

# 令和7年度（2025年度）くまもと地産地消推進業務 補足説明書

## 全般

- ・ 企画コンペでの提案に当たっては、基本仕様書の記載事項のほか、本書に記載している内容及び視点を踏まえて考案すること。
- ・ 企画提案書は、全体を通して、「提案内容のコンセプトやポイント」「見込まれる効果」などを分かりやすく記載すること。
- ・ 基本仕様書に「記載がない事項」又は「記載があってもより効果が期待できる事項」であって、予算の範囲内で実施可能なものがあれば新たに提案すること。

## 県HP「くまもとのアグリ&フード」及び県公式SNS「KUMA RICH」等による情報発信について

### 【参 考】「くまもとのアグリ&フード」とは

「地産地消」をはじめ、「県産食材」「企業の農業参入」「フードバレーアグリビジネスセンター」の情報を掲載した熊本県流通アグリビジネス課の総合サイト



※ 過去に掲載した記事は、左の2次元バーコードから確認ができます。  
(地産地消サイト > SNS「KUMA RICH」)

### 【参 考】公式SNS等「KUMA RICH」のコンセプト



#### < ロゴマーク >

熊本の豊かな自然を表す「山」「大地」「海」を表現。一目で自然と認知でき、カラーでもモノクロでも表現の幅を狭めないデザインに。

#### < キャッチコピー「KUMA RICH」 >

「KUMA」は自然豊かな熊本で生まれたものを、  
「RICH」は県産品の「豊かさ」「恵み」を表現しており、  
人々が「地産地消」に取り組むことが日々の豊かさに繋がっていることを表現。

「地産地消」の大切さを考え、自分にできる行動につなげてもらいたいとの意味が込められています。

### 【参 考】現在運用中のアカウント



LINE  
(KUMA RICH)



Facebook  
(KUMA RICH)



Instagram  
(kumarici\_official)



X  
(KUMA RICH)

## 【その他】

- ・ その他、当業務に関する広報についても積極的な実施を検討すること。SNS以外にもテレビ、新聞、広報誌、WEB広告等、より効果的な広報手段があれば提案すること。
- ・ 当該業務を推進していくに当たり、必要な物資（ポスター・チラシ等）があれば、提案書に明記すること。ただし、備品の購入は不可とする。
- ・ これまでにSNS等を活用した広報事業など、今回の企画コンペと同様の案件を手掛けた実績があれば、その内容が分かる資料を提出すること。