

5 付加価値額（従業者29人以下の事業所は粗付加価値額）

付加価値額は8,911億円で、前年に比べて373億円の増加（4.4%）となりました。

（1）業種別付加価値額

業種別の構成割合をみると、輸送用機器の1,669億円（構成比18.7%）が最も多く、以下電子部品の1,228億円（同14.5%）、食料品の1,065億円（同11.9%）、一般機器の582億円（同6.5%）の順となっています。

業種別の増減をみると、電子部品の483億円増（対前年比60.0%）、食料品の58億円増（同5.8%）、電気機器の51億円増（同11.9%）など10業種で増加しました。一方、減少したのは、一般機器の197億円減（同25.3%）、情報通信機器の59億円減（同20.2%）、窯業・土石の47億円減（同13.0%）など14業種でした。

（2）規模別付加価値額

規模別の構成割合をみると、500人以上規模の2,660億円（構成比29.8%）が最も多く、以下100～199人規模の1,481億円（同16.6%）、300～499人規模の1,319億円（同14.8%）、50～99人規模の959億円（同10.8%）の順となっています。

規模別の増減をみると、300～499人規模の227億円増（対前年比20.8%）、200～299人規模の152億円増（同28.2%）、30～49人規模の39億円増（同8.8%）、50～99人規模の36億円増（同3.9%）など6区分で増加しました。一方、減少したのは、500人以上規模の54億円減（同2.0%）、10～19人規模の26億円減（同4.9%）、4～9人規模の6億円減（同2.0%）の3区分でした。

（3）地域別付加価値額

地域別の構成割合をみると、菊池地域の2,906億円（構成比32.6%）が最も多く、以下荒尾・玉名地域の1,352億円（同15.2%）、熊本地域の1,131億円（同15.2%）、宇城地域の678億円（同7.6%）、八代地域の628億円（同7.1%）の順でした。

地域別の増減をみると、菊池地域の467億円増（対前年比19.1%）、荒尾・玉名地域の166億円増（同14.0%）、人吉・球磨地域の56億円増（同15.5%）、上益城地域の35億円増（同6.4%）など6地域で増加しました。一方、減少したのは、熊本地域の159億円減（同12.3%）、八代地域の123億円減（同16.4%）など5地域でした。

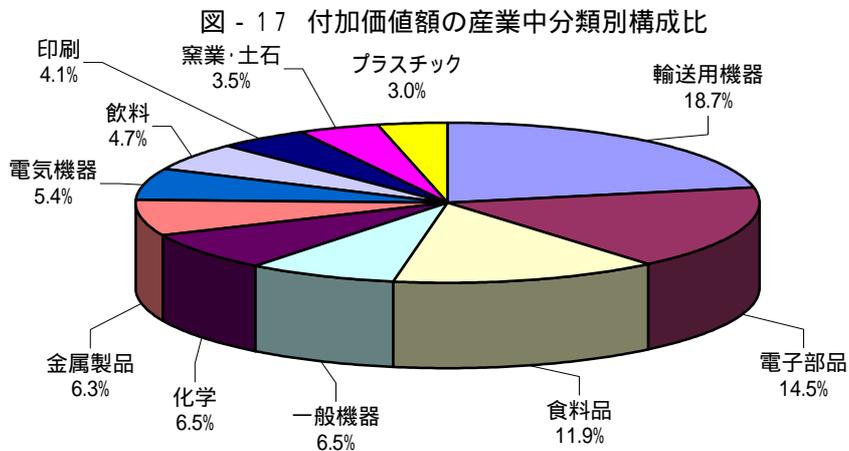


図 - 18 付加価値額の従業者規模別構成比

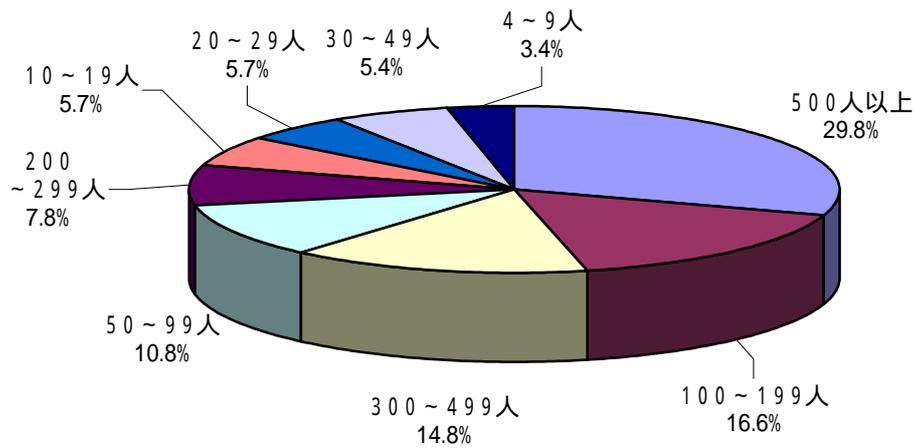
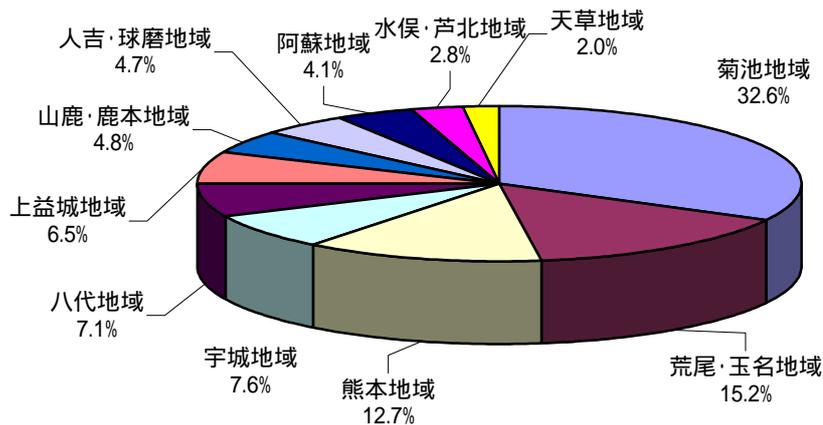


図 - 19 付加価値額の地域別構成比



第10表 産業中分類別付加価値額の推移(従業者4人以上の事業所)

単位:万円

		平成 11 年	平成 12 年	平成 13 年	平成 14 年	平成 15 年
県 計		92,303,038	103,913,268	93,347,421	85,376,698	89,108,470
	構 成 比(%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	前 年 比(%)	0.1	12.6	10.2	7.2	4.4
09 食 料 品		10,803,083	11,016,027	10,352,974	10,063,392	10,645,733
	構 成 比(%)	11.7	10.6	11.1	11.8	11.9
	前 年 比(%)	3.5	2.0	6.0	2.8	5.8
10 飲 料		4,117,153	4,946,695	4,127,620	3,784,490	4,201,296
	構 成 比(%)	4.5	4.8	4.4	4.4	4.7
	前 年 比(%)	6.2	20.1	16.6	8.3	11.0
11 織 維		783,260	740,524	695,573	708,477	523,119
	構 成 比(%)	0.8	0.7	0.7	0.8	0.6
	前 年 比(%)	36.1	5.5	6.1	1.9	26.2
12 衣 服		2,339,637	2,163,650	1,863,886	1,549,773	1,416,097
	構 成 比(%)	2.5	2.1	2.0	1.8	1.6
	前 年 比(%)	12.9	7.5	13.9	16.9	8.6
13 木 材		1,800,666	1,685,291	1,541,703	1,360,158	1,310,926
	構 成 比(%)	2.0	1.6	1.7	1.6	1.5
	対前年増減率(%)	6.7	6.4	8.5	11.8	3.6
14 家 具		746,055	740,639	626,603	565,118	516,153
	構 成 比(%)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6
	前 年 比(%)	16.0	0.7	15.4	9.8	8.7
15 パルプ・紙		2,217,180	2,499,293	2,440,774	1,979,584	1,948,667
	構 成 比(%)	2.4	2.4	2.6	2.3	2.2
	前 年 比(%)	16.5	12.7	2.3	18.9	1.6
16 印 刷		4,811,787	4,570,746	4,472,391	3,239,311	3,647,291
	構 成 比(%)	5.2	4.4	4.8	3.8	4.1
	前 年 比(%)	0.4	5.0	2.2	5.0	12.6
17 化 学		5,984,997	6,095,789	5,885,451	6,219,967	5,800,713
	構 成 比(%)	6.5	5.9	6.3	7.3	6.5
	前 年 比(%)	18.5	1.9	3.5	5.7	6.7
18 石油・石炭		304,894	285,059	335,937	329,327	329,293
	構 成 比(%)	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
	前 年 比(%)	15.7	6.5	17.8	2.0	0.0
19 プラスチック		2,294,814	2,250,705	2,541,469	2,441,872	2,714,516
	構 成 比(%)	2.5	2.2	2.7	2.9	3.0
	前 年 比(%)	2.4	1.9	12.9	3.9	11.2
20 ゴム製品		2,472,280	2,568,984	2,312,063	2,141,090	2,233,075
	構 成 比(%)	2.7	2.5	2.5	2.5	2.5
	前 年 比(%)	15.9	3.9	10.0	7.4	4.3
21 皮 革		42,076	36,200	22,179	x	x
	構 成 比(%)	0.0	0.0	0.0	x	x
	前 年 比(%)	9.6	14.0	38.7	x	x
22 窯業・土石		4,726,074	4,689,288	4,277,148	3,580,598	3,114,394
	構 成 比(%)	5.1	4.5	4.6	4.2	3.5
	前 年 比(%)	5.0	0.8	8.8	16.3	13.0
23 鉄 鋼		771,448	914,768	871,610	899,301	1,134,632
	構 成 比(%)	0.8	0.9	0.9	1.1	1.3
	前 年 比(%)	20.6	18.6	4.7	3.2	26.2
24 非鉄金属		443,234	518,908	577,118	627,730	613,452
	構 成 比(%)	0.5	0.5	0.6	0.7	0.7
	前 年 比(%)	18.3	17.1	11.2	8.8	2.3
25 金属製品		6,050,413	6,646,771	6,780,870	5,821,571	5,655,473
	構 成 比(%)	6.6	6.4	7.3	6.8	6.3
	前 年 比(%)	5.0	9.9	2.0	14.1	2.9
26 一般機器		5,309,284	6,735,188	5,765,937	7,798,470	5,824,512
	構 成 比(%)	5.8	6.5	6.2	9.1	6.5
	前 年 比(%)	21.1	26.9	14.4	35.3	25.3
27 電気機器		19,159,047	27,513,010	19,574,493	4,279,769	4,790,479
	構 成 比(%)	20.8	26.5	21.0	5.0	5.4
	前 年 比(%)	21.9	43.6	28.9	1.9	11.9
28 情報通信機器		-	-	-	2,909,712	2,323,391
	構 成 比(%)	-	-	-	3.4	2.6
	前 年 比(%)	-	-	-	7.9	20.2
29 電子部品		-	-	-	8,050,696	12,880,377
	構 成 比(%)	-	-	-	9.4	14.5
	前 年 比(%)	-	-	-	34.1	60.0
30 輸送用機器		15,966,149	16,120,985	17,369,292	16,210,042	16,687,940
	構 成 比(%)	17.3	15.5	18.6	19.0	18.7
	前 年 比(%)	3.9	1.0	7.7	6.7	2.9
31 精密機器		524,612	515,702	392,476	x	x
	構 成 比(%)	0.6	0.5	0.4	x	x
	前 年 比(%)	39.5	1.7	23.9	x	x
32 そ の 他		634,895	659,046	519,854	459,625	431,255
	構 成 比(%)	0.7	0.6	0.6	0.5	0.5
	前 年 比(%)	9.6	3.8	21.1	11.6	6.2