

震災後の海外における熊本フェア等の実施について

県では地震発生後、県産品の販売や観光PRを通じ、世界に向けて元気な熊本をアピールするため、台湾高雄市の百貨店での「熊本フェア」の開催や、中国の日系コンビニエンスストア、大手ネットビジネス企業関連会社とコラボしたキャンペーンを積極的に取り組んでいます。

県では引き続き、県内企業の海外展開を積極的に支援し、熊本経済の創造的復興を力強く進めてまいります。県では引き続き、県内企業の海外展開を積極的に支援し、熊本経済の創造的復興を力強く進めてまいります。

記

1 台湾・漢神百貨店「熊本フェア」

- (1) 期 間 平成28年7月7日(木)～8月9日(火)
- (2) 場 所 漢神アリーナショッピングプラザ(台湾・高雄市)
- (3) 内 容
 - ① 県産品の販売 10社48商品以上
 - ② 観光のPR

2 台湾高雄市「熊本県復興支援商談会」

- (1) 期 日 平成28年8月9日(火)
- (2) 主 催 熊本県、熊本商工会議所
- (3) 共 催 (株)熊本銀行、(株)ふくおかフィナンシャルグループ、中国信託商業銀行
- (4) 会 場 漢神アリーナショッピングプラザ(台湾・高雄市)
- (5) 内 容 上記「熊本フェア」出展企業と台湾企業との商談会を実施予定

3 中国・テンセント関連会社北京微格時代娛樂科技有限公司「熊本PR展」

- (1) 期 間 平成28年7月30日(土)～9月5日(月)
- (2) 場 所 中国重慶市・ショッピングモール「萬象城」
※その他、平成29年2月までに成都市、北京市、広州市、上海市を巡回する予定。
- (3) 内 容
 - ① 熊本の観光、特産品、くまモンをモチーフにした展示
 - ② 県産品の販売
 - ・ くまモングッズ専門店 65アイテム
 - ・ カフェスペース 4社11アイテム
 - ・ 料理スペース 4社20アイテム
 - ③ 観光のPR
 - ④ アトラクションの実施(クレーンゲーム、記念撮影など)

【テンセントについて】

アリババ・グループと双璧を成す中国の大手ネットビジネス会社。ユーザー8億人を有するインスタントメッセージ「QQ」、同7億人を有するメッセージアプリ「微信(Wechat)」を運営。また、Eコマース「京東商城」、食ベログ「大衆点評網」を買収。

【北京微格時代娛樂科技有限公司について】

テンセント等の出資により設立された、主にスマートフォンアプリによる各種チケット販売や、イベント運営を行う会社。

4 中国・ファミリーマート「熊本キャンペーン」

(1) 期 間 平成28年5月1日(日)～7月3日(日)

(2) 場 所 中国国内「ファミリーマート」約1,500店舗

(3) 内 容

① 県産品の販売

- ・ 加工食品 1社 1アイテム
- ・ くまモングッズ 1社12アイテム

② 観光のPR

- ・ 観光PRポケットティッシュの無料配布 500,000個

③ くまモンノベルティグッズ作成

- ・ ペン 130,000個
- ・ ペンケース 50,000個
- ・ 手帳 50,000個
- ・ マグボトル 20,000個

5 中国・中百ローソン「熊本キャンペーン」

(1) 期 間 平成28年7月9日(土)～8月上旬

(2) 場 所 中国武漢市「中百ローソン」4店舗

(3) 内 容

① 県産品の販売

- ・ 加工食品 3社14アイテム
- ・ くまモングッズ 1社19アイテム

② 観光のPR

【中百ローソンについて】

〇地場小売大手である中百控股集团股份有限公司傘下の中百超市有限公司と(株)ローソンがエリアライセンス契約を締結。日系コンビニが中国中部地域に出展するのはこれが初。

〇年内に武漢市内に10店舗出展予定。武漢市を中心とする湖北省に3年で200店、5年で500店を出展する計画。

お問い合わせ先

・ 国際課 樺本・吉田<内線:3190(直:096-333-2159)>