

# 1 資金面の支援を受けたい場合（補助金等）

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	県内の農林畜水産業者や食関連企業等	くまもとの食付加価値緊急向上事業	<p>(1)農林畜水産物やその加工品等の客観的な評価(化学分析、官能評価等)を分析するために必要な分析機器導入に対する補助(補助率:1/2以内)</p> <p>(2)農林畜水産物やその加工品等の客観的な評価(化学分析、官能評価等)を実施する事業者等に対する補助(補助率:1/2以内)</p> <p>(3)地域の食文化を核とする伝統的な製法で製造を行う食品事業者等の製造法への理解醸成や製品のPR等の取り組みに対する補助(補助率:定額 上限1,000千円)</p>	<p>・R8.4月～募集</p> <p>・R8.5月交付決定事業開始</p>		流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	<p>県内の農林畜水産業者や食関連企業等</p> <p>※生産者(農協等の生産者が組織する団体を含む)及び市町村等行政機関を必須の構成員とする3者以上の役割の異なるものが参画しているコンソーシアムが事業実施主体となること</p>	「食のみやこ熊本県」創造コンソーシアム推進事業	<p>(1)「食のみやこ熊本県」の創造に資する食の高付加価値化、ブランド化・PR活動等のコンソーシアムの活動経費に対する補助(会議の開催、先進地の視察、構成員間の連携活動、新商品開発、販路拡大、PR活動、事例調査等)</p> <p>(2)コンソーシアム全体で取組む農林畜水産物のブランド化や高付加価値化の拠点となる施設整備や機械導入への補助(加工施設、販売施設、飲食施設、農林畜水産物を活用した観光拠点等で必要となる施設・設備の整備、機械の導入等)</p>	<p>R8分は要望調査実施済み</p> <p>※予算に余裕がある場合、R8年4月以降に市町村を通じて2次公募を行う可能性がある</p>		<p>流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377</p>
	<p>県内の農林畜水産業者、3戸以上で構成する団体、法人(農林畜水産業者が主たる構成員)等</p>	6次産業化加速化支援事業	<p>新たに6次産業化に取り組むための商品開発に必要な(1)、(2)の経費の補助 (補助率:定額 上限200千円)</p> <p>(1) 試作品開発費 ・製造委託費、機器レンタル料、パッケージ・ラベル製作費</p> <p>(2) 食品表示関係経費 ・栄養成分分析、賞味期限設定試験</p>	<p>・R8.5月～6月 要望調査 ・R8.7月 交付決定 事業開始</p>		<p>流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377</p>

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商品開発・高付加価値化・販路拡大	農林畜水産業者3戸以上で構成する団体、法人 農業協同組合、農業協同組合出資法人等	農林水産加工整備事業	6次産業化等に取り組む農林水産業者等が開発した6次化商品の量産に取り組む際に必要となる加工機器等の導入経費の補助(補助率:1/2以内)	・R8.5月～6月(要望調査) ・R8.7月交付決定 事業開始	1台あたり100万円(税込み)以下のものに限る	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377
	県内の物産事業者等	新商品開発等支援事業	(1)新商品開発・テストマーケティング支援事業 県内の農林畜水産物を活用して農商工連携による新商品を開発し、県内外の小売店や催事等で実施するテストマーケティングに要する経費に対する補助(補助率:1/2以内、補助上限300千円)  (2)農商工連携販路開拓支援事業 県内の農林畜水産物を活用し、令和7年度(2025年度)以降に農商工連携等により開発された商品を、販路開拓するために、県外で開催される見本市、商談会等に出展する際に要する経費に対する補助(補助率:1/2以内、補助上限300千円)	・R8.5月～6月募集 ・R8.7月交付決定 事業開始	対象となる新商品は、熊本県産業技術センター、アグリシステム総合研究所及び商工団体等の支援を受けたものであること	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
②流通対策	農業協同組合、農産物集出荷施設、加工施設等	フードバリューチェーン構築推進事業	生産効率、輸送効率や品質を高め、それによって生まれる商品の付加価値(フードバリューチェーン)を高める取組みに対する補助(補助率:ソフト定額、ハード1/2以内、補助上限額: 1,000千円)	・R8.5月～7月募集 ・R8.8月交付決定 事業開始	農産物輸送効率化に向けた取組みを優先採択	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470
③企業の農業参入	県内に農業参入する異業種企業	企業の農業参入トータルサポート事業	(1)スタートアップ支援事業 ・作物等導入、加工品開発等に係る経費の補助 ・補助率 1/3以内(県南地域は1/2以内) ・補助上限額 5,000千円～10,000千円 (従事者数や営農面積により決定)  (2)ステップアップ支援事業 ・規模拡大等に係る機械・施設の整備に係る経費の補助 補助率 1/3以内(県南地域・農地所有適格法人は1/2以内)	・R8.4月募集 ・R8.5月交付決定 事業開始	スタートアップ支援事業については、参入後3年以内の企業が活用可能	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377
	県内に農業参入した食関連企業(製造・飲食・青果販売等)	食関連企業の農業参入緊急支援事業	・食関連企業の農業参入と定着促進に向けた営農用機械導入等に係る経費の補助 ・補助率 1/2以内(県南地域は2/3以内) ・補助上限額 25,000千円	・R8.3月～4月募集 ・R8.5月交付決定 事業開始		流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
④ 県南フードバレー構想の推進	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	会員活動支援事業	新たな市場開拓のための新商品開発やテストマーケティング、商談会や販売会への出展等より収益アップを目指す会員の活動に対する補助 ①商品開発、販路開拓等: 補助率2/3、補助上限額500千円 ②トータルブランディング: 補助率2/3、補助上限額500千円 ③新ビジネスチャレンジ: 定額、補助上限100千円	・R8.7月頃～募集開始 ・R8.8月交付決定事業開始	くまもと県南フードバレー推進協議会事業	くまもと県南フードバレー推進協議会事務局 0965-52-1020
	県南地域において取組みを実施する事業者	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、くまもと県南フードバレー地域農産物活用拠点強化事業	先進的な取組みを行う事業者が行う、生産性の向上や賃上げにつながる施設整備や設備導入費の補助(補助率: 1/2以内、補助上限額: 100,000千円)	・R8.3月募集開始 ・R8.6月交付決定事業開始		農業研究センターアグリシステム総合研究所 フードバレー推進室 0965-52-1020
	県南地域の商工会及び商工会議所	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、県南経済界フェア等助成事業	フードバレーをテーマにしたメニューを提供するフェアやイベント開催に要するPR資材の作成費等(定額補助)	・R8.5月募集開始 ・R8.7月交付決定事業開始		農業研究センターアグリシステム総合研究所 フードバレー推進室 0965-52-1020

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
⑤ 県産酒振興	球磨焼酎を製造する事業者	「食のみやこ熊本」球磨焼酎消費拡大推進補助金	球磨焼酎の蔵元プレミアム商品開発や国内外市場開拓等の取組等に対する補助(補助率:3/4、補助上限1,000千円)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.4月～5月 募集</li> <li>・R8.6月 交付決定 事業開始</li> </ul>		販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395
	熊本酒造組合及び球磨焼酎酒造組合に加入している酒造事業者	くまもと県産酒物価高騰緊急支援補助金	県産酒の商品の高付加価値化や認知度向上、作業効率の改善に向けた取組等に対する補助(補助率:3/4、補助上限2,000千円)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.4月～5月 募集</li> <li>・R8.6月 交付決定、事業開始</li> </ul>		販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
⑥海外展開	新規に海外展開に取り組む又は既存の海外展開を拡大させる輸出開始6年未満の県内事業者	(1)海外ビジネス展開支援補助金 (海外チャレンジ事業)	<b>○補助率、上限額等</b> (1)1/2以内 (2)・県内事業者:1/2以内 ・農林水産業を営む法人、協同組合、共同出資法人、農林水産漁業者(個人事業者の場合3人以上の組織):定額 (3)・県内事業者:1/2以内 ・農業法人、農業協同組合、農業者(個人の場合3人以上の組織)、直売所等出荷協議会等:定額 (1):上限300千円、(2)上限:1,000千円、(3)上限500千円 <b>○対象経費</b> ① 旅費(海外渡航費・現地宿泊費等) ② 通訳・翻訳費 ③ 輸送費(パンフレット・サンプル輸送費等) ④ 商談会・展示会出展費(展示装飾・ブース設営経費含む) ⑤ 広告宣伝費(商談で使用するパンフレット作成等) ⑥ 認証取得費 ⑦ 商品開発費(輸出用で商談を行う計画のあるものに限る) ⑧ 販売促進費(試食サンプル費、販促資材費等) ⑨ 分析・検査費(栄養成分分析、残留農薬検査等)	・R8.4～6月募集 ・R8.7月～8月交付決定 事業開始		販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345
	ア:県内事業者 イ:農林水産業を営む法人、協同組合、共同出資法人農林水産漁業者(個人事業者の場合3人以上の組織)	(2)海外ビジネス展開支援補助金 (輸出先進モデル育成支援事業)				販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345
	ア:県内事業者 イ:農業法人、農業者(個人の場合3人以上の組織)、直売所等出荷協議会等	(3)海外ビジネス展開支援補助金 (輸出拠点強化支援事業)				販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
⑥ 海外展開	県内事業者	海外新市場開拓 緊急支援事業	先駆的に新市場開拓に取り組む経費の補助  (補助率) 3/4以内 (補助上限) 1,500千円 (補助対象経費)成分分析等検査費、商品改良費、見本市出展料、試食会・商談会開催費、広告宣伝費、販売促進員雇用費、渡航費、その他経費	・R8.4～6月 募集 ・R8.7月 交付決定 事業開始	(採択要件) 販路開拓の際に得た新市場の情報(輸出規制、消費者ニーズ等)を県へ提供すること	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345
	県内の食品製造事業者等	食品産業の輸 向けHACCP等対 応施設整備(緊 急対策)事業	輸出先国等の規制や条件(衛生管理(HACCP等)やハラール等)に対応した施設改修や機器の整備に対する補助(補助率:1/2以内、上限:600,000千円)	・R8.12月～1 月 募集 ・R8.3月 交付決定 事業開始 (年数回の募 集あり)	対象となる 経費は輸出 先国の規制 に対応する ための掛か り増し分に 限る	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2349

## 2 商談会・イベント・フェア等に参加したい場合

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商談会出展	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	県産食材販売営業力強化事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・SMTS(スーパーマーケットトレードショー)「くまもとブース」への出展支援</li> <li>・出展前や出展中の商談力向上研修及び出展後のフォロー研修</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.7～8月 出展者募集</li> <li>・R8.10～12月 出展者説明会、商談力向上研修</li> <li>・R9.2月 SMTS出展、事後研修</li> </ul>	出展者はポイント制により選定	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470
	県内の農林畜水産事業者等	食のみやこ食材PR推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県をターゲットとして博多大丸に隣接するパサージュ広場で開催する消費者向けPRイベントへの出展支援</li> <li>・福岡県内飲食店等への販路拡大を目的とする商談機会の提供</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.6月 募集</li> <li>・R8.8月 セミナー</li> <li>・R8.9月 視察受入</li> <li>・R9.1月 イベント出展</li> </ul>	イベント実施時期および出展者選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商談会出展	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	食のみやこ熊本「物産フェア&大商談会」実施事業	県内の食品関連業者と全国・海外の有力バイヤーとの商談会を、グランメッセ熊本を会場にくまもと物産フェアと同日開催	・R8.11月頃開催予定	フェア実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395
	県内の物産事業者や農林畜水産物生産者等	食のみやこ県産品消費拡大魅力発信事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・都市圏(東京、大阪、福岡)での販路拡大を図るために行う、魅力ある県産品の掘り起こしと磨き上げを目的とした、県産品ブラッシュアップセミナーの開催</li> <li>・都市圏での熊本フェア出展に向けた商談会を開催</li> </ul>	・R8.6月頃開催予定	イベント実施時期及び出展者選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395  「くまもとモン×〇〇ジャック」事務局 (株)くまもとDMC内) 096-276-6655

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
②イベント・フェア出展	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	熊本県産農林畜水産物消費拡大緊急支援事業	県民への「食」の理解醸成及び県内外への消費拡大を目的とした「食のみやこ熊本」のPRイベントの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.5月～6月 募集</li> <li>・R8.7月 交付決定 事業開始 イベント開催時期未定(参考: R7年度はR8.2月に実施)</li> </ul>	イベント実施時期およびイベント出展者の選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定	食のみやこ推進局付 096-333-2874
	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	熊本の食の魅力発信・需要拡大事業	県内外への認知度向上及び販路拡大を目的とした、熊本空港等における熊本の「食」の魅力のPRやフェアの実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.3.10～31日 募集</li> <li>・R8.4月 交付決定 事業開始 フェア開催時期未定</li> </ul>	フェア実施時期およびフェア出展者の選定等の詳細は補助事業実施事業者が決定	食のみやこ推進局付 096-333-2874
	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	熊本の食EC販路拡大緊急支援事業	ECサイトを活用した県産品の販路拡大支援やWEB物産展の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.4月～5月 募集</li> <li>・R8.6月 交付決定 事業開始 WEB物産展開催時期未定</li> </ul>	WEB物産展の実施時期等の詳細は補助事業実施事業者が決定	食のみやこ推進局付 096-333-2874

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
②イベント・フェア出展	県内の物産事業者等	物産振興事業	県産品に係る ・宣伝及び紹介、情報収集 ・販路拡大、斡旋 ・開発及び品質向上、企業育成 ・直営店舗での販売 等	随時	(直営店舗) ・熊本県物産館(熊本市中央区下通2丁目3番1号) ・銀座熊本館(東京都中央区銀座5丁目3-16)	県物産振興協会 096-353-1168
	県内の農林畜水産物生産者や物産事業者等	食のみやこ熊本「物産フェア&大商談会」実施事業(再掲)	県産品を使った加工品などの商品等を一堂に集める、物産フェアをグランメッセ熊本を会場に開催。	・R8.11月頃開催予定 (事業者の募集等は開催の3~4カ月前予定)	フェア実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者(商工会連合会)で決定	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395  くまもと物産フェア 実行委員会 (熊本県商工会連合会内) 096-359-5594
	県内の物産事業者や農林畜水産物生産者等	食のみやこ県産品消費拡大魅力発信事業	・首都圏等で県産品の認知度向上や販路拡大等を目的としたフェア等を開催(「くまもとモン×〇〇」ジャック)	熊本フェア開催予定時期 ・R8.10月 福岡天神 ・R8.11月 大阪梅田 ・R9.1月 東京銀座	フェア実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者で決定	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395  「くまもとモン×〇〇ジャック」事務局 (株)くまもとDMC内) 096-276-6655

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
③ 県南フードバレー構想の推進	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、選ばれる商品創出支援事業	県内に販売網を有するバイヤーと「くまもと県南フードバレー推進協議会」会員との商談会の開催	R8.10月 商談会参加者募集開始予定 R9.1月 商談会実施		農業研究センターアグリシステム総合研究所フードバレー推進室 0965-52-1020
	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、販路拡大支援事業	・大都市圏での展示商談会出展に対する支援	R8.8月頃～ 募集開始予定 R8.11月頃以降、商談会出展		農業研究センターアグリシステム総合研究所 フードバレー推進室 0965-52-1020
	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、販路拡大支援事業	・くまもと県南フードバレーフェスタの開催	R8.7月頃～ 募集開始予定 R8.10月 フェスタ開催		農業研究センターアグリシステム総合研究所 フードバレー推進室 0965-52-1020

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
④ 県産酒振興	球磨焼酎を製造する事業者	「食のみやこ熊本」球磨焼酎消費拡大推進事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県内を中心とした消費喚起に係るイベント等の実施</li> <li>・球磨焼酎ツーリズム協議会等と連携した球磨焼酎をフックとしたインバウンド受入支援の実施</li> </ul>	募集時期未定	イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395
	県産酒を製造する事業者	くまもと県産酒物価高騰緊急支援事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県産日本酒等の販売促進イベント及び商談会開催</li> <li>・球磨焼酎の販売促進イベント、商談会の開催</li> </ul>	募集時期未定	イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 国内販路拡大班 096-333-2395

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
⑤ 海外展開	県内事業者	海外ビジネス専門家活用事業	・本県の国外事務所で対応が困難な高度な専門性を必要とする具体的かつ専門的な支援を行うアドバイザーによる、海外展開に取り組む県内企業等のニーズに応じた相談対応	※参考:昨年度はR7.7月募集開始	イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345
	県内事業者	海外輸出拡大対策事業	・海外バイヤーや流通関係者等を熊本に招へいし、生産現場等の視察や商談会等を開催 ・新たな輸出展開の可能性を図るための現地テスト販売等を展開	実施時期未定	イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345
	県内事業者	貿易振興対策事業	・九州経済国際化推進機構による海外展示会出展やアジア諸国へのミッション派遣等 ・九州貿易振興協議会による海外バイヤー招へいや国内バイヤーとの商談会等の開催	実施時期未定	イベント実施時期および出展者の選定等の詳細は事業実施者が決定	販路拡大ビジネス課 海外ビジネス展開班 096-333-2345

## 3 情報提供を受けたい場合

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
各種情報提供	県内の農林畜水産物又はこれを原材料として使用した商品の販売を行う者	売り込みネットワーク	売り込みたい商品を事前に登録いただくと、様々な商談会やフェア、販路拡大に係る研修会等の情報をメールで配信	情報提供を希望する事業者の登録を随時受付中		流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470

## 4 その他

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商品コンテスト	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農業者及び農業者で構成する農産加工組織</li> <li>・市町村、農業協同組合、農業協同組合連合会及びこれらが構成員となっている団体(第3セクター)等</li> </ul>	熊本県農産物加工食品コンクール	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入賞作品のうち特に優秀なものは「優良ふるさと食品中央コンクール」へ県から推薦。</li> <li>・商談会への出展等を支援。</li> </ul>	隔年開催 (次回はR8年度に開催) R8.7~8月募集 R8.8月審査 11月表彰式	県産農産物を主たる原材料とする加工食品等	熊本県農産物加工推進協議会 (流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班) 096-333-2377
	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	くまもと県南フードバレーグランプリ	くまもと県南フードバレー推進協議会では、県南の地域製品の認知度向上と販路の開拓により、県南地域の食関連産業の振興を図るため、協議会会員の農産物や加工品等を対象としたコンクールを開催	R8.11月頃~ 募集開始予定 R9.1月審査会 R9.2月表彰式	協議会会員の商品	農業研究センターアグリシステム総合研究所 フードバレー推進室 0965-52-1020

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
①商品コンテスト	県内の物産事業者等	県産品振興対策事業 (物産振興協会主催)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R7.5.1～R8.4.30までの間に新規販売が開始された県産品を募集し、審査により優良新商品を認定。</li> <li>・受賞商品は鶴屋百貨店で開催予定のくまもと特産品まつりでの優良新商品の表彰及びPR</li> </ul>	R8.4月募集 R8.6月審査会 R8.8月表彰式	・「食品部門、 「民芸・日用品部門」の 2部門(1社1点のみ応募可)	熊本県物産振興協会 096-353-1168
	県内に所在する中小企業または小規模事業者であること	くまもとグッドプロダクト賞	<ul style="list-style-type: none"> <li>・熊本の隠れた新商品発掘を目的に商品を募集し、テストマーケティングや有識者等の審査により商品を認定。</li> <li>・催事販売会などを通じて、熊本の特産品への関心を高めると同時に、全国への販路開拓・拡大を図る。</li> </ul>	※R8はまだ未定 (参考)R7年実績 6月中旬 商品募集 7月下旬 一次審査会 9月下旬 テスト販売・最終審査会 10月下旬 認定式(表彰) 11月初旬 大阪梅田販売会 1月下旬 資質向上セミナー 2月下旬 鶴屋販売会	・県内の農林水産物の素材を活用した加工食品等 ・消費期限7日以上の商品であり、開発から概ね3年以内の商品	熊本県商工会連合会 経営支援課 TEL096-359-5594

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
② アドバイザー派遣等	県内の地域資源を活用し、新しい商品サービス等を開発したい農林畜水産業者や事業者	地域資源活用・地域連携熊本サポート事業者	経営改善意欲の高い事業者に対し、サポートセンターが登録している専門家を派遣。6次産業化等の取り組みを含む経営全体の付加価値額を増加させるため、経営や組織運営の改善方策等の作成及び実行を支援	R8.4～6月頃 募集予定	サポートセンターの開設は4月以降、外部への委託により実施予定	流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班 096-333-2377
	県内の農産加工グループ等(農産加工に取り組む農家等グループ、農業団体及び農家法人	農産加工アドバイザー派遣事業	農産加工グループ等の加工食品の開発・改良、販売促進等に係る取り組みに対してアドバイザーを派遣	R8.7月頃～ 募集予定	アドバイザーは事業実施主体が自らで選定	熊本県農産物加工推進協議会 (流通アグリビジネス課 企業参入・6次化支援班) 096-333-2377
	県南地域の事業者	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、選ばれる商品創出支援事業	県南地域のポテンシャルを引き出し、消費者から選ばれる商品を創出するために実施する、新商品開発及び既存商品のブラッシュアップ支援に係るセミナー開催	R8.8月～ セミナー等実施予定		農業研究センターアグリシステム総合研究所アグリビジネス支援室 0965-52-0500
③ セミナー開催等	くまもと県南フードバレー推進協議会会員	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、食体験受入体制整備事業	食関連コンテンツを観光へつなげるため、観光農園や農家民泊に興味のある県南地域の食関連事業者等を対象としたセミナーを実施	R8.9月～ セミナー等実施予定		農業研究センターアグリシステム総合研究所フードバレー推進室 0965-52-1020

# 「食のみやこ熊本県」の創造に向けた事業者等の皆様向けの支援メニュー

(R8.3月時点 食のみやこ推進局)

項目	支援対象事業者 (想定)	事業名	支援内容 (予定)	事業スケジュール (予定)	備考	問合せ先
③セミナー開催等	くまもと県南フードバレー推進協議会会員(食関連企業の経営に携わっている方)	くまもと県南フードバレー農産物等高付加価値化緊急支援事業のうち、人材育成事業	県南地域経済の発展をけん引していく経営人材の育成及びネットワークの形成を目的とした講義の開催	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.8月参加者募集開始予定</li> <li>・R8.9月講義開始予定</li> </ul>		農業研究センターアグリシステム総合研究所フードバレー推進室 0965-52-1020
③マッチング支援	県内の農林畜水産業者や食関連企業等	県外実需者マッチング食のみやこ推進事業	物価高騰等の影響を受ける農林畜水産生産者等と首都圏等の県外実需者(シェフ、バイヤー等)の販路拡大に向けたマッチングを支援	<ul style="list-style-type: none"> <li>・R8.4～5月マッチング支援事業者決定</li> <li>・R8.5月～支援対象者の掘り起こし</li> </ul>	対象者は県から補助を受けたマッチング支援事業者(民間事業者)が選定	流通アグリビジネス課 流通企画班 096-333-2470

※支援内容や事業スケジュール等は変更になる可能性があります。詳細は各問合せ先にお尋ねください