

「海外モスバーガー×熊本県 コラボキャンペーン」について

モスバーガーを展開する株式会社モスフードサービスが、海外のモスバーガーにおいて、熊本県産食材を使用した「くまモンのライスバーガー（焼肉）」の期間限定販売をはじめ、本県の観光PRなどを行う「海外モスバーガー×熊本県 コラボキャンペーン」を実施されます。

熊本地震からの復興支援の一環として開催される今回のコラボキャンペーンは、来週2月8日から、中国広東省のモスバーガー3店舗を皮切りに、3月以降、タイ、シンガポール、香港等、海外のモスバーガーで順次実施される予定です。

今後、「世界とつながる熊本の創造」に向け、企業とのコラボキャンペーンの実施などにより、熊本の様々な魅力を積極的に発信して参ります。

○キャンペーンの概要

※詳細は、株式会社モスフードサービスのプレスリリース資料（MOS NEWS）参照

1 目的

熊本県の震災復興を支援するとともに、熊本県とのコラボにより、海外における日本ブランドとしての「モスバーガー」認知度を向上させ、海外モスバーガーの売上アップを図る。

2 キャンペーン期間（約1カ月間）

- ・平成28年2月8日（水）～ 中国・広東省（3店舗）
 - ・平成28年3月上旬 ～ タイ（5店舗）及びシンガポール（30店舗）
 - ・平成28年3月中旬 ～ 中国・上海市、福建省、江蘇省（12店舗）
 - ・平成28年3月下旬 ～ 香港（18店舗）
- 計68店舗

3 キャンペーン内容

①「くまモンのライスバーガー（焼肉）」の期間限定販売

※ 熊本県産の大豆・米・麦を使用した味噌と熊本県産の生姜を使用した「やきにくのたれ」（株式会社フンドーダイ五葉）で味付けした焼肉のライスバーガー。黒米入りの黒いライスプレートは、くまモンの黒をイメージ。

② 期間中、「くまモン」と

モスバーガーのキャラクター「モッさん」のコラボグッズ
プレゼント（プレゼント方法は地域により異なる）

③ 店内ツールによる熊本県観光PR

※ カウンターメニューやトレーマットなどに熊本のPRコメントを掲載

④ SNS投稿用のフォトフレームの店頭設置



くまモンのライスバーガー（焼肉）



SNS用フォトフレーム(左)、トレーマット(右)

お問い合わせ先

・株式会社モスフードサービス 広報IRグループ

TEL 03-5487-7371

・国際課 機本<内線：3190（直：096-333-2159）>