

令和7年度(2025年度)こども本の森 熊本プロモーション業務委託
質問に対する回答一覧

2025/8/23時点

No	項目	質問事項	回答
質問1	仕様書3 I	「Ⅰ.台湾における潜在顧客(ターゲット)層の分析、抽出」について、貴課が既に把握しているデータや調査結果はございますでしょうか。	ありません。
質問2	仕様書3 I	既存来館者の属性データ(年齢層・国籍など)の提供は可能でございますでしょうか。	データはとれていませんが、肌感覚で年齢層30～40代女性の子ども連れ、国籍は日本人99%、台湾人0.4%、韓国人0.3%、中国人0.3%
質問3	仕様書3 II	「周辺エリア」の範囲はどの程度を想定されておりますでしょうか。(熊本市内、隣接地域など)	熊本市内(市電で回れる範囲と想定)
質問4	仕様書3 II	発信する観光情報について、優先的に取り上げてほしい施設・コンテンツはございますでしょうか。	近隣の人気の高いスポットや飲食店を優先的に取り上げていただきたいと思います。例えば、水前寺成趣園、江津湖公園、熊本城、ルフィ&チョッパー像など。
質問5	仕様書3 II	現在「こども本の森 熊本」で多言語(繁体字)対応はどの程度整備されていますか。	ホームページ、リーフレットは対応済 書籍は10冊程度 外国語対応可能スタッフはおりません(現在翻訳アプリで対応)
質問6	仕様書3 II	入館はWebによる事前予約制を取られていらっしゃいますが、本事業におけるプロモーション対象となるインバウンド観光客も同様の入館レギュレーションを課すお考えでしょうか。	同様なレギュレーションを課す予定です。なお、貸切の時間帯を除き、各回先着20名は予約なしでも入館できます。(予約が埋まっていなければその分も予約なしの枠となります)また、実態としてお盆や年末年始以外の平日は予約なしで入れることがほとんどです。
質問7	仕様書3 I	基本仕様書3委託業務の内容ⅡならびにⅢは、Ⅰ.台湾における潜在顧客(ターゲット)層の分析、抽出の結果を受けてはじめて最適かつ具体的なプロモーション手法の策定に至るものと思われます。企画提案時点でⅡ及びⅢに具体性をもたせるためには、ある程度ターゲットの仮設定が必要と考えますが、それは任意で構いませんか。またその仮設定にも、企画提案時点で重厚な論拠が求められますか。	ご質問のとおり、Ⅰにおけるターゲットの設定が、Ⅱ、Ⅲで提案していただく企画案の土台となることから、重厚な論拠までは求めませんが、設定の合理性、確からしさについては、選定の判断材料とさせていただきます。
質問8	仕様書3 II	訪日外国人観光客も来館する際は事前予約が必要でしょうか？	No6と同様
質問9	仕様書3 II	外国人が読める書籍(外国語表記)は常設されているでしょうか？	No5と同様
質問10	仕様書3 II	本を読む意外に楽しめる施設設備はありますか？(ファミリー向け休憩スペース、荷物一時預かり場所等)	当館内にくまモンに手紙を出せる部屋があります。 また、県立図書館の子ども図書室は授乳室があります。 荷物に関しては、無料ロッカーがあります。荷物が入らない場合は本の森事務室で預かることもあります。
質問11	仕様書3 II	来館時の外国語で対応できるスタッフはおられますでしょうか？	No5と同様