

# 令和８年度（２０２６年度）建設企業の魅力発見フェア（合同説明会） 業務委託仕様書

## １ 業務の目的

建設産業の将来の担い手を確保し、地域を守り未来をつくる建設産業の持続・発展を図るため、高校生、若手求職者等に対して、建設産業の役割や魅力を理解してもらうことで、建設産業に対するイメージアップ及び県内建設産業への就業を促進する。

## ２ 委託業務の概要

建設企業の魅力発見フェアの実施…企画・運営等

## ３ 委託期間

令和８年（２０２６年）４月１日（水）から令和９年（２０２７年）３月２５日（木）まで

## ４ 業務内容の詳細

### （１）建設企業魅力発見フェアの実施

#### ＜ねらい＞

高校生（主に３年生）及び求職者を対象に、建設企業担当者から直接話を聞く機会を設け、業務内容や個々の企業の魅力を発信することで、県内建設企業への就職を促進する。

#### ＜業務内容＞

- ・ 県内建設企業（６０社程度）に特化した企業説明会（ブース形式）の企画・運営
- ・ 県内工業高校を中心とした参加予定校（１０～１５校程度）との連絡調整、送迎バスの手配
- ・ 県内普通高校や一般求職者向けの広報展開  
→各校の就労関係部署やハローワーク等に広報展開するなど、県内建設産業への入職に関心がある方向けに行うこと。
- ・ 出展企業の会社概要やＰＲポイントをまとめた冊子又はシート等の作成・配布  
（会社ＰＲ支援含む）
- ・ 出展企業との連絡調整、事前説明会の実施
- ・ 出展企業及び参加高校に対するアンケートの実施
- ・ フェア参加者の就業状況の把握及び報告

#### ＜開催場所イメージ＞

熊本市内又は熊本市近郊の中～大規模ホール会場

#### ＜実施時期＞

５月～６月のうち１日（平日） ※参加予定高校と要調整

#### ＜参加見込人数＞

県内高校生等 約７００人 ※参加高校数により増減する可能性あり

### （２）その他

- ・ 実施に当たって、県や関係者等との十分な協議や柔軟な対応ができる体制の構築及び各業

務の連携による相乗効果の発現など、総合的な調整を行うこと。

- ・ 事業実施に当たっては、県及び建設関係団体（（一社）熊本県建設業協会、（一社）熊本県測量設計コンサルタンツ協会等）と十分に協議すること。
- ・ これまで県が推進してきた「建設産業の力」発信事業（旧：建設産業イメージアップ戦略事業）のコンセプトである「つくる部」の考え方を継承したものとする。

※つくる部は、建設産業に携わる人々をはじめ、「つくる」ことに関心のある学生、子どもたち、県民の集まりのこと。災害時に重要な役割を担う建設産業の力や、県民の安全・安心を支える仕事の魅力を広く伝えることを目的としている。この「つくる部」を中心に、（一社）熊本県建設業協会をはじめとする関係団体と連携しながら、様々な取り組みを行っている。

- ・ 個人情報の保護に関して適切に対応するよう万全を期すこと。