

第4部 熊本県の海外展開への取組

事業名	海外向け広報強化事業		
担当課	広報グループ	令和4年度予算額	472千円
事業の概要	海外における熊本県の認知度向上を目指し、海外メディアに「くまもと」について取り上げてもらうため、フォーリン・プレスセンターによる情報発信、熊本と海外をつなぐ「モンパサダー」による情報発信、ソーシャルメディアを活用した情報発信を行う。		
令和4年度実績	フォーリン・プレスセンターのプレスリリース配信サービスを利用し、くまモンのCG動画「くまモン帰省中」について、プレスリリースを海外メディアへ配信。 モンパサダーとして、新たに11名を任命し、任命者数累計515名(令和4年度末)とした。		

事業名	新型コロナウイルス関連広報事業		
担当課	広報グループ	令和4年度予算額	6,000千円
事業の概要	・TSMCの熊本進出を契機とした熊本の魅力発信の取組みとして、台湾に向け、現地で人気が高いくまモンを活用し、観光関連情報等の熊本魅力をPRし、認知度向上を図る。		
令和4年度実績	・令和4年11月22日から12月9日にかけて、台湾で約90%の方が利用しているアプリ「LINE」の台湾向けサービスである「LINEトラベル」上で、熊本に関するクイズゲームや台湾現地の司会者によるライブ配信などを行い、台湾の方々に熊本の魅力を発信。 ・イベント最終日の令和4年12月9日に実施したライブ配信では、日本の自治体が発したライブ配信で当時最多となる33万8千人が参加した。		

事業名	展示会出展・企業誘致セミナー(台湾)		
担当課	企業立地課	令和4年度予算額	4,724千円
事業の概要	TSMCの熊本進出を踏まえ、本県における半導体産業の更なる集積を図るため、セミコン台湾への出展及び企業誘致セミナーの実施により、本県立地環境の情報発信及び台湾の半導体関連企業への誘致活動を推進する。		
令和4年度実績	セミコン台湾2022(令和4年9月14日～16日開催)に県ブースを出展し、本県立地環境等のPRを行った。また、台湾から本県への企業誘致に向けて台湾企業の訪問を実施するとともに、各種問い合わせ等に対応した。		

事業名	国際コンテナ利用拡大助成事業		
担当課	企業立地課	令和4年度予算額	129,280千円
事業の概要	八代港・熊本港の更なる利用促進と本県立地企業の国際競争力強化など、地域経済の活性化につなげるため、コンテナ貨物の輸出入で両港を利用した荷主企業等に対し、助成を行うもの。 事業内容は、新規利用企業20,000円/TEU(県10,000円+市10,000円)、継続利用企業15,000円/TEU(県5,000円+市10,000円)		
令和4年度実績	ポートセールス協議会を中心とし、国際コンテナ利用拡大助成事業を活用しながら官民一体となって県内外の荷主企業や船会社への訪問等を継続的に実施。 (令和4年実績) 暦年・外貿のみ 八代港コンテナ取扱量 23,048TEU (R3 24,886TEU) 熊本港コンテナ取扱量 7,865TEU (R3 8,801TEU)		

事業名	グローバル農業交流推進事業		
担当課	農林水産政策課	令和4年度予算額	22,714千円
事業の概要	<p>農業分野におけるグローバル化に対応するため、技術支援や海外からの研修受入れなど諸外国との交流を通じて、本県農業の認知度向上や海外との信頼関係構築を図る。</p> <p>インドネシア・バリ州に設置したモデル農園(野菜、果樹、畜産)に対する技術支援 若手農業者に対するアメリカ・モンタナ州への派遣研修の実施 県内農業者による研修受入れ体制の整備</p>		
令和4年度実績	<p>インドネシア・バリ州やアメリカ・モンタナ州との交流促進に向けた取組みを実施予定であったが、国内外でのコロナウイルス感染拡大により、交流活動は実施できなかった。</p>		

事業名	くまもとの木材グローバル産地化支援事業		
担当課	林業振興課	令和4年度予算額	15,442千円
事業の概要	<p>県内事業者等で組織する「くまもと県産木材輸出促進協議会」を中核に、海外市場の需要動向調査等を実施し、新たな販路開拓を図るとともに、研修会やワークショップ等を実施し、輸出向けの産地体制を整備する。</p> <p>また、県産木材等を活用した、「和の空間」をコンセプトとした新たな海外販路開拓を図るためのニーズ調査や課題検討を実施する。</p>		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・海外展示会出展、海外セールス支援等の協議会活動を通じ、積極的に販路開拓・拡大に取り組んだ。 ・「和の空間」をコンセプトとした輸出の可能性と課題を検討し、県内事業者への情報提供を行った。 ・現地モデルルームを活用した営業活動やPRツールの作成を通して県産木材製品のPRを実施した。 		

事業名	畜産物輸出拡大推進事業		
担当課	畜産課	令和4年度予算額	3,135千円
事業の概要	<p>海外への販路拡大に積極的に取り組む農業団体等を支援し、県産畜産物の輸出拡大を促進するとともに、相手国における商標制度等を利用して銘柄保護を進め、県産畜産物に対する信頼獲得と顧客拡大を図り、もって国内生産基盤の強化に資する。</p>		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・牛肉の海外輸出に取り組む県内農業団体等が行う、輸出拡大に向けた輸出用包装資材作成及び課題検討会出席に係る経費を助成し、県産牛肉の海外への販路拡大を図った。 ・LL牛乳の海外輸出に取り組む県内農業団体等が行う、輸出拡大に向けたPR活動に必要な販促資材作成に係る経費を助成し、県産牛乳の海外への販路拡大を図った。 ・天草大王の海外輸出に取り組む団体等が行う、輸出拡大に向けた輸出用梱包資材に係る経費を助成し、天草大王の海外への販路拡大を図った。 		

事業名	くまもとの魚海外市場ターゲット事業		
担当課	水産振興課	令和4年度予算額	4,908千円
事業の概要	県産水産物の輸出拡大を図るために、輸出に向けた産地での仕組みづくりを行うとともに、協議会が行う輸出促進の取組みを支援する。		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・輸出の実績、ノウハウを持つ漁業団体を通じた、県産水産物の試験輸出やバイヤー招聘、展示商談会への出展のほか、県内の水産物及び水産加工品の製造、販売業者とのネットワークづくりを支援した。 ・県産養殖魚を主体とした輸出事業者で構成された「熊本県水産物輸出促進協議会」が行う、販路拡大に向けたサンプル出荷や商談会の出展等を支援した。 		

事業名	輸出マーケットイン販路開拓事業		
担当課	販路拡大ビジネス課	令和4年度予算額	13,399千円
事業の概要	県産品の輸出拡大に向け、マーケットインの視点で輸出先国の様々な規制や現地ニーズに対応した輸出産地の形成を図る。		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・EU向けアリウム及びタイ向け青果物(シャインマスカット・柿・桃等)の産地形成を支援。アリウムについては世界的コンクールへの出品するとともに、輸出资材の検討、試験輸出、海外バイヤー招へい等を実施した、青果物については、タイ基準に対応した農薬暦の実践や生産者の掘り起こし等を行った。 ・米国における輸入規制等の調査や、施設登録の電子申請におけるマニュアルを作成。 		

事業名	アジアマーケット販路開拓支援事業		
担当課	販路拡大ビジネス課	令和4年度予算額	14,141千円
事業の概要	コロナ禍による消費低迷や原油・原材料高騰等の生産コスト増加により、厳しい状況下にあるトマトをはじめとした県産品の更なる販路拡大を目的として、香港において消費者向けに新たな食文化を提案し、更なる需要開拓を図る。		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・香港において新たな食文化を提案するため、現地でレシピコンテストを実施し、オリジナルトマトレシピ(レシピ動画)を制作した。 ・オリジナルトマトレシピを広く周知するため、現地インフルエンサー向け試食セミナーを開催するとともに、飲食店向けには県産焼酎の認知度向上を図るためのセミナーを開催した。 ・現地小売店でのトマト販促プロモーション及びトマトをはじめとした県産品を使用した特別メニューを提供する飲食店フェアを実施した。 		

事業名	海外展開推進体制整備事業		
担当課	販路拡大ビジネス課	令和4年度予算額	4,800 千円
事業の概要	上海事務所に県産品の販路拡大ビジネス業務に従事する専門スタッフを配置。		
令和4年度実績	専門スタッフが、くまモンを活用した県産品の販路拡大・観光PRフェア、展示会への出展等を通じて県内企業の新たな海外展開を支援した。		

事業名	県産農林水産物等輸出推進総合支援事業		
担当課	販路拡大ビジネス課	令和4年度予算額	81,362 千円
事業の概要	県産農林水産物等の輸出拡大に向け、輸出に取り組む県内生産者等の掘り起こしから輸出に至るまでの総合的な支援を実施する。		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・相談員を活用した事業者の掘りおこし、輸出促進アドバイザーや海外ビジネスアドバイザーによる県内事業者への助言・指導を実施した。 ・農業団体等が取組む輸出促進活動やうまかもん輸出支援協議会が取組むオール熊本による連携活動を支援した。 ・新たに海外展開に取り組む事業者や、新たな市場への輸出拡大に向けて輸出先国の規制への対応に取り組む事業者等を支援した。 		

事業名	海外輸出拡大対策事業		
担当課	販路拡大ビジネス課	令和4年度予算額	35,251 千円
事業の概要	海外事務所のマーケットリサーチに基づく現地消費者の嗜好・ニーズに沿った輸出展開や新たな需要開拓のためのプロモーションにより県産農林水産物等の輸出拡大を図る。		
令和4年度実績	<ul style="list-style-type: none"> ・海外バイヤーの招へいや、現地小売店・飲食店等におけるプロモーション等による輸出拡大のための県内事業者等への商談機会の提供や、県産品の認知度向上に向けたPR活動を実施した。 ・新規国での新たな輸出展開として、米国向け県産酒PRや、タイの現地小売店における県産イチゴフェアを実施した。 ・台湾における販路拡大及び八代港を活用した農産物・加工品の輸送試験を実施した。 		

事業名	伝統工芸情報発信事業		
担当課	販路拡大ビジネス課	令和4年度予算額	2,723千円
事業の概要	伝統工芸の技術を次世代に継承するため、工芸家の匠の技を記録(映像化)し、郷土の宝として匠の技を広く情報発信することで、伝統工芸産業従事者の意欲の高揚や伝統工芸に対する県民・観光客の知識向上を図り、伝統工芸産業の振興につなげる。		
令和4年度実績	本県の匠の技を記録した映像を多言語(日・英・中・韓)で制作し、YouTube等を通じて情報発信を行った。 また、熊本県伝統工芸館内で上映し、工芸品の魅力発信を行った。		

事業名	インバウンド誘致推進事業		
担当課	観光振興課	令和4年度予算額	30,038千円
事業の概要	インバウンド需要の早期回復を目指し、観光情報の発信や、旅行会社と連携した旅行商品造成に向けた取組み等を行う。		
令和4年度実績	<p><u>1台湾</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 台湾旅行会社及び県内観光事業者によるオンライン商談会 高雄旅行博(KTF)への出展 台湾2022 台北国際旅行博(ITF)への出展 台湾旅行会社との現地商談会 <p><u>2香港</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 香港ブックフェアへの出展 香港オンラインセミナー開催 香港国際旅行博(ITE2022)への出展 香港エクスプレス航空と連携したFAMツアー & 名刺交換会 <p><u>3韓国</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 韓国旅行会社等向けオンラインセミナー 韓国旅行会社招請FAMツアー 韓国日本旅行ネット掲示板を活用した情報発信 韓国旅行会社向け九州観光セミナー、商談会及び個別セールス 南九州3県ゴルフツーリズム情報発信(南九州三県連携事業) <p><u>4中国</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 中国ASEAN 博(南寧)及び中国ASAEN 博旅遊会(桂林)への出展 <p><u>5東南アジア</u></p> <ul style="list-style-type: none"> シンガポール旅行博(NATAS 2022)JNTOブースへの出展 バンコク日本博2022への出展及び現地旅行会社との商談 マレーシア「Japan Travel Fair2022」クレアブースへの出展 シンガポール旅行会社・メディア向け九州観光セミナー、商談会及び個別セールス タイ国際航空と連携したFAMツアー、名刺交換会 タイ・バンコクFIT フェアへの出展及び現地旅行会社との商談 ベトナム航空と連携したFAMツアー(九州横断三県連携事業) <p><u>6欧米豪</u></p> <ul style="list-style-type: none"> オーストラリア向け九州7県合同プロモーション <p><u>7全市場</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 国内在住外国人(留学生)モニターツアー VISIT JAPAN トラベル&MICEマート商談会 		