

「くまモンファン感謝祭2023 in TOKYO」企画運營業務委託に係る質問への回答

2022/6/23

No	質 問	回 答
1	<p>●委託目的を達成するにあたって、実施課題、これまでで成功したこと・評価していることはどのようなことでしょうか。</p> <p>【実施課題】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集客面での課題 ・事前広告・告知面での課題 ・本番でのイベントクオリティでの課題 ・事後の課題 <p>【これまでで成功したこと・評価していること】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オンラインコンテンツ（WEBサイト／特設HP／SNS等） ・本番現場でのコンテンツ（展示／ステージ／運営等） ・事前広告・告知面（くまモンオフィシャルサイト／YouTube／コラボ企画等） ・事後の取り組み（抽選／アーカイブ配信等） 	<p>○この「くまモンファン感謝祭」を通じて「くまモン」及び熊本の魅力をPRすることを目的としているため、より広く、より多くの方々に届くような情報発信・告知の方法をご提案いただきたいと思います。イベントコンテンツも含めて、時流を捉えた魅力的で、効果的な発信ができるご提案をお待ちしています。</p>
2	<p>●実施会場を、大学ホールを選定された理由を教えてください。</p>	<p>○2021年12月に、熊本県が、学校法人片柳学園（日本工学院専門学校）と「UIJターン就職支援に関する協定」を締結した縁から、同校の施設を会場として使用させていただくこととなりました。</p>
3	<p>●感謝祭のコンテンツに関して、下記を可能な範囲で教えてください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・感謝祭でやってみたいこと ・熊本県PRとして外せない展示コンテンツについて ・熊本県様で調達・調整可能な有益なコンテンツについて <p>●過去イベントにおける委託者と受託者の業務のすみわけを教えてください（下記内容は全て事業費内にて、受託者負担になりますでしょうか）。</p> <p>https://www.kumamon2022.jp/main_stage.html</p>	<p>○熊本県の状況を分析いただき、効果的に「くまモン」及び熊本県をPRできる、また、これまで「くまモン」及び熊本県に興味関心がなかった方々にも刺さるコンテンツを提案いただきたいと思います。</p> <p>○ご提示いただいたサイトは、熊本で開催された「くまモン誕生祭」のもので、東京で開催する「くまモン感謝祭」と同一に扱うことはできませんが、基本的にイベントに要する費用は事業費の中で負担していただくこととなります。</p> <p>また、出展ブースに関しては、ブースの設営等は受託者負担となります。なお、出展者については、くまモングッズ販売や観光PRなど、一部熊本県から指定させていただきます。</p>

No	質 問	回 答
4	<p>● 函面等の入手が必要で、学校へ数回メールしたが、担当部への連絡ができない。 工学院の問い合わせ先情報を公開いただくか？東京事務所から提供できるのでしょうか？</p>	<p>○ 申し訳ございませんが、現段階で会場の詳細な情報をご提示することができません。 今回の会場は、基本的に貸出しを目的としているものではないため、函面等の情報は委託候補者に対してのみ、提供させていただくこととなります。 したがって、お示ししている日本工学院専門学校ホームページを参照いただき、企画を提案いただきますようお願いいたします。 ただし、企画提案参加資格が確認された者に限り、希望する場合は、当事務所において、会場の詳細な情報を開示します。</p>
5	<p>● 日本工学院専門学生との連携企画について、企画構想で提案可能か？ 企画詳細までの交渉は難しいと考えられるし、不確定な事に巻き込まれると先方も混乱します。先の質問①と同様に、学校への問い合わせが必要のため。</p>	<p>○ 企画構想でご提案ください。 連携企画の実施に当たっては、委託候補者決定後、日本工学院専門学校と詳細を調整していくこととなります。</p>