

(別紙)

選定基準

| 1. 事業に関する理解 | | 評価基準 | 配点 |
|-------------------------|--|--|--------|
| (1) 業務目的への理解 | | 業務目的の趣旨や目的を十分理解しているか。 | 10点 |
| (2) 事業計画、事業内容 | | 事業計画・内容に具体性があり、着実な手法が提案されているか。 | 5点 |
| (3) 業務実施体制 | | 提案内容に対して、実施できる体制が確保されているか。 | 5点 |
| 2. 提案内容 | | 評価基準 | 配点 |
| (1) リーフレットデザイン | | 視覚的な訴求力があるか（写真・イラスト・色使い） | 20点 |
| (2) ターゲットへの訴求 | | 必要な情報（仕様書に記載）が過不足なく掲載されているか | 20点 |
| (3) レイアウト | | レイアウトの見やすさ、情報の階層構造の適切さはあるか | 10点 |
| 3. 実績 | | 評価基準 | 配点 |
| 類似業務の実績 | | 本業務を遂行可能と判断できる十分な実績を有しているか | 20点 |
| 4. 事業金額及び費用積算根拠 | | 評価基準 | 配点 |
| 積算根拠の妥当性 | | 積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 提案内容に対して経費が過大となっていないか。 | 5点 |
| 5. 事業者の取組 | | 評価基準 | 配点 |
| 事業者の取組 (令和8年1月16日現在) | | ①熊本県プライド企業の認定を受けている | 1点 |
| | | ②障害者支援施設等からの物品及び役務の調達実績（当該年度又は前年度）がある | 1点 |
| | | ③事業活動温暖化対策計画書制度の対象事業者（義務及び任意）、エコアクション21、RE100、再エネ100宣言RE Actionのいずれかの認証等、または④森林吸収量認証書の交付実績（当該年度又は前年度）がある | 1点 |
| | | ⑤熊本県SDGs登録制度に登録している | 1点 |
| | | ⑥パートナーシップ構築宣言をポータルサイトに登録している | 1点 |
| | | | 満点 100 |

●選定方法

- 1 全選定委員の総合得点の合計が最も高いものを選定する。
- 2 熊本県中小企業振興基本条例（平成19年熊本県条例第39号）の趣旨に鑑み、当該条例に定める中小企業者に該当する場合は、加点（審査員ごとではなく、該当する企画コンペ参加業者ごとに2点）を行う。
- 3 1位が同点の場合は、全選定委員の審査を通じて、1位を最も多く獲得したものを選定する。
- 4 採用基準点数は、選定委員の平均点が50点以上の場合とし、当該点数を下回った場合は、提案を採用しない。
- 5 企画コンペ参加業者が1社であったときは、選定委員の平均点が50点以上の場合にのみ採用案として選定する。