

「食」による阿蘇地域世界農業遺産情報発信業務委託に係る  
質問への回答書

令和7年（2025年）4月23日

| 番号 | 質問事項                                                        |                                                              | 回答                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 項目                                                          | 内容                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 1  | 標準仕様書<br>2 委託業務内容<br>(1) グルメフェアの開催<br>イ 業務内容<br>(オ) その他     | 県で保有しているスタンプラリー向けの資材等はあるか                                    | <p>○県では、下記のとおりスタンプラリー向けグッズを保有しています。本委託事業にて使用することができます。</p> <p>&lt;「ASO GIAHS」ロゴスタンプ（37個）&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紫 × 16個</li> <li>・オレンジ × 12個</li> <li>・緑 × 7個</li> <li>・赤 × 2個</li> </ul> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">             シャチハタ<br/>丸型印35号<br/>直径35mm           </div>   </div> <p style="text-align: right;">イメージ</p> <p>&lt;投函箱（7個）&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・木製投函箱（ロゴ刻印付き）×7個</li> </ul>  |
| 2  | 標準仕様書<br>2 委託業務内容<br>(1) グルメフェアの開催                          | これまでのグルメフェアの成果と課題は？                                          | <p>○「阿蘇グルメフェア」は令和5年度から開催し、今年度で3回目を迎えます。</p> <p>&lt;成果&gt;</p> <p>○令和5年度は台紙でのスタンプラリー形式、令和6年度はデジタルスタンプラリー形式で開催し、県内外の多くの来場者に、「食」を通して阿蘇地域世界農業遺産の魅力を感じてもらうことができました。</p> <p>&lt;課題&gt;</p> <p>○飲食店を巡るフェア自体がややマンネリ化していたり、また、昨年度はデジタルスタンプラリー形式で開催したことにより、お子様連れが参加しにくくなるなど、参加者数があまり伸びませんでした。</p> <p>○これらのことから、さらに「効果的」に、「幅広い層」に対して情報発信を行うアプローチ（例：企画内容や広報手段の検討）が必要と考えます。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3  | 標準仕様書<br>2 委託業務内容<br>(4) 目標来場者数                             | 昨年度のイベント参加者数は？                                               | <p>○昨年度は各種イベント参加者数の合計目標を「830名以上」としていました。</p> <p>○その結果、グルメフェア、阿蘇地域内でのアンバサダー連携イベント、東京都内でのアンバサダー連携イベントの参加者数の合計は835名となり、目標を達成することができました。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4  | 標準仕様書<br>2 委託業務内容<br>(1) グルメフェアの開催<br>イ 業務内容<br>(エ) 広報・集客業務 | グルメフェアの周知・宣伝に係る企画（PRイベントや広報等）と記載があるが、これは（2）アンバサダー連携イベントのことか。 | <p>○基本仕様において、開催を必須としているイベントは（2）「アンバサダー連携イベント」のみです。</p> <p>○グルメフェアの周知・宣伝を目的とする「PRイベント」と「アンバサダー連携イベント」を合わせて開催しても構いません。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |