

世界とつながる熊本の創造に向けた海外での取組みについて

県では昨年の熊本地震発生後、世界に向けて元気な熊本をアピールするため、中国、台湾、香港、タイ、マレーシアなどアジア各地において、県産品の販売や観光PRなどの震災復興プロモーションに積極的に取り組んで参りました。

また、昨年11月には、インドネシア・バリ州と国際交流の促進に関する覚書を、本年1月には、台湾高雄市と友好交流協定をそれぞれ締結しました。

今後も県では、海外での震災復興プロモーションや海外の都市との友好交流に継続的に取り組み、世界とつながる熊本の創造に向け、取り組んで参ります。

○今後の取組み予定

中国

・県内企業が関係するくまモンをテーマにした店舗の開設支援

(1) KUMA cafe (くまカフェ) 上海店

①運営者：上海松神餐飲管理有限公司

(県内企業ブリッジジャパン株式会社と
中国企業による合弁会社)

②場 所：上海市・新天地

③開店日：プレオープン 平成29年1月13日(金)
グランドオープン 平成29年1月22日(日)

④内 容：県産品(くまモングッズ、飲食物)や県産素材を使用したメニューを販売。また、店内では観光等の各種情報を発信する。



店舗イメージ

(2) KUMA 熊 桂林の家

①運営者：広西超級星商業管理有限責任公司

(県内企業高橋酒造株式会社が全面協力)

②場 所：広西壮族自治区桂林市・商業施設
「桂林超級星百貨店」内

※広西壮族自治区は県の友好都市
桂林市は熊本市の友好都市

③開店日：平成29年1月7日(土)

④内 容：県産品(くまモングッズ、飲食物)や県産素材を使用したメニューを販売。また、店内では観光等の各種情報を発信する。



店舗イメージ

台湾

・高雄市 漢神アリーナにおける物産展

(1) 期 間：平成29年1月19日(木)～2月2日(木)

(2) 場 所：漢神アリーナショッピングセンター(高雄市)

(3) 内 容：春節時期に開催される日本物産展に県内企業5社が県産品を販売。県の観光情報を発信。



(裏面あり)

シンガポール

・和テンションプラザ及びBIG BOXにおける県産品フェア

(1) 期間及び場所

和テンションプラザ：平成29年1月7日（土）
～15日（日）

BIG BOX：平成29年1月7日（土）
～27日（金）

(2) 内 容

県内企業9社の県産品を販売。
県の観光情報を発信。



和テンションプラザ

タイ

・CAT EXPO 3D

(1) 期 間 平成29年2月4日（土）～5日（日）

(2) 場 所 ワンダーワールド（バンコク）

(3) 内 容 音楽の屋外ライブイベント会場内に
熊本くまモンブースを設置し、
くまモングッズ販売や県の観光情報
を発信予定



・スカイトレイン（BTS）におけるキャンペーン

(1) 期 間 平成29年2月～5月

(2) 場 所 BTSの主要な駅構内（バンコク）

(3) 内 容 くまモンと熊本城及び阿蘇山のイラスト
でデザインされ、県の観光情報サイトの
QRコードがついたBTSの乗車カード
を発売。



※スカイトレイン（BTS）

バンコク内を走る高架鉄道。交通渋滞が多く発生するバンコクにおいては、車に代わる移動手段として、ビジネスやショッピング等、日常生活に欠かせない移動手段となっている。

【タイ・プミポン国王の御逝去に伴うタイ震災復興プロモーションへの影響について】

タイ政府の「娛樂自肅」の呼びかけにより、本年1月に予定していた「くまモンマラソン」は本年9月に延期。この他、昨年11～12月に実施予定のファーム・デザイン・カフェにおけるキャンペーンも延期（実施時期未定）となりました。

お問い合わせ先

・国際課 樺本・吉田<内線：3190（直：096-333-2159）>

震災後の取組み

(参考資料)

(中国：平成28年7月～) 中国「熊本PR展」(中国内5都市を巡回)

(場所：重慶、成都、上海、北京、広州の各ショッピングモール)



(台湾：平成28年7月～8月) 漢神アリーナ・熊本くまモンフェア

(場所：漢神アリーナ(高雄市))



(タイ：平成28年9月)

ジャパンディスカバリー

(場所：ザ・モール バーンカピ店)



(香港：平成28年11月) インターナショナルワイン&スピリッツフェア2016

(場所：香港コンベンション&エキシビションセンター)



(マレーシア：平成28年11月) 熊本復興祭

(場所：パビリオン及び三井アウトレットモール)



(インドネシア (バリ州))：平成28年11月) 熊本県とバリ州とのMOU調印式

(場所：熊本県庁)

