

令和7年国勢調査 広報の実施について



令和6年度（令和7年2月以降）メディア広報施策

インターネット広告

- ✓ 調査員募集を本格的に実施する2～4月にかけてインターネット広告を実施
- ✓ 訴求対象である高齢者、主婦層及び学生層に向け、対象者の属性に合わせて訴求メッセージが異なるバナーを使用するとともに、使用媒体を出し分けすることで効果的な広報を展開
⇒具体的な素材は次ページ参照
- ✓ 学生(若年層)のインターネット利用頻度が高くなる春休み期間（3～4月）は、学生(若年層)の使用率の高いYouTube、Instagramによる広報を実施

< 出稿スケジュール >

令和7年		
2月	3月	4月
2/1～2/28 バナー広告（Google/Yahoo!） 訴求対象：高齢者・学生(若年層)・主婦	3/1～3/31 動画広告（YouTube） 訴求対象：学生(若年層)	4/1～4/30 SNS広告（Instagram） 訴求対象：学生(若年層)

令和6年度（令和7年2月以降）メディア広報施策

【参考】各媒体における素材一覧

■バナー広告（Google／Yahoo！）



学生（若年層）向け



高齢層向け



主婦層向け

■動画広告（YouTube）



調査員募集用動画（6秒素材）

■SNS広告（Instagram）



学生（若年層）向けバナー

令和7年度メディア広報施策（案）

1 100日前イベント

- ✓ 調査期日の100日前（令和7年6月23日）に、国勢調査の機運醸成を図るキックオフイベントを開催
- ✓ テレビCMのお披露目、松平健さんなどの広報キャラクターが参加し、メディアを通じて国勢調査を広く一般に周知する



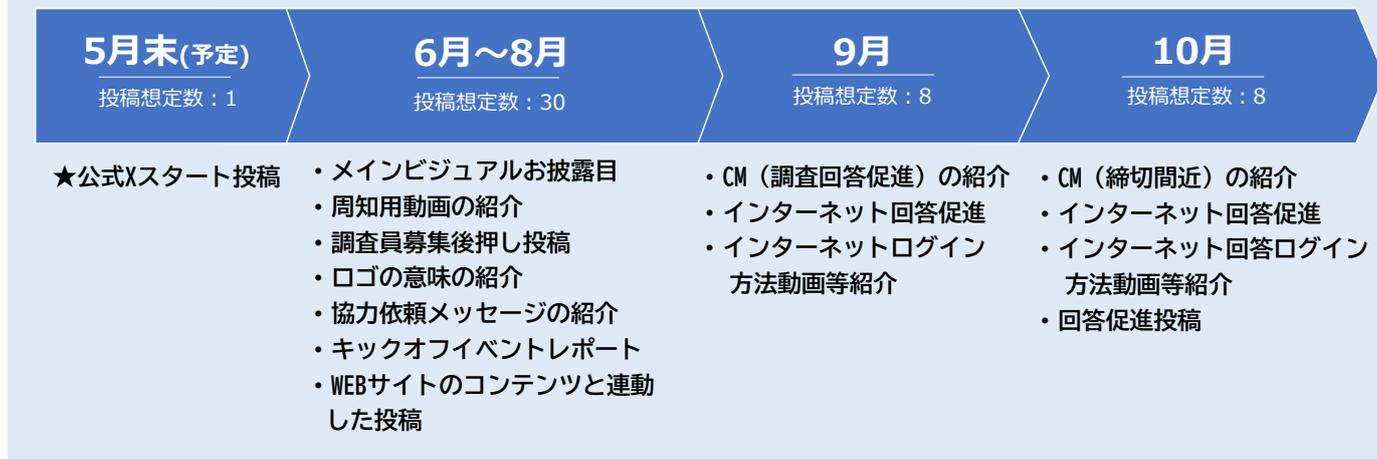
参考（令和2年国勢調査イベントの様子）

令和7年度メディア広報施策（案）

2 SNS

- ✓ 若年層に向けて、公式SNS（X）により国勢調査の取組などを随時発信

< スケジュール（案） >



4

令和7年度メディア広報施策（案）

3 インターネット広告

- ✓ 従来調査と比較し、大幅に出稿量・出稿媒体を増加
- ✓ 時期や訴求対象に合わせた広報キャラクターやメッセージ、出稿媒体などを出し分けて広告を展開
- ✓ 動画配信サービスの利用拡大を踏まえ、NetflixやTverによる広告を新たに導入
- ✓ 出稿期間は、6月24日（火）～10月8日（水）を予定。

< 出稿媒体（予定） >

バナー：Google、Yahoo!、Smart News、News Picks、趣味人倶楽部
動画：YouTube、Instagram、Tver、X
リスティング広告：Google、Yahoo!、Bing

5

令和7年度メディア広報施策（案）

4 テレビCM

- ✓ 調査時期に合わせて訴求内容を変えたCMを放送
 - ①調査回答促進：9月16日(火)～10月1日(水)
 - ②締切間近：10月2日(木)～10月8日(水)
- ✓ 47都道府県の主要なテレビ局への出稿（詳細なテレビ局は検討中）
- ✓ 放送時間は「コの字型」※
 - ※「コの字型」とは、平日の朝帯（6:00～9:00）及びプライムタイム（19:00～23:00）に加え、土日終日の時間帯にTVCMの出稿を行う形態。

6

令和7年度メディア広報施策（案）

5 ラジオCM・音声広告

- ✓ 在日外国人向けに6か国語※のラジオCMを放送
 - ※ 英語、中国語（簡体語）、韓国語、ベトナム語、ポルトガル語、スペイン語
- ✓ 出稿期間は、9月16日（火）～10月8日（水）
- ✓ 出稿局は、InterFM、FM COCOLO、LOVE FM の3局を予定
- ✓ 音声広告の利用者拡大を踏まえ、新たにSpotifyによる多言語※の音声広告を導入
 - ※ 日本語、英語、中国語（簡体語）、韓国語、ポルトガル語、スペイン語
- ✓ また、日本人向けには、地方公共団体が柔軟に利用可能なラジオ広告素材（松平健さんによる20秒の音声素材）を用意

6 新聞広告

- ✓ 調査書類配布に合わせて新聞広告を9月20日（土）に出稿
- ✓ 読売新聞・朝日新聞にカラー全5段で出稿予定（令和7年2月時点）
- ✓ その他業界紙等へも出稿予定

7