

2016年3月2日

報道関係各位

熊本県知事公室広報課

“くまもとの赤”イメージ・プロモ ファイナル くまもと赤の本気モン企画

「馬刺し」を湿布の目的で贈られた秋山幸二元 S Bホークス監督の
エピソードを元に作られた『バサシップ』
夏の風物詩である「すいか割り」を雪降る山中で
エスパー伊東さんがチャレンジした『フライングすいか』

「バサシップ」「フライングすいか」動画同時公開

「くまもと赤の本気モン」WEBサイトにて 3月2日（水）正午より公開



今年度、蒲島郁夫県知事から「くまもとの赤」を今年こそ本気でPRしてください」という指令を受け取ったくまモンは、10月にトマト畑を搭載した特別仕様のトラック「トマトラ」で、熊本から大阪、名古屋を経由し、東京まで約1200キロの道のりを走破し、日本縦断プロジェクトを実施し、大成功を収めました。

そして、この度、“くまもとの赤”イメージ・プロモのファイナルとして、さらなる「くまもとの赤」の認知度向上のため、くまモンが“本気”でPRするのは、誰もが認める熊本名物「馬刺し」とトマトと同じく熊本県が生産量全国一位を誇る「すいか」。くまモンが、秋山幸二元ソフトバンクホークス監督と「くまもとの赤」ではお馴染みのエスパー伊東さんに出演を依頼した動画を「くまもと赤の本気モン」WEBサイト(<http://kumamoto-red.com/>)にて、3月2日（水）正午より公開します。

「馬刺し」は、秋山幸二さんが、選手時代に顔に死球を受けた際、自宅療養中に先輩から「馬刺し」の贈り物があり、おいしく食べたところ、実は湿布用に贈られたものだったというエピソードを、再現VTRを交えながら馬刺しの魅力を伝える『バサシップ』。

「すいか」は、エスパー伊東さんが、熊本県産すいかが飛ぶように早く出回り始めることをPRするため、一般的に夏の風物詩である「すいか割り」を阿蘇くじゅう国立公園のスキー場でチャレンジする『フライングすいか』。両動画ともに、見ごたえのある内容となっています。

また、熊本県は、これからも「くまもと赤」の情報をさまざまな形で発信していきます。ご期待ください。

■動画概要

タイトル : 「バサシップ」(148秒)、「フライングすいか」(169秒)

公開開始日時 : 2016年3月2日(水)12:00

公開先 : 「くまもと赤の本気モン」特設 WEB サイト(<http://www.kumamoto-red.com/>)

動画 URL : 「バサシップ」 https://youtu.be/-ffrSzJt_Gw

「フライングすいか」 <https://youtu.be/fz2ztccHnCl>

■動画「バサシップ」(148秒)



■動画「フライングすいか」(169秒)



<お問い合わせ先>

熊本県知事公室広報課 宮崎、伊藤、柴田

内線 3136

TEL 096-333-2027

FAX 096-386-2040