

# 「くまモンファン感謝祭2023 in TOKYO」企画運營業務委託仕様書

## 1 委託名

「くまモンファン感謝祭2023 in TOKYO」企画運營業務委託

## 2 委託目的

熊本県営業部長兼しあわせ部長の「くまモン」の活動を日頃から応援いただいている首都圏のファンの皆様に感謝の気持ちを伝えるとともに、広くくまモンの魅力や熊本の物産・観光等の情報を発信することで、新たな「くまモン」ファン及び熊本ファンを掘り起こすことを目的とする。

なお、実施に際しては、従来型の集客イベントに加え、インターネット等の情報通信技術を活用したライブ映像配信等も併せて展開するとともに、新型コロナウイルス感染症対策等により現地での観覧を中止した場合（以下「観覧を中止した場合」という。）にも、代替企画を実施することにより、ファンに「くまモン」及び熊本の魅力を幅広くアピールする。

この事業の実施効果を最大限に高めることを目的として、受託者が有する高い企画力・運営力等の専門性を活用するために、事業の要となる部分を委託する。

## 3 イベント実施日

令和5年（2023年）1月14日（土）、15日（日）の2日間

## 4 イベント会場

日本工学院専門学校 片柳アリーナ（東京都大田区西蒲田5-23-22）

	名称	使用可能時間帯
①	アリーナ	1月14日（土）9：00～21：00 1月15日（日） //
②	地下4階ホワイエ（アリーナ入口前）	1月14日（土） // 1月15日（日） //

※1月13日（金）16：30から設営作業可能。

※イベント実施に当たっては、当該施設の利用条件（観客数の上限等）に則り、実施するものとする。

## 5 委託業務内容

### （1）イベント全体の運営

ア 契約から本番までの運営体制、進捗管理

（ア）県及び日本工学院専門学校との連絡窓口など打合せ体制

（イ）県との業務の役割分担体制

※パートナー企業が担う役割があれば、当該パートナー企業の名称、代表者名も併せて明示すること。

(ウ) 契約から本番までの作業スケジュール

(2) 「アリーナ」(通常定員 1, 750 人 ※施設利用条件の客数上限に準じる) を活用した企画・運営

ア 実演によるステージ企画・運営

(ア) ステージでのパフォーマンス等(1 回当たり 60 分程度、1 日当たり 1 回以上)

※但し、くまモンの出動は、1 回当たり 30 分まで。

(イ) 全ステージのうち 1 回については、関係者向けに全座席数の 3 割程度を確保

(ウ) インターネット等を活用したライブ配信及びアーカイブ配信

(エ) 企画運営に求める内容

a 来場者に訴求すべき熊本及びくまモン自身の魅力

b 新たなくまモンファンを掘り起こす企画

c タイアップ(ゲストとのコラボ等) 企画

d 新型コロナウイルス感染防止対策

e 日本工学院専門学校生との連携企画

イ くまモンのオリジナルノベルティの企画・製作・ステージ観覧者等への提供

(3) 「地下 4 階ホワイエ(アリーナ入口前)」を活用した企画・運営

※飲食を伴う物販は不可。

ア 上記(2)と連動したオリジナル企画、運営

(ア) 来場者への販促・効果的な PR に繋げる企画

(イ) 日本工学院専門学校生との連携企画

(ウ) 事前調整から前日設営、最終日撤収までのスケジュール

イ 熊本県産品の物販や PR 企画展示、ブース出展

(ア) 来場者への販促・効果的な PR に繋げる企画

(イ) ブース出展者調整から前日設営、最終日撤収までのスケジュール

(ウ) 県との業務分担体制

(4) 現地での観覧を中止した場合の代替企画

ア (2) に代わる熊本及びくまモン自身の魅力を視聴者に訴求できる企画

イ 上記(3)の出展予定者の商品の購入や PR の実施等を可能にするインターネット等を活用した企画

ウ 上記イの効果的な情報発信の手法

エ くまモンのオリジナルノベルティの企画・製作・観覧を中止した場合の活用策

- (5) くまモンノベルティの作成・活用
  - ア 上記(2)(3)と連動するノベルティ及びその活用例
  - イ その他、今後の利活用が可能な製作物及びその活用例
  
- (6) イベントのプロモーション資料作成及び告知展開
  - ア プロモーション資料
    - (ア) 告知チラシ(3,000部以上、A4、4色両面以上の規格)のデザイン案
    - (イ) 設置・配布(プレスリリース含む)に係る計画
  - イ 専用の情報発信ページの開設
    - (ア) 専用サイトのデザイン案
    - (イ) 開設に係る計画
  - ウ 上記ア、イ以外の媒体を活用した告知展開内容(任意)
    - (例) 新聞、TV、インターネット、SNS、コミュニティ誌、デジタルサイネージ、動画配信等

※くまモン隊において、くまモンの出動時やくまモンオフィシャルHP、くまモン公式ツイッター等を利用した告知も随時行います。
  
- (7) メインステージ観覧者募集・抽選
  - ア 同一人物の複数当選防止のための対策
    - ※11月頃から観覧希望者の募集を開始し、12月中に抽選により当選者を決定し、本人への通知を行うこと。
    - ※観覧の当選者は、当日座席の抽選を行うこと。
  - イ 観覧を中止した場合の対策
    - ※観覧当選者への配慮
  
- (8) 現場における安全・運営管理
  - ア ステージ、物販・PRブース、スタジオ企画(代替)等の運営スタッフ配置体制
  - イ 警備体制(前日、第1日目の夜間)
  - ウ 日本工学院専門学校との連絡窓口の設置
  - エ イベント保険加入の有無
  - オ 事故発生時における対応態勢

## 6 委託額

10,000千円(消費税及び地方消費税込み)を上限とする。

※会場利用料等諸費(約180万円)は、委託料に含む。但し、当会場利用料には、楽屋利用料等は含むが、音響・照明機器等の付帯設備利用料は含まれていないため、見積額の検討の際に、積算に加えること。

※この金額は、契約時の予定価格を示すものではないので留意すること。

## 7 委託期間

契約締結の日から令和5年（2023年）3月31日（金）まで

## 8 その他の留意事項

### （1）全 般

- ア くまモンのキャラクターイメージから逸脱しないような企画内容とすること。  
※くまモンオフィシャルサイトを参照
- イ 原則として、本イベントに係る業務については、熊本県の責に帰する場合を除き、受託者の責任において実施することとする。
- ウ その他、企画、運営に当たっては、適宜、熊本県と協議のうえ、その内容について決定すること。

### （2）くまモン隊との連絡調整

- ア くまモンの出動に関しては、くまモン隊（首都圏）の管理運営業務を受託している株式会社ライツアパートメントに再委託し、くまモン隊に関する運営経費として70万円（税抜）程度を見込むこと。（要調整）
- イ 再委託の内容は、くまモン隊に関する以下の運営経費等とする。
  - ・くまモン隊の事前練習に係るスタジオ使用料
  - ・くまモン隊企画ステージの演出・装飾用備品購入費
  - ・くまモン隊宿泊費 など

### （3）事業実施後における成果品の提出

実績報告書（\*）を提出すること。また、成果品については、紙（2部）及び電子データ（1部）で提出を行うこと。

なお、その成果物（データ含む）の著作権等は、全て県に帰属するものとし、県が施策の推進に必要なものに使用できることとし、著作者は、著作者人格権を行使しないこととする。

ただし、パブリシティ等上記によりがたいものや著名人、キャラクター等に係る著作権等については、熊本県及び委託事業者と別途協議の上、決定するものとする。

#### （\*）「実績報告書」への記載が必要な項目

- ・イベント概要
- ・活動実績
- ・集客実績、視聴実績
- ・状況写真（イベント状況（会場、ステージ）、その他プロモーション時状況等）
- ・パンフレット等制作物がある場合は、1部以上添付
- ・その他実績の確認に必要なもの