



定例記者会見

くまモンの活躍空間拡大に向けた取組状況
について

- 県内企業の輸出商品第1号について
- くまモンの新イラスト追加について
- 香港を重点地域とした「くまもとプロモーション」の
実施について
- くまモン切手の発行について

新たな海外くまモンイラスト利用制度における 県内企業の輸出商品第1号について

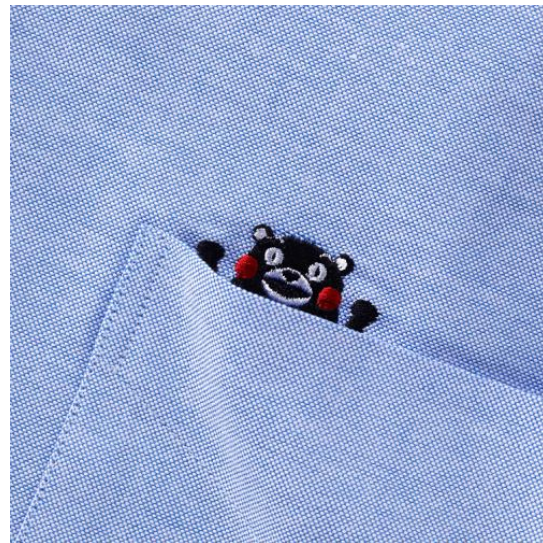


許可商品について

(1) HITOYOSHIシャツ(くまモンバージョン)

申請者: HITOYOSHI株式会社(人吉市)

輸出先: 香港



新たな海外くまモンイラスト利用制度における 県内企業の輸出商品第1号について



(2) わらびもち風こんにゃく・抹茶わらびもち風こんにゃく

申請者: マルキン食品株式会社(熊本市)

輸出先: 香港



くまモンの新イラスト【県内企業限定イラスト5点】

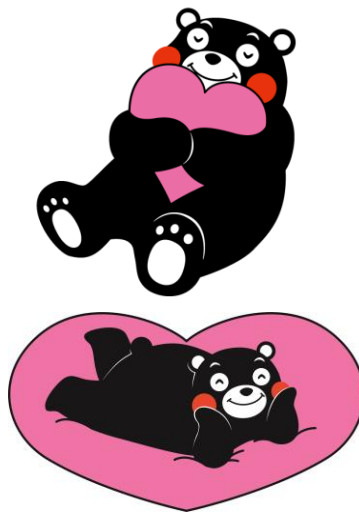
くまもとブランドマーク



- ◆「熊本の商品であること」が一目でわかるようなデザイン
- ◆文字は、海外で認識されるよう英語表記
- ◆くまモンの明るく元気でコミカルなイメージを表現
- ◆「くまもとは元気です」「世界に向けて羽ばたく」という決意を表す

県関係商品専用イラスト（期間限定）

ハートくまモン



モン付きくまモン



◆平成31年7月末まで県関係商品に限り利用可

くまモンの新イラスト【その他イラスト15点】

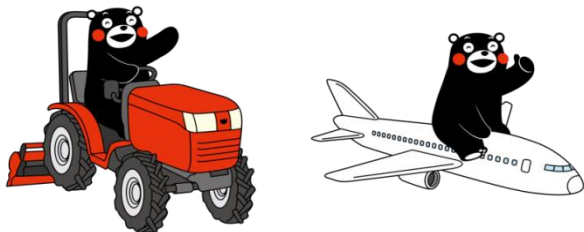
国際スポーツ大会関連



モンタクロース



乗り物関連



表情



- ・ 全部で20種類の新イラストを追加（合計129種類）
- ・ 利用許諾申請は、本日、平成30年7月18日（水）から受付開始

“香港”を重点地域としたくまモンによる 「くまもとプロモーション」の実施について



海外展開の積極化

海外の方々が「本物のくまモン」の
魅力に触れる機会を多く創出

香港市場の重点化

- ・定期便化した香港線の利用促進
- ・2019国際スポーツ大会への誘客
- ・県産品の輸出促進

くまモンが香港を中心とするアジア地域に頻繁に出張して、熊本の
観光や物産、2019年国際スポーツ大会等の情報を発信

**くまモン本人による「くまもとプロモーション」の積極的な展開により、
効果的なPRを行い、くまモンと熊本のブランド力をさらに向上させる**

“香港”を重点地域としたくまモンによる 「くまもとプロモーション」の実施について



香港の重点地域化に関する記者会見

(1)日 時 平成30年7月29日 午前10時15分～10時45分

(2)場 所 香港コンベンション・アンド・エキシビション・センター
ホール1

2018ANICOM香港動漫電玩節 会期内

(3)出席者（予定）

熊本県副知事

小野泰輔

熊本県営業部長兼しあわせ部長

くまモン

在香港日本国大使兼総領事

松田邦紀

くまモンの切手【ぽすくま&くまモンの発行について】

切手の概要

○種 類：グリーティング切手

○発行数：3,000万枚

○発行日：平成30年9月14日

○参 考：62円、82円切手及び

レターセットの3種類

(※ 全国の郵便局等で発売)

切手デザイン

