

(別紙)

選 定 基 準

1. 事業に関する理解	評価基準	配点
(1) 業務目的への理解	業務目的の趣旨や目的を十分理解しているか。	10点
(2) 事業計画、事業内容	事業計画・内容に具体性があり、着実な手法が提案されているか。	5点
(3) 業務実施体制	提案内容に対して、実施できる体制が確保されているか。	5点

2. 提案内容	評価基準	配点
(1) 法人形態および行政の関与	・パークマネジメント法人の設立目的や役割について明確な理解があるか。 ・行政との連携・支援の在り方（出資・補助・物的/人的支援など）について、方向性や考え方が整理されているか。	20点
(2) 財務シミュレーション	・シミュレーションの前提条件や分析の進め方について、現実的かつ合理的な方針が示されているか。 ・必要なデータ・情報をどのように収集・整理するかの計画が明確であるか。 ・バランスシート等の財務資料をどのように作成・分析するかの手法・視点が整理されているか。	20点
(3) 先行事例の調査・自主提案項目	・先行事例（国内外含む）の調査対象や調査方法が妥当かつ具体的に提案されているか。 ・現地視察候補地や実施目的、効果の想定などが明確で、計画的であるか。 ・自主提案項目について効果的な内容になっているか。	20点

3. 実績	評価基準	配点
類似業務の実績	本業務を遂行可能と判断できる十分な実績を有しているか	10点
4. 事業金額及び費用積算根拠	評価基準	配点
積算根拠の妥当性	積算内訳及び根拠が明確に示されているか。 提案内容に対して経費が過大となっていないか。	5点

5. 事業者の取組	評価基準	配点
事業者の取組 (令和7年8月6日現在)	①熊本県ブライト企業の認定を受けている	1点
	②障害者支援施設等からの物品及び役務の調達実績（当該年度又は前年度）がある	1点
	③事業活動温暖化対策計画書制度の対象事業者（義務及び任意）、エコアクション21、RE100、再エネ100宣言RE Actionのいずれかの認証等、または④森林吸収量認証書の交付実績（当該年度又は前年度）がある	1点
	⑤熊本県SDGs登録制度に登録している	1点
	⑥パートナーシップ構築宣言をポータルサイトに登録している	1点

満点

100

●選定方法

- 全選定委員の総合得点の合計が最も高いものを選定する。
- 熊本県中小企業振興基本条例（平成19年熊本県条例第39号）の趣旨に鑑み、当該条例に定める中小企業者に該当する場合は、加点（審査員ごとではなく、該当する企画コンペ参加業者ごとに2点）を行う。
- 1位が同点の場合は、全選定委員の審査を通じて、1位を最も多く獲得したものを選定する。
- 採用基準点数は、選定委員の平均点が50点以上の場合とし、当該点数を下回った場合は、提案を採用しない。
- 企画コンペ参加業者が1社であったときは、選定委員の平均点が50点以上の場合にのみ採用案として選定する。