

「くまもと生花プロジェクト」

始まります！

県産の花が様々なシーンを彩り、いつも身近に県産の花があるくらしの実現のため、「花の地産地消」を推進する「くまもと生花プロジェクト」に取り組みます。

第1弾として、熊本ホテルキャッスルのロビーを熊本産の花で彩り、ホテルに来られたお客様をおもてなしします。

1 実施内容

(1) 期 間：平成29年11月22日（水）

から3月中旬まで

(2) 場 所：ホテルキャッスル

熊本市中央区城東町4-2

TEL (096) 326-3312

(3) 内 容：

①熊本産の花を活用したオブジェの設置

- 概ね1ヶ月毎に花の種類を変更してロビーを装飾
- 使用する花の名前や産地情報をパネル等で紹介
- 初回の11月は、出荷量全国1位を誇るトルコギキョウを使用

②会議やパーティーでの熊本産花の使用の推進



2 今後の展開

- ホテル利用者をはじめ、県民の方々に「花の地産地消」の取組みを広げる。
- 消費者、生産者等、関係者の意見を踏まえ、ホテル業界を中心に地域産業への波及、浸透を目指す。

お問い合わせ先

農林水産部生産経営局 農産園芸課
果樹・花き班

山本・内柴・田添（内線 5390）

TEL 096-333-2392

〔参考〕 熊本の花生産の概況

(1) 産出額 106億円 (全国11位) ※平成27年生産農業所得統計による

(2) 特長的な花

出荷量全国1位：宿根カスミソウ、アリウム (熊本県調べ)

トルコギキョウ (農林水産省調べ)

出荷量全国2位：湿地性カラー (愛知県調べ)

/県育成品種「ホワイトトーチ」「ホワイトスワン」あり