

区分		事業実施主体ごとの目標、実績、達成度、評価				
目的	目標	事業実施主体	目標値	実績	達成度	評価
III 地域での食育の推進	地域での食育の推進	別表のとおり				

別表

地域での食育の推進

事業実施主体	事業メニュー	目標値	実績	達成度	評価
熊本県	食文化の保護・継承のための取組支援	地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し伝えている国民の割合 300人	275人	91.6%	B
		産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	27.6%	36.0%	
熊本市	食文化の保護・継承のための取組支援	産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	88.4%	115.4%	A
		食文化の継承度 60.8%	70.1%	115.2%	
	課題解決に向けたシンポジウム等の開催	産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	88.4%	115.4%	A
		食文化の継承度 60.8%	70.1%	115.2%	
天草市	食文化の保護・継承のための取組支援	地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し伝えている国民の割合 51.7%	62.8%	121.4%	A
		産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	67.4%	87.9%	
	課題解決に向けたシンポジウム等の開催	地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し伝えている国民の割合 51.7%	62.8%	121.4%	A
		産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	67.4%	87.9%	
	共食の場における食育活動	地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し伝えている国民の割合 51.7%	62.8%	121.4%	A
		産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	67.4%	87.9%	
	食育推進リーダーの育成及び活動の促進	地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法等を継承し伝えている国民の割合 51.7%	62.8%	121.4%	A
		産地や生産者を意識して農林水産物・食品を選ぶ者の割合 76.6%	67.4%	87.9%	