8.7月~8月 ⇒交付決定、事業開始	販路拡大 ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2349
	海外ビジネス展開支援事業 (③輸出先進モデル育成支援事業)				
	新たな市場開拓や販促の取組み、非関税障壁への対応など、先駆的な取組を支援し、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。	ア:県内事業者 イ:農林水産業を営む法人、協同組合、共同出資法人農林水産漁業者(個人事業者の場合3人以上の組織)			

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
⑥海外展開	海外市場開拓緊急支援事業(海外新市場開拓支援事業)				
	<p>先駆的に海外新市場の開拓に取り組む県内事業者を支援し、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。</p>	<p>県内事業者</p>	<p>(補助率) 3/4以内 (補助上限) 1,500千円 (補助対象経費)成分分析等検査費、商品改良費、見本市出展料、試食会・商談会開催費、広告宣伝費、販売促進員雇用費、渡航費、その他経費</p> <p>(採択要件) 販路開拓の際に得た新市場の情報(輸出規制、消費者ニーズ等)を県へ提供すること</p>	<p>・R8.4～6月募集 ・R8.7月交付決定 事業開始</p>	<p>販路拡大 ビジネス課 海外ビジネス展 開班 096-333-2349</p>
	海外市場開拓緊急支援事業(海外新市場テストマーケティング支援事業)				
<p>県が指定する国における、県産品の輸出拡大を目的としたテストマーケティングに取り組む県内事業者等を支援し、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。</p>	<p>県内事業者及び輸出支援団体、企業等</p>	<p>(補助率) 定額 (補助上限) 5,000千円 (補助対象経費)成分分析等検査費、商品改良費、見本市出展料、試食会・商談会開催費、広告宣伝費、販売促進員雇用費、渡航費、その他経費</p> <p>(採択要件) 販路開拓の際に得た新市場の情報(輸出規制、消費者ニーズ等)を県へ提供すること</p>	<p>・R8.8～10月募集 ・R8.11月交付決定 事業開始</p>	<p>販路拡大 ビジネス課 海外ビジネス展 開班 096-333-2349</p>	
食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備(緊急対策)事業					
<p>輸出先国等の規制や条件(衛生管理(HACCP等)やハラール等)に対応した施設改修や機器の整備を実施する事業者を支援し、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。</p>	<p>県内の食品製造事業者等</p>	<p>輸出先国等の規制や条件(衛生管理(HACCP等)やハラール等)に対応した施設改修や機器の整備に対する補助(補助率:1/2以内、上限:600,000千円) ※対象となる経費は輸出先国の規制に対応するための掛かり増し分に限る</p>	<p>・R8.12月～1月募集 ・R8.3月交付決定 事業開始 (年数回の募集あり)</p>	<p>販路拡大 ビジネス課 海外ビジネス展 開班 096-333-2349</p>	

2 商談会・イベント・フェア等に参加したい場合

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
① 商談会出展	県産食材販売営業力強化事業				
	食品流通業界における全国最大級の商談展示会 SMTSへのくまもとブース設置(合同出展)及び出展者の商談力向上支援を通じて、県産品の販路開拓を図る。	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	<ul style="list-style-type: none"> ・SMTS(スーパーマーケットトレードショー)「くまもとブース」への出展支援 ・出展前や出展中の商談力向上研修及び出展後のフォロー研修 ※出展者はポイント制により選定	<ul style="list-style-type: none"> ・R8.7～8月 出展者募集 ・R8.10～12月 出展者説明会、商談力向上研修 ・R9.2月 SMTS出展、事後研修 	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470
① 商談会出展	食のみやこ食材PR推進事業				
	福岡県中心部での消費者向けPRイベント開催及び飲食店等との商談機会創出を通じて、県産農林畜水産物の消費拡大・販路開拓を図る。	県内の農林畜水産事業者等	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡県をターゲットとして博多大丸に隣接するパサージュ広場で開催する消費者向けPRイベントへの出展支援 ・福岡県内飲食店等への販路拡大を目的とする商談機会の提供 ※イベント実施時期および出展者選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定	<ul style="list-style-type: none"> ・R8.6月 募集 ・R8.9月 視察受入 ・R9.1月～2月 イベント出展・フェア参加 	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
①商談会出展	食のみやこ熊本「物産フェア&大商談会」実施事業				
	<p>県内の食品関連業者と全国・海外の有力バイヤー（小売・外食等）との商談会を、「くまもと物産フェア」（11月頃予定）と同日に開催し、県産品の販路開拓・拡大を図る。</p>	<p>県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等</p>	<p>県内の食品関連業者と全国・海外の有力バイヤーとの商談会を、グランメッセ熊本を会場に「くまもと物産フェア」と同日開催</p> <p>※フェア実施時期および出展者選定等の詳細は事業実施者が決定</p>	<p>・R8.11月頃開催予定</p>	<p>販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395</p>
食のみやこ県産品消費拡大魅力発信事業					
<p>魅力ある県産品の掘り起こしと磨き上げを目的とした「県産品ブラッシュアップセミナー」や、大都市圏での熊本フェア（ジャック等）出展に向けた商談会を開催し、県産品の高付加価値化や販路拡大を図る。</p>	<p>県内の物産事業者や農林畜水産物生産者等</p>	<p>・大都市圏（東京、大阪、福岡）での販路拡大を図るために行う、魅力ある県産品の掘り起こしと磨き上げを目的とした「県産品ブラッシュアップセミナー」を開催</p> <p>・都市圏での熊本フェア（ジャック等）出展に向けた商談会を開催</p> <p>※イベント実施時期及び出展者選定等の詳細は事業実施者が決定</p>	<p>・R8.6月頃開催予定</p>	<p>販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395</p> <p>「くまもとモン×〇〇ジャック」事務局 （株）くまもとDMC内 096-276-6655</p>	

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
②イベント・フェア出展	熊本県産農林畜水産物消費拡大緊急支援事業				
	大規模な食のイベントを開催することで県民の「食」の理解醸成および県産品の認知度向上や更なる消費拡大を図る。	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	<p>県民への「食」の理解醸成及び県内外への消費拡大を目的とした「食のみやこ熊本」のPRイベントの実施</p> <p>※イベント実施時期およびイベント出展者の選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定</p>	・R9.3月頃開催予定	食のみやこ推進局付 096-333-2874
	熊本の食の魅力発信・需要拡大事業				
国内外の多くの方が利用する“空の玄関口”熊本空港において熊本の「食」の魅力のPRやふるさと納税と連携した熊本フェアを実施し、県産農林畜水産物の消費拡大を図る。	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	<p>県内外への認知度向上及び販路拡大を目的とした、熊本空港等における熊本の「食」の魅力のPRやフェアの実施</p> <p>※フェア実施時期およびフェア出展者の選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定</p>	フェア開催時期未定	食のみやこ推進局付 096-333-2874	
熊本の食EC販路拡大緊急支援事業					
EC展開に意欲的な事業者への個別伴走支援とリアルイベントと連携したWEB物産展の実施を通じて、県産品の販路拡大を図る。	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	<p>ECサイトを活用した県産品の販路拡大支援やWEB物産展の実施</p> <p>※WEB物産展の実施時期等の詳細は補助事業実施事業者が決定</p>	WEB物産展開催時期未定	食のみやこ推進局付 096-333-2874	

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
②イベント・フェア出展	物産振興事業				
	県内の物産事業者等への情報提供や販路拡大を通して、県産品の認知度向上、消費拡大を図る。	県内の物産事業者等	県産品に係る ・宣伝及び紹介、情報収集 ・販路拡大、斡旋 ・開発及び品質向上、企業育成 ・直営店舗での販売 等	随時	熊本県物産振興協会 096-353-1168 (直営店舗) ・熊本県物産館(熊本市中央区下通2丁目3番1号) ・銀座熊本館(東京都中央区銀座5丁目3-16)
	食のみやこ熊本「物産フェア&大商談会」実施事業(再掲)				
加工品等を一堂に集めた大規模なフェアを開催し、県産品の認知度向上、消費拡大を図る。	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	県産品を使った加工品等を一堂に集めた「くまもと物産フェア」を開催 ※フェア実施時期および出展者選定等の詳細は実行委員会(事務局:県商工会連合会)で決定	・R8.11月頃開催予定 (事業者の募集等は開催の3~4カ月前予定)	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395 くまもと物産フェア実行委員会(熊本県商工会連合会内) 096-359-5594	
食のみやこ県産品消費拡大魅力発信事業					
加工品等を一堂に集めた大規模なフェアを大都市圏(東京、大阪、福岡)で開催し、県産品の消費拡大、魅力発信、販路拡大を図る。	県内の物産事業者や農林畜水産物生産者等	・大都市圏(東京、大阪、福岡)において、県産品の認知度向上や販路拡大等を目的とした大規模なフェア(「くまもとモン×〇〇」ジャック)等を開催 ※フェア実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者で決定	フェア開催予定時期 ・R8.10月 福岡天神 ・R8.11月 大阪梅田 ・R9.1月 東京銀座	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395 「くまもとモン×〇〇ジャック」事務局(株)くまもとDMC内) 096-276-6655	

選ばれる商品創出支援事業

県内バイヤーと販路拡大を目指す中小規模の事業者との商談会を実施し、事業者の販路開拓を図る。

くまもと県南
フードバレー
推進協議会
会員

県内に販売網を有するバイヤーと「くまもと県南フードバレー推進協議会」会員との商談会の開催

R8.10月
商談会参加者募集
開始予定
R9.1月 商談会実施
予定

農業研究センターアグリ
システム総合研究所
アグリビジネス支援室
0965-52-0500

販路拡大支援事業(展示商談会出展支援)

大都市圏で開催される展示商談会での会員の出展を支援し、事業者の販路拡大を図る。

くまもと県南
フードバレー
推進協議会
会員

・大都市圏での展示商談会出展に対する支援

R8.8月頃～ 募集開始
予定
R8.11月頃以降、商
談会出展予定

農業研究センターアグリ
システム総合研究所フー
ドバレー推進室
0965-52-1020

販路拡大支援事業(くまもと県南フードバレーフェスタ開催)

県内において大規模イベントを開催し、県南地域の商品の販路拡大及びフードバレーの認知度向上を図る。

くまもと県南
フードバレー
推進協議会
会員

・くまもと県南フードバレーフェスタでの出展支援

R8.7月頃～ 募集開始
予定
R8.10月
フェスタ開催

農業研究センターアグリ
システム総合研究所フー
ドバレー推進室
0965-52-1020

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
④ 海外展開	海外ビジネス専門家活用事業				
	海外ビジネスアドバイザーによる輸出支援を通じて、県産品の輸出拡大及び県内事業者の利益拡大を図る。	県内事業者	<ul style="list-style-type: none"> ・本県の国外事務所で対応が困難な高度な専門性を必要とする具体的かつ専門的な支援を行うアドバイザーによる、海外展開に取り組む県内企業等のニーズに応じた相談対応 ※イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定 	※参考：昨年度はR7.7月募集開始	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2349
	海外輸出拡大対策事業				
	バイヤー招へいやプロモーション等の実施を通じて、県産品の輸出拡大や新たな需要開拓を図る。	県内事業者	<ul style="list-style-type: none"> ・海外バイヤーや流通関係者等を熊本に招へいし、生産現場等の視察や商談会等を開催 ・新たな輸出展開の可能性を図るための現地テスト販売等を展開 ※イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定 	実施時期未定	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2349
貿易振興対策事業					
九州域内・県内の貿易支援機関と連携した取組を通じて、県内企業の海外販路拡大を図る。	県内事業者	<ul style="list-style-type: none"> ・九州経済国際化推進機構による海外展示会出展やアジア諸国へのミッション派遣等 ・九州貿易振興協議会による海外バイヤー招へいや国内バイヤーとの商談会等の開催 ※イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定 	実施時期未定	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2349	

3 情報提供を受けたい場合

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
各種情報提供	売り込みネットワーク				
	売り込みネットワークに登録いただいた事業者への商談会や支援策等の情報提供を通じて、食関連事業者の販路拡大等を図る。	県内の農林畜水産物又はこれを原材料として使用した商品の販売を行う者	売り込みたい商品を事前に登録いただくと、様々な商談会やフェア、販路拡大に係る研修会等の情報をメールで配信	情報提供を希望する事業者の登録を随時受付中	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470

4 その他

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
①商品コンテスト	熊本県農産物加工食品コンクール				
	県産農産物を原材料とする加工食品のコンクールを開催し、県内の優れた加工食品の発掘や全国展開に向けたくまもと産品のPR等を図る。	<ul style="list-style-type: none"> ・農業者及び農業者で構成する農産加工組織 ・市町村、農業協同組合、農業協同組合連合会及びこれらが構成員となっている団体（第3セクター）等 	<ul style="list-style-type: none"> ・入賞作品のうち特に優秀なものは「優良ふるさと食品中央コンクール」へ県から推薦。 ・商談会への出展等を支援。 <p>※県産農産物を主たる原材料とする加工食品等</p>	<p>R8.7～8月募集</p> <p>R8.8月審査</p> <p>11月表彰式</p>	<p>熊本県農産物加工推進協議会</p> <p>（流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班）</p> <p>096-333-2377</p>
①商品コンテスト	くまもと県南フードバレーグランプリ				
	首都圏等のバイヤーを審査員として招聘し、グランプリを開催し、生産者・事業者とのマッチングを行うことで、県南地域の商品の認知度向上、販路開拓を図る。	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	<p>県南の地域産品の認知度向上と販路の開拓により、県南地域の食関連産業の振興を図るため、協議会会員の農産物や加工品等を対象としたコンクールの開催及びバイヤーによる個別支援の実施</p>	<p>R8.11月頃～募集開始予定</p> <p>R9.1月審査会</p> <p>R9.2月表彰式</p>	<p>農業研究センターアグリシステム総合研究所</p> <p>アグリビジネス支援室</p> <p>0965-52-0500</p>

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
①商品コンテスト	県産品振興対策事業				
	<p>新商品の審査会及び受賞商品の表彰及びPRを通じて、生産者の意欲向上及び販路拡大を図る。</p>	<p>県内の物産事業者等</p>	<p>・R7.5.1～R8.4.30の間に新規販売された県産品を募集し、審査により優良新商品を認定 ・「くまもと特産品まつり」(県内大型小売店で開催予定)において、受賞商品の表彰及びPRを実施</p> <p>※「食品部門、「民芸芸・日用品部門」の2部門(1社1点のみ応募可)</p>	<p>R8.4月募集 R8.6月審査会 R8.8月表彰式</p>	<p>熊本県物産振興協会 096-353-1168</p>
	くまもとグッドプロダクト賞				
<p>商品開発支援として、専門家やバイヤーによる審査を経て選定された商品を賞に認定し、県内外催事販売会への出展や市場への広報を実施することで、事業者の販路拡大及び県産品の認知度向上を図る。</p>	<p>県内に所在する中小企業または小規模事業者</p>	<p>・県産素材を活用した加工食品(開発から概ね3年以内の新商品)を募り、専門家やバイヤー等の審査により「くまもとグッドプロダクト賞」に認定。</p> <p>・認定商品は認定式での表彰を経て、県内外での百貨店等大型商業施設での催事販売会への出展、販売力向上セミナー・販促ツール提供などの支援を行う。</p>	<p>R8.6月頃募集 R8.8月頃審査会 R8.9月認定式 R8.10月～R9.2月催事販売会出展</p>	<p>熊本県商工会連合会 経営支援課 096-359-5594</p>	

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
② アドバイザー派遣等	地域資源活用・地域連携熊本サポート事業				
	<p>経営改善意欲の高い事業者に対して専門家を派遣して助言等を実施し、6次産業化等の取組みを含む経営全体の付加価値額の増加を図る。</p>	<p>県内の地域資源を活用し、新しい商品サービス等を開発したい農林畜水産業者や事業者</p>	<p>県サポートセンターに登録した専門家(経営分析、ブランディング等)を派遣して、経営や組織運営の改善方策等の作成及び実行を支援</p>	<p>R8.4～6月頃募集予定</p>	<p>流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377</p>
	農産加工アドバイザー派遣事業				
<p>農産加工グループ等の加工食品の開発等に係る取組みに対してアドバイザーを派遣し、地域農産物を利用した加工品づくりの推進を図る。</p>	<p>県内の農産加工グループ等(農産加工に取り組む農家等グループ、農業団体及び農家法人</p>	<p>農産加工グループ等の加工食品の開発・改良、販売促進等に係る取組みに対してアドバイザーを派遣</p> <p>※アドバイザーは事業実施主体が自らで選定</p>	<p>R8.7月頃～ 募集予定</p>	<p>熊本県農産物加工推進協議会 (流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班) 096-333-2377</p>	
商品ブラッシュアップ(商品改良支援)事業					
<p>商品改良支援として、品質やパッケージデザイン、ブランディング等の専門家による個別相談会を実施することで、事業者の販路拡大及び県産品の認知度向上を図る。</p>	<p>県内に所在する中小企業または小規模事業者</p>	<p>県産素材を活用した加工食品(開発から4年以上経過した既存商品)を募り、専門家やバイヤー等の審査により、ブラッシュアップ支援商品を選定。</p> <p>・支援商品は品質やパッケージデザイン、ブランディング等の専門家による個別相談会を数か月間にわたり実施。改良された商品は百貨店等での催事販売会に出展する。</p>	<p>R8.6月頃 募集 R8.8月頃 審査会 R8.9月～12月 個別相談会 R9.2月 催事販売会出展</p>	<p>熊本県商工会連合会 経営支援課 096-359-5594</p>	

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
選ばれる商品創出支援事業(県南フードバレー構想関係)					
デザインや加工等に関する専門家を招聘し、県南地域の商品をブラッシュアップすることで、新商品開発や販路拡大・売上向上を図る。	くまもと県南フードバレー推進協議会会員等	県南地域のポテンシャルを引き出し、消費者から選ばれる商品を創出するための新商品開発及び既存商品のブラッシュアップ支援に係るセミナー開催	R8.8月～ セミナー等実施予定	農業研究センターアグリシステム総合研究所アグリビジネス支援室 0965-52-0500	
食体験受入体制整備事業(県南フードバレー構想関係)					
県南地域の食関連事業者や生産者等の掘り起こし及び食体験コンテンツの磨き上げを行うことで、県南地域への誘客増加を図る。	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	食関連コンテンツを観光へとつなげるため、観光農園や農業体験等に興味のある県南地域の食関連事業者等を対象としたセミナーを実施	R8.9月～ セミナー等実施予定	農業研究センターアグリシステム総合研究所フードバレー推進室 0965-52-1020	
人材育成事業(県南フードバレー構想関係)					
経営者を対象とした資質向上を図る講義を開催し、将来の県南地域を牽引する人材の育成と体制づくりを図る。	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	県南地域経済の発展をけん引していく経営人材の育成及びネットワークの形成を目的とした講義の開催	<ul style="list-style-type: none"> ・R8.8月 参加者募集開始予定 ・R8.9月 講義開始予定 	農業研究センターアグリシステム総合研究所フードバレー推進室 0965-52-1020	

③セミナー開催等

項目	事業概要	支援対象事業者	支援内容	事業スケジュール	問合せ先
④ マッチング支援	県外実需者マッチング食のみやこ推進事業				
	食の専門家による生産者と首都圏実需者のマッチング支援を通じて、県産農林畜水産物の認知度向上・販路拡大を図る。	県内の農林畜水産業者や食関連企業等	物価高騰等の影響を受ける農林畜水産生産者等と首都圏等の県外実需者(シェフ、バイヤー等)の販路拡大に向けたマッチングを支援 ※対象者は県から補助を受けたマッチング支援事業者(民間事業者)が選定	・R8.4～5月 マッチング支援実施事業者決定 ・R8.5月～ 支援対象者の掘り起こし	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470

**※支援内容や事業スケジュール等は変更になる可能性があります。
詳細は各問合せ先にお尋ねください。**