

# おもいこみデザイン展・思い込みふるさと市【サクラマチ】 実施要項

熊本県立熊本高等学校

1. 日 時 令和4年 5月7日～5月22日（7, 8, 14, 15, 21, 22日は現地販売）準備日 5/6  
営業時間は（10:00～17:00）展示は（期間中すべて）
2. 場 所 サクラマチ クマモト メインエントランス・BF1 イベントスペース（2会場）
3. 内容・目的

熊本高校はフォトオブザベーションを推進しており、ファシリテーターの養成も実施してきました。この度、全国都市緑化フェアで生徒達が行ってきたフォトオブザベーションをサクラマチ クマモトメインエントランスにおいて公開し、発信の場として2つのテーマ『進め、くまもと』『いのちの散歩道』で展示を行います。リアル展示と合わせ、この機会に学んだ新しい表現の方法であるAR展示も同時に行い、新しい空間デザインによって生徒の「気づき」や「問い」等の『思い』が『込め』られた展示会にしたいと考えています。また、熊本高校生が地域の企業とともに地域の特産品に関する探究活動を行っており、地域企業と共にサクラマチ クマモトBF1 イベントスペースにおいて、『思い込みふるさと市』を企画し、その魅力をPRし販売を行います。さらに、来場された方々にとって、記念になるようなARフォトコーナーも設置します。この機会を通してみんなで考える未来や、新しい学びについて、武蔵野美術大学、NTT 西日本、地域企業と共に創り上げていくことを目的としています。

## 4. 展示テーマ

### ① 進め、くまもと。

私たちの住む熊本、自分にとっては当たり前だった熊本の日常や習慣は他県の人からは非日常だったり、魅力的だったり、なんだか不思議だなあと感じることもあるかもしれません。色んな日常や熊本のことを紹介し、外の人たちの反応を感じ、熊本の魅力に気付かされることがあるかもしれません。そして私たちが歩んできた熊本地震からの復興のことも知ってもらいたい。

### ② いのちの散歩道。

私たちの周りにある『いのち』。その『いのち』は色んな形をしていたり、見る目によって重さ、思いの光が変わったりします。あたりまえに近くにいる『いのち』。注意深く見ないと見過ごしてしまうような『いのち』。心に響き渡る『いのち』。いろんな強さで光っている『いのち』をご覧ください。

## 5. 展示出展生徒・参加生徒

展示出展生徒；フォトオブザベーション1. 2年生・応募生徒（150名程度）・華道部

参加生徒；総合的な探究の時間（きくらげ班・い草班・銘菓班・熊本城班）CI 同好会

## 6. 活動内容

校内で行われたフォトオブザベーションの収集精査・展示準備・実施・ポスター作成・販売商品のPR活動  
AR作品の作成・展示・フォトコーナーの設置・運営等

## 7. 参加・協力企業等（50音順）

イナダ食品・NTT 西日本・オーガニックスペース・九州産交・共栄精密・熊本県くすのき園・  
グローバルクラウドファンディング・Go デザイン研究所・サクラマチ クマモト・STYLY・天明堂・  
パワープレイス・三菱みらい育成財団・武蔵野美術大学

