

各段階における要求・査定の概要について

令和4年度6月補正
部（公室・局）：観光戦略部

（単位：千円）

局名・課名	事業名	事業概要	4年度 現計 予算額	6月補正 要求額	課長査定後			部長査定後			知事査定後			査定理由等
					要求額	予算額	査定 区分	要求額	予算額	査定 区分	要求額	予算額	査定 区分	
観光交流政策課	ウクライナからの避難民受入支援事業	ウクライナからの避難民の受入に係るサポート体制の強化及び生活支援等の実施に要する経費		7,867	7,867	7,867	B	7,867	7,867	B	7,867	7,867	A	要求どおり
観光交流政策課	マンガ・アニメ×DXによる観光活性化モデル事業	ウィズコロナにおける誘客加速化のための本県ゆかりのマンガ・アニメ等コンテンツとAR・VRをはじめとするデジタル技術の掛け合わせによる新たな観光体験の実現に向けたモデル事業実施に要する経費		50,000	50,000	50,000	B	50,000	50,000	B	50,000	50,000	A	要求どおり
観光企画課	デジタルマーケティング事業	コロナ等で変化する旅行者の旅行心理や行動様態に対応した情報発信を行い、本県の認知・興味関心の向上や誘客促進を図る事業に要する経費	56,680	44,753	44,753	44,753	B	44,753	44,753	B	44,753	44,753	A	要求どおり
観光企画課	プロスポーツによる地域活性化事業	コロナ禍で観客数が減少している県内プロスポーツ3チームにおいてファン獲得や本県への誘客促進を図る事業に要する経費	22,772	13,000	13,000	13,000	B	13,000	13,000	B	13,000	13,000	A	要求どおり
観光企画課	宿泊事業者による環境に配慮した受入環境整備支援事業	コロナや原油価格高騰等に対し強靱で持続可能な観光を実現するため宿泊事業者が行う環境に配慮した設備投資等に対する助成		550,000	550,000	550,000	B	550,000	550,000	B	550,000	550,000	A	要求どおり
観光企画課	民間活力によるくまもと誘客加速化事業	コロナ禍で落ち込んだ観光需要の拡大を図るための民間事業者による「くまもと」の魅力発信イベントの開催等に対する助成		100,000	100,000	100,000	B	100,000	100,000	B	100,000	100,000	A	要求どおり
観光企画課	野外コンサート施設運営事業	野外劇場における新型コロナウイルス感染防止対策等に要する経費	18,296	90,000	90,000	90,000	B	90,000	90,000	B	90,000	90,000	A	要求どおり
観光企画課	観光標識整備事業	インバウンドの再開を見据えた観光標識の多言語化及び補修に要する経費	41,110	200,000	200,000	200,000	B	200,000	200,000	B	200,000	200,000	A	要求どおり
販路拡大ビジネス課	アジアマーケット販路開拓支援事業	コロナ禍で需要が落ち込んでいる県産農産物の更なる販路開拓を図るための主要輸出先であるアジア圏における新たな需要開拓に要する経費		14,141	14,141	14,141	B	14,141	14,141	B	14,141	14,141	A	要求どおり
販路拡大ビジネス課	くまもと県産品魅力発信緊急支援事業	コロナ禍で需要が落ち込んでいる県産品の消費拡大を図るためのくまもと県産品の魅力を発信するキャンペーン等の実施に要する経費		93,000	93,000	93,000	B	93,000	93,000	B	93,000	93,000	A	要求どおり
観光戦略部 計			138,858	1,162,761	1,162,761	1,162,761		1,162,761	1,162,761		1,162,761	1,162,761		