

令和2年（2020年）2月28日
知事公室くまモングループ

**2019年くまモン利用商品年間売上高
1,579億円！**



©2010 熊本県くまモン

2019年における、民間企業・団体によるくまモンを利用した商品等の売上高合計を調査したところ、下記のとおりの結果となりましたので、お知らせします。

記

- 2019年の売上高は**1,579億円**を超え、**8年連続で売上高を更新**しました。
○なお、**2011年からの売上高の累計は8,100億円**を超えました。

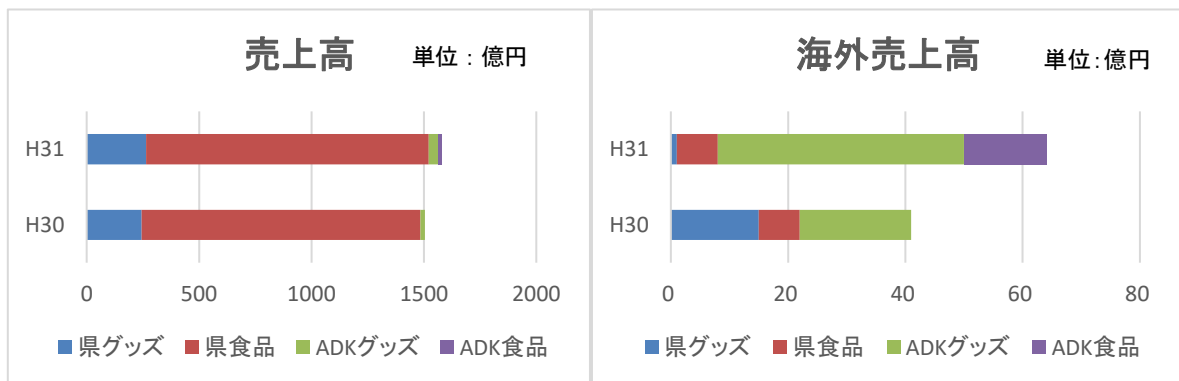
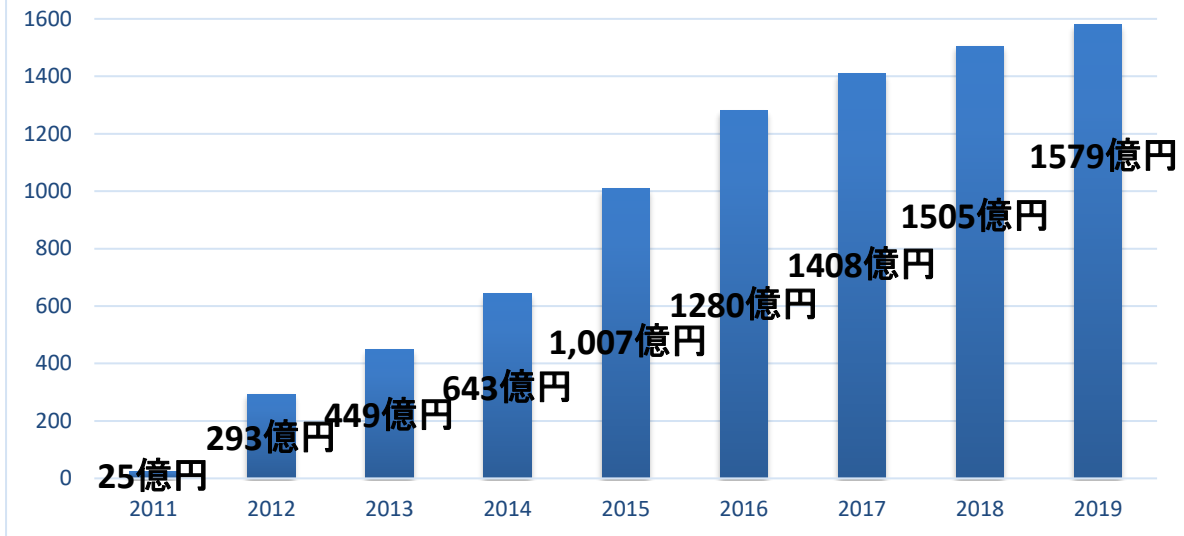
		2018年	2019年	対 比
県 許 諾	グッズ等 (うち海外分)	244億7,435万円 (15億75万円)	265億8,888万円 (9,648万円)	108.6% (6.4%)
	食品 (うち海外分)	1,241億5,543万円 (7億9,683万円)	1,256億5,877万円 (7億7,221万円)	101.2% (96.9%)
A D K 許 諾	グッズ等 ※全て海外分	19億2,677万円	42億2,124万円	219.0%
	食品 ※全て海外分		14億3,668万円	—
計		1,505億5,655万円	1,579億557万円	104.8%
(うち国内分)		(1,463億3,220万円)	(1,513億7,896万円)	(103.4%)
(うち海外分)		(42億2,435万円)	(65億2,661万円)	(154.4%)

※ 今回調査分は最終小売価格（推計）の合計額となります。また、事業者によっては、販売額未整理などで回答がないところもあり、実際の売上高は、上記以上となります。

※ 「県許諾」とは、日本国内での利用及び海外利用のうち①熊本県内に本店（本社）がある企業の商品若しくは②熊本県内で製造された商品で、熊本県内から輸出される商品について、くまモン利用許諾事務局で許諾したものの。

※ 「ADK許諾」とは、海外での利用について、(株)ADKエモーションズが許諾したものの。

くまモン利用商品売上高の推移



【調査結果の概要】

国内外ともに、昨年より売上高が増加し、特に海外は対前年比1.5倍となりました。

- ・国内利用：1,463億3,220万円 → 1,513億7,896万円
- ・海外利用：42億2,435万円 → 65億2,661万円

増加した主な要因は、国内では、引き続きくまモンを通して熊本への復興支援による利用が多いことや、海外では、2018年に海外でのイラスト利用を解禁した成果が順調に伸びていることです。

県許諾のうち、グッズ等（海外分）の売上高が減少しているのは、2018年の制度改正により、海外製造・海外販売のグッズの許諾が、ADK許諾へ移行したためです。

《参考》

2020年2月14日発表の「第6回NRC全国キャラクター調査：全キャラクター好感度ランキング編」（2019年10月調査）において、くまモンが全83キャラクター中1位を獲得しました。2016年から4年連続1位となりました。

調査の詳細は、(株)日本リサーチセンターのホームページを参照ください。

<https://www.nrc.co.jp/report/200214.html>

＜お問い合わせ先＞

熊本県知事公室くまモングループ 担当 四方田、吉原
TEL 096-333-2133 (内線5263)