

「きらり冬あそりーフレット制作業務」プロポーザルに関する質問への回答

令和7年（2025年）7月18日（金）

	質 問	回 答
1	本業務のリーフレットでは「国内」と「外国」向け、どちらを重視または強く意識しているか。 （ロゴの制作は、国内向けか海外向けでデザインや見せ方、翻訳スケジュールが若干異なってくるため）	・リーフレットについては「国内」向けを重視することとしていますが、インバウンド客の増加も踏まえ、英語版も作成することとしています。 ・ロゴについては、「国内」向けと「外国」向けの2種類を準備いただくか、日本人でも容易にわかるような英語を入れる、あるいは日本語の下に英語を入れるなど、「国内」向けと「外国」向けの複数提案いただいても構いません。
2	ロゴマークについて、9/19の納品後に、外国向けプロモーション等、早々に動く予定があるのか。	・外国向けプロモーションイベント等については、特に予定はしていません。 ・本格的に冬の時期（12月～3月）に入る前に、Instagram等のSNSによる早い段階からのプロモーションを行うことや、観光関連団体と連携して情報発信を行うに当たって、当該団体等がチラシやパンフレットを制作する際にロゴマークを活用できるよう、今回早めに納期を設定しております。