

食品ロス削減アクション「四つ葉のクローバー運動」
令和7年度(2025年度)食ロスチェックモニター調査結果

1 実施調査名

食ロスチェックモニター調査

2 目的

「食品ロス」とは、本来食べられるにもかかわらず捨てられる食品のことをいい、令和7年度(2025年度)に推計した本県の食品ロス発生量(年間推計)は、45,017トンで県民一人当たりに換算すると、年間約26.4kg、一人1日当たり72gであった。内訳は家庭系食品ロスが28,825トン、事業系食品ロスが16,192トンで、家庭から発生する食品ロスの方が多い結果となった。

家庭において食品ロスがどのように、どの程度発生しているか、その実態を把握するため、食ロスチェックモニターを募り、家庭における食品ロスの現状を調査した。

3. 調査概要

- (1)調査時期 令和7年(2025年)8~10月
- (2)調査対象者 応募のあった県内在住のモニター95人
- (3)回収結果 有効回答者数 74人 回収率 77.9%
- (4)調査方法 モニターは連続した2週間の間、「食ロスチェックダイアリー」に毎日
その日に発生した食品ロスの量、種類、重さ、理由等を日記形式で記録
する。
- (5)調査票 別添のとおり(食ロスチェックダイアリー)

4. 結果概要

別添結果概要のとおり

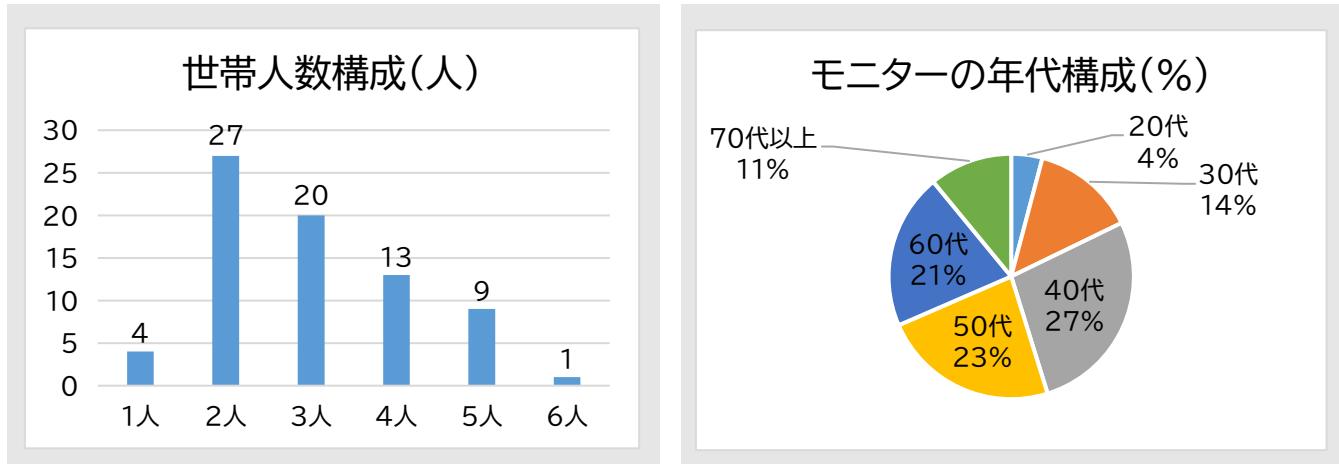
令和8年(2026年)1月
熊本県消費生活課

令和7年度(2025年度)食ロスチェックモニター調査結果概要

1. 食ロスチェックモニターの属性

調査に参加したモニターは74人で、年代は40～60代が中心であった。

また、世帯構成は2人世帯が最も多かった。



2. 調査結果

(1) 家庭で発生する食品ロスの状況

①モニターの食品ロス発生状況

モニター一人当たりの食品ロス発生量は約57g/日であり、国が推計した国民一人当たりの推計102g/日の半分程度であった。

食品ロスが発生しなかった(0g)と報告したモニターは5人だった。

モニター74人の14日間の食品ロス発生量	58,915g
モニターの最多発生量	4,360g
モニターの最小発生量	0g
モニター一人平均 58,915g/74人	約796g
モニター一人1日当たり 58,915/74人/14日	約 57g

(参考)

県民一人1日当たり(R5推計)	約 72g
国民一人1日当たり(R5推計)	約102g

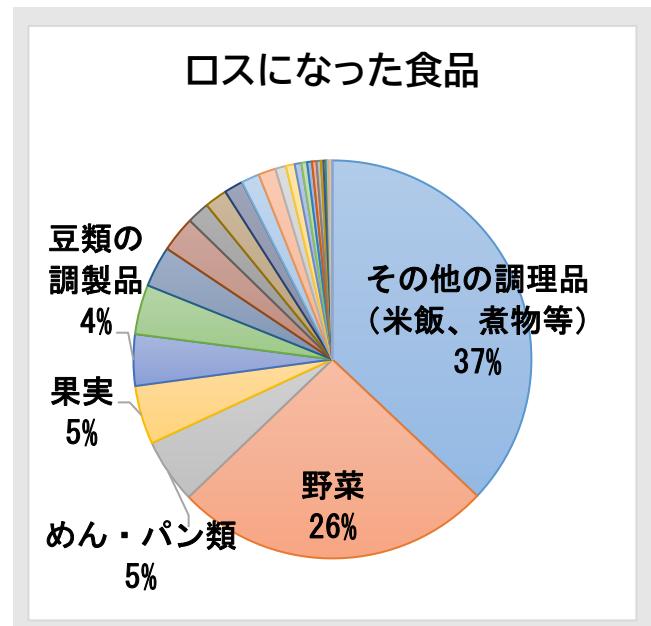
②食品ロスになりやすい食品

今回の調査で食品ロスになった食品の上位10種類は、次表のとおり。

1位「その他の調理食品(米飯、煮物等)」、2位「野菜」で全体の5割を超えた。

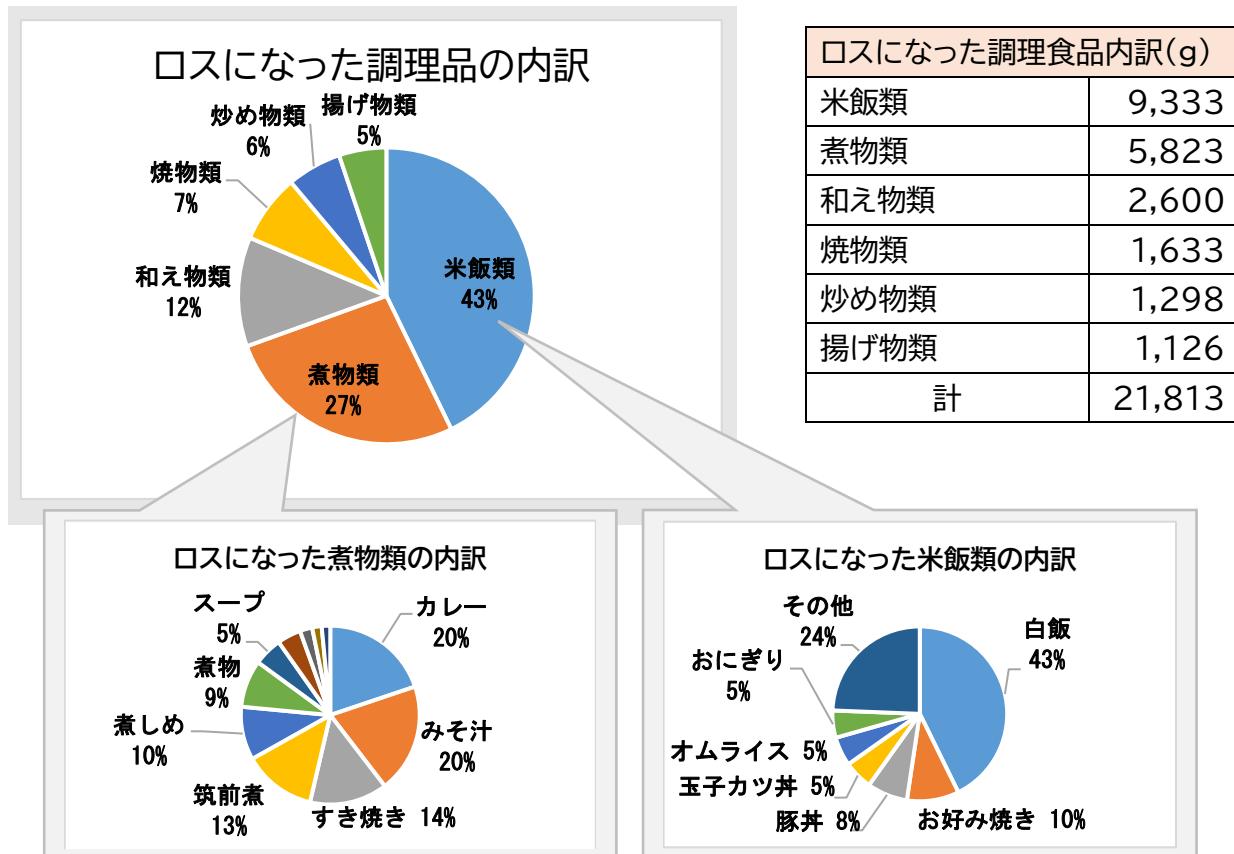
【ロスになった食品一覧】

順位	種類	食品ロス量(g)	食品の数(個)
1	その他の調理食品(米飯、煮物等)	21,813	189
2	野菜	15,216	140
3	めん・パン類	3,089	27
4	果実	2,809	27
5	豆類の調製品	2,460	23
6	加工魚介類	2,375	16
7	菓子類	1,960	22
8	果実加工品	1,705	8
9	酪農製品	1,080	7
9	生鮮肉類	1,080	12



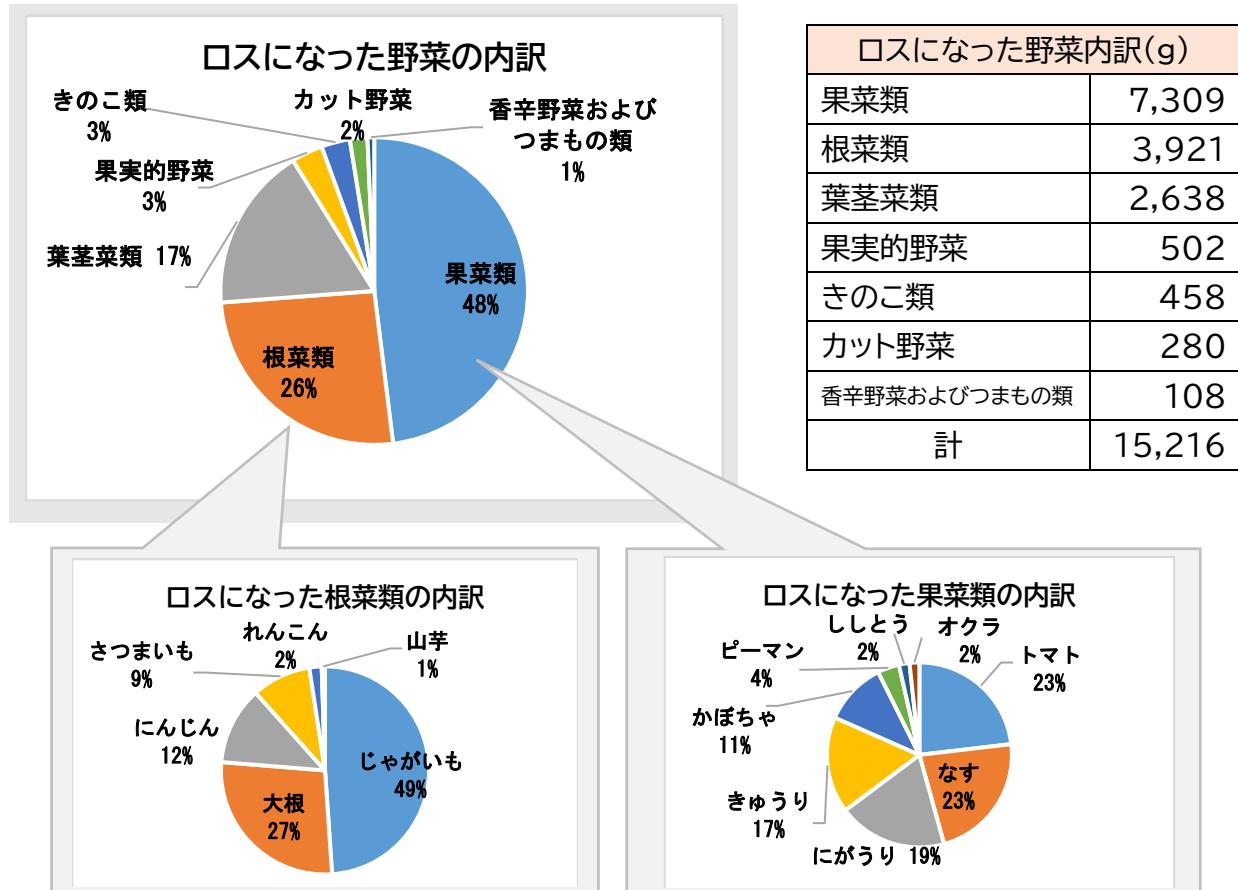
※食品は日本標準商品分類(総務省)をもとに分類

【1位：その他の調理品の内訳】



米飯類、煮物類とも「家で調理」して「食べ残したもの」が多く、必要以上にご飯を炊いてしまった、みそ汁の残りを捨ててしまった、食べきれず保存しているうち劣化したなど、ご飯やみそ汁、調理しやすく家族が好むメニューであるカレーなど調理頻度が高い食品を作りすぎて食べ残し、食品ロスにつながることが多かった。

【2位：野菜の内訳】

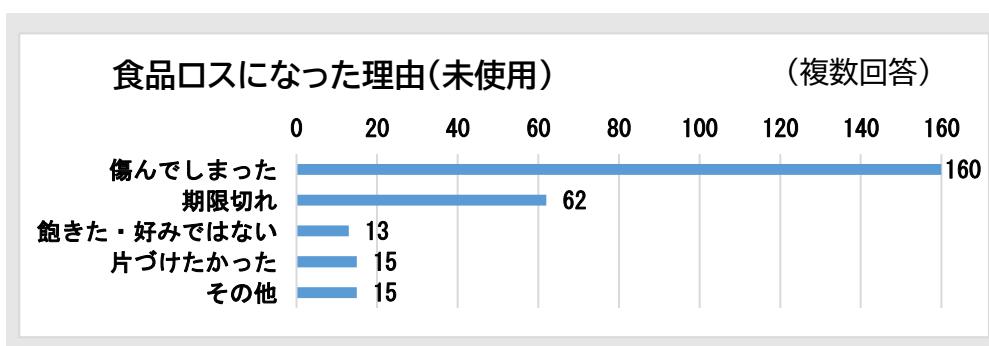
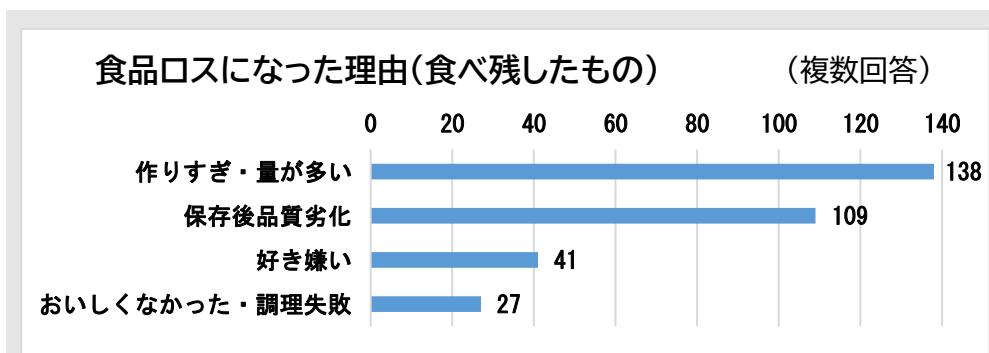


野菜(果菜類)の多くは、保存に失敗して傷んでしまったり、量が多く、使い切れないまま傷んでしまったりしたという回答があり、短期間に大量に入手する季節の野菜が食品ロスにつながっていた。

また、野菜(根菜類)の4割以上を占めるじゃがいもは、安価だったため複数購入したものの使い切れなかったとの回答が目立った。

③食品ロスになりやすい理由

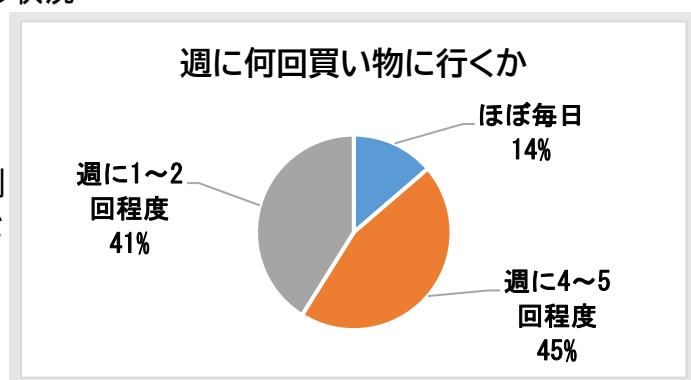
家庭で多く発生する食品ロスの「食べ残したもの」と「未使用のまま捨てたもの(直接廃棄)」の2つについて、ロスになった理由を尋ねたところ、「未使用のまま傷んでしまった」が最多で、次いで「作りすぎ・量が多かった」「保存後品質劣化」が多かった。



(2) モニターの属性による食品ロスの状況

①買い物行動別発生量

買い物行動については、「週に4～5回程度」買い物に行くモニターが約4割で最も多く、次に「週に1～2回程度」が多かった。

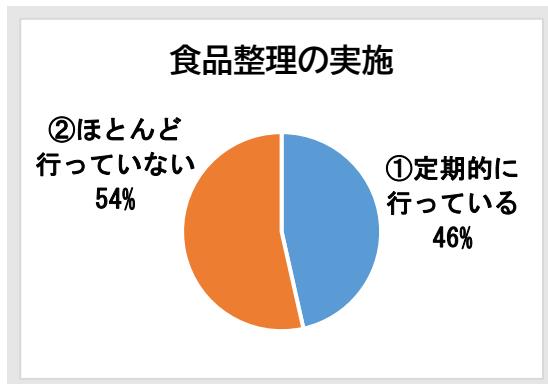


買い物行動と食品ロス量との関係について、世帯数で除して平均値で比較すると、食品ロス量が一番少ないのは、「週に1～2回程度」買い物をする、次に「週に4～5回程度」、「ほぼ毎日」だった。

買い物行動	世帯数①	食ロス量②(g)	平均ロス量②/①(g)
ほぼ毎日	10	11,768	1,177
週に4～5回程度	33	27,872	845
週に1～2回程度	30	18,995	633
計	73	58,635	

※1人(1世帯)は「買い物行動」について回答がなかったため、内訳から除外した。

②保管行動別食品ロス発生量



5割を超えるモニターが食品の整理をほとんど行っていないと回答した。

食品整理について、世帯数で除して平均値で比較すると、定期的に整理を行っているモニターの食品ロス量は、行っていないモニターの食品ロス量を上回った。

しかしながら、週1回整理をしているモニターの平均食品ロス量は、モニター平均796gを下回っている。

これらのことから、食品整理は、週に1回等頻繁に行うことが食品ロス削減に効果的であることが分かった。

食品整理の実施	世帯数①	食品ロス量② (g)	平均ロス量②/① (g)
定期的に行っている	33	31,891	966
定期的に行っていない	38	22,884	602
計	71	54,775	

内訳

食品の整理 頻度	世帯数①	食品ロス量② (g)	平均ロス量 ②/①(g)
週1回	2	1,004	<u>502</u>
週2回	1	4,360	4,360
週7回	1	65	65
月1回	17	10,943	644
月2回	2	1,707	854
月1~2回	1	1,384	1,384
月3回	1	850	850
月5回	1	725	725
年4回	1	2,710	2,710

※「定期的に行っている」と回答したモニターのうち、6人(6世帯)は「食品整理の頻度」について回答がなかったため、内訳から除外した。

(3) 食品ロス削減に向けた対策

食品ロスを減らす方法やアイディアについてモニターに尋ねたところ、以下のような回答が多かった。

※アンケート問7自由記述から、記載の多かったキーワードを抜粋(複数回答)

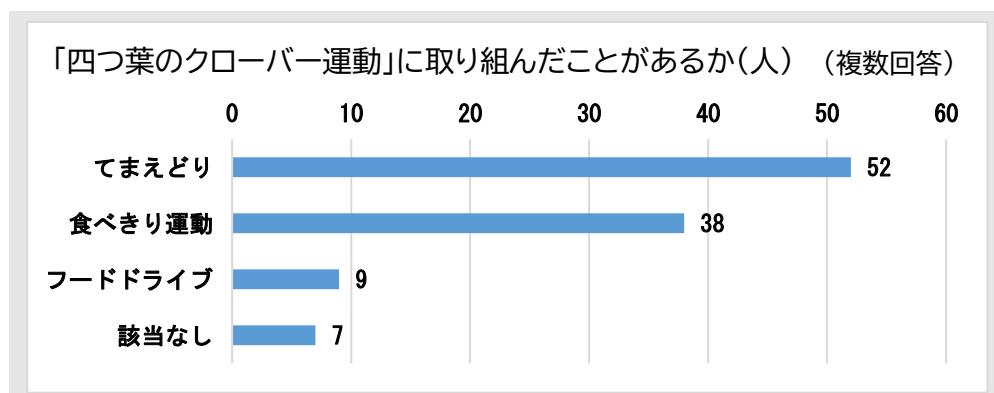
場面	意見等
食品入手	・必要な量だけ購入する、適切な量を把握する
	・予め献立を考え、計画を立てて購入する
	・冷蔵庫の中身をチェックして買い物に行く
保存	・冷凍保存する
	・下処理をしておく
チェック	・冷蔵庫内を家族全員が分かりやすいように整理
	・こまめに食品をチェック
調理	・作りすぎない
	・家族の予定(食事がいる、いらない)を把握し、作る量を調整する
	・残った食材を使う料理を作る
その他	・食品を寄付する
	・単にごみとして出すのではなく、コンポスト等で肥料として再活用する

(参考) 四つ葉のクローバー運動について

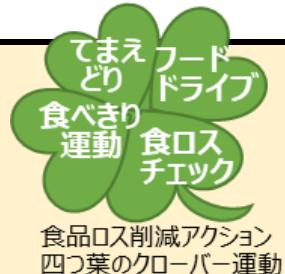
熊本県では、食品ロス削減アクション「四つ葉のクローバー運動」(買い物時のてまえどり、外食時の食べきり運動、フードドライブ活動、食口スチェック)に取り組んでいる。

モニターに対し、これらに取り組んだことがあるか尋ねたところ、7人(9%)が取り組んだことがない(該当なし)と回答し、残りの67人(91%)は何らかの行動に取り組んだことがあると回答した。

今後も四つ葉のクローバー運動を中心に啓発を行い、県民の行動変容を促し、食品ロス削減を推進する。



つくる人、つかう人、みんなで協力、みんなで削減、食品ロス！



食ロスチェックダイアリー

【お願い】

- ①お手元に届いてから9月26日（金）までの間の連続した2週間でチェックをお願いします。
- ②令和7年10月10日（金）までに、県消費生活課へご提出ください。

氏名									調査の流れ
住所	(〒 熊本県) ※ご記載の住所に記念品を送付します。								(1)「食ロスチェックダイアリー」がお手元に届いてから、9月26日（金）までの間の連続した2週間にわたって、毎日、その日に発生した食品ロスの食品名・数量、重さ、食品の種類、理由、気付いたことを記録します。 可能な限り家族の人数が変わらない2週間を選んで行ってください。
電話番号									(2) 2週間の記録が終わったら、末尾アンケートを記入し、10月10日（金）までに、返信用封筒で消費生活課にダイアリーを提出します。
家族の人数	10代まで 人	20代 人	30代 人	40代 人	50代 人	60代 人	70代以上 人	合計 人	(3) ダイアリーを提出した方には、11月末までに記念品をお送りします。 (裏面に続きます。)
備考									

※ 回答内容の確認や記念品送付のため必要ですので、住所、電話番号は必ず記入してください。
住所、氏名等の個人情報については、この調査に関する以外に利用することはありません。

熊本県消費生活課

調査の目的

- 「食品ロス」とは、本来食べられるにもかかわらず捨てられる食品のことをいいます。
- 令和3年度(2021年度)に推計した熊本県の食品ロス発生量は、52,928トン、県民一人1日当たり83g(小さなおにぎり1個分)の食品ロスが発生していると推計されています。
- そこで、家庭からどのような食品ロスが、どのくらい発生しているのかを調べて、今後の削減に向けた取組みに活かすことを目的に調査を行います。

記入方法について

- 家族全員分を対象に、**食べられるのに捨てられたものを記録してください。**(お菓子やジュースも含む)
- 食べられない部分(調理くず等)、健康上食べることが推奨されないもの(肉の脂身等)、液体が大部分を占めるもの(うどんの残り汁、缶詰のシロップ等)は記録する必要はありません。
- 記録用紙の上部に**赤字で記録するもの**、**青字で記録しないものを書いていますので、ご参照ください。**
- 量によっては、朝食、昼食、夕食等1食ごとや、1日にまとめて書いても構いませんが、できるだけ記入例のとおり、食品ごとに記載してください。
- 「食品の名前」は、食品名、料理名など具体的に記録してください。(例:野菜 ⇒ 大根、かぼちゃ)
- 「重さ」は大体の目分量で構いません。計れないときは、○○1/3、○○茶碗一杯分などと記載してください。
- 冷蔵庫等の整理をされる場合は、1週目にされることを推奨します。
- 各ページの最下行まで記録したら、重さの計を記載する欄を設けていますが、計は空欄でも構いません。

《記入例》

日付	曜日	食品ロスの量		食品の種類			食品ロスになった理由										捨てる理由・感想	
		食品の名前・数量	重さ(g)	家で調理	購入したもの	もらいもの	収穫・採取したもの	その他	1. 食べ残したもの (複数回答可)				2. 未使用のまま捨てたもの (複数回答可)					
									作りすぎ・量が多い	好き嫌い	保存後品質劣化	おいしくなかつた・調理失敗	その他	傷んでしまった	期限切れ	飽きた・好みではない	片づけたかった	その他
6(例)日	金	もやし 1袋	200		○								○					特売で2袋買ったが冷蔵庫にも1袋残っていた。冷蔵庫の中を見てから買えばよかったです。
6(例)日	土	シーザーサラダ	150		○				○									市販地下で買ったが、量が多くて食べきれなかった。量が選べるとよかったです。
1(例)日	木	おでん	120	○						○								作りすぎて残していたが食べなかつた。いつか食べようと思っていたが食べなかつた。
1(例)日	金	ソーセージ3本	60		○								○					冷蔵庫の奥に入れていたら賞味期限が切れているのに気づかなかつた。冷蔵庫の整理が必要だと思った。

食口スチェックダイアリー 1週目

サンプル

記録対象のもの(食べられるのに捨てられたもの=食品ロス)

- 家庭内で捨てたもの、家族全員が捨てたもの
 - 生鮮食品(野菜、肉等)
 - 総菜・配達やテイクアウト料理
 - 刺身のつま、けん
 - 加工食品(麺、菓子、パン等)
 - 家で調理した料理

記録対象外のもの(食品の食べられない部分やもの)

(注)できるだけ食品ごとに記載してください。重さは大体の目分量で構いません。捨てるものがなかった時は、日付と「なし」を記入してください。

1週目1ページ 計

(必要に応じて裏面もお使いください。)

行動	事後アンケート							質問の目的
買い物	問1 あなたの家では、食品をどこで入手していますか。よく利用する場所に順位をつけて、利用していないものには×をつけてください。							食品の入手ルートを確認し、関連のある事業者の業態を確認する。
	順位等	① スーパーマーケット	② コンビニエンスストア	③ 生協などの定期配達・宅配	④ 八百屋・肉屋等	⑤ 直売所	⑥ その他（作った・もらったなど）	
保管	問2 あなたの家では、週に何回買い物に行きますか。あてはまるものに○をつけてください。 ① ほぼ毎日 ② 4～5回程度 ③ 1～2回程度 ④ 1回以下（月に　　回）							消費者の買い物行動を確認する。
	問3 この調査に合わせて、冷蔵庫、災害備蓄品等の整理をされましたか。①した、と回答した方は（1週目・2週目）のいずれかに○をつけてください。 ① した（1週目・2週目） ② しなかった							調査結果の週の違いを確認する。
今回の調査	問4 あなたの家では、定期的に冷蔵庫や災害備蓄品、食品の保管場所の整理を行っていますか。①行っている、と回答した方は、「週」「月」の該当する方に○をつけて、回数を記入してください。 ① 行っている ② ほとんど行っていない ⇒ 週・月 に（　　）回程度							消費者の保管に関する行動を確認する。
	問5 あなたは、食ロスチェックダイアリーをつけたことで、食品ロスを減らそうという意識が高まりましたか。あてはまるものに○をつけてください。 ① 高まった ② 変わらない ③ 低くなった							食ロスチェックモニター調査の効果を確認する。
食品ロス削減行動	問6 あなたが食品ロス削減のために取り組んだことがあればすべて○をつけてください。 ① 買い物時のまえどり ：購入してすぐ食べる商品を、棚の手前から選ぶ行動 ② 外食時の食べきり運動 ：宴会時の3010運動など、残さず食べきる行動 ③ フードドライブ活動 ：家庭に眠っている食品を集めて寄付する行動							四つ葉のクローバー運動の取組状況を確認する。
自由記述	問7 あなたはご家庭の食品ロスを今以上に減らすことができると思いますか。その場合、その方法やアイディアがあればお書きください。							消費者、事業者へのフィードバックを確認する。
次年度に向けて	問8 次回、同様の募集があった場合、募集のお知らせを希望しますか。 ① 希望する ② 希望しない							次年度事業参加に向けて