

平成 23 年 4 月 20 日

熊本の春の味覚が全国へ!! ～スイカ、メロンの出荷が本格化～

熊本県では、豊かな水と自然環境を最大限に生かしながら、安全・安心で美味しい多彩な農産物が生産され、県内外の皆様方のもとに届けられています。

その代表格の一つがこれから出荷の最盛期を迎えるスイカ・メロンであり、全国に向けて出荷されています。

これらをより多くの皆様方に知ってもらうための取組みとして、ＪＡグループによるキャンペーン活動等が計画されており、大消費地卸売市場での販売促進や生産者自らが小売店の店頭に出る試食宣伝活動等が行われることとなっています。

<参考>

1 スイカについて

- 主産地：熊本地域、鹿本地域、菊池地域、上益城地域 など
- 栽培面積：約 1,620ha(全国 1 位)※
- 出荷量：約 56,800 トン(全国 1 位)※
- H22 東京中央卸売市場出荷量
：4 月 1,459 t (県産シェア 89%) 全国 1 位、5 月 4,580 t (同 82%) 全国 1 位

2 メロンについて

- 主産地：熊本地域、宇城地域、鹿本地域、菊池地域、八代地域、球磨地域 など
- 栽培面積：約 1,270ha(全国 3 位)※
- 出荷量：約 29,200 トン(全国 2 位)※
- H22 東京中央卸売市場出荷量
：4 月 570 t (県産シェア 51%) 全国 1 位、5 月 1,096 t (同 35%) 全国 2 位

3 ＪＡグループ販促活動等について

- (1)販売促進会(4 月 19 日～21 日)(卸売会社、仲卸会社に対する取組み)
 - ・岡山(19 日・20 日)、京都(20 日・21 日)で開催
 - ・卸売会社、仲卸会社との意見交換会、卸売市場でのＰＲ
- (2)キャンペーン活動(4 月 23 日・24 日)(消費者に対する取組み)
 - ・関東、中京、関西の小売店(イオン、ダイエー、イトーヨーカ堂等)の店頭約 30 店舗に生産者が立ち消費者へ直接ＰＲを行う
 - ・これを皮切りに 5 月にも 2 回の販促を計画

※栽培面積、出荷量の数値は農林水産省「平成 21 年度野菜生産出荷統計」より引用

熊本県農林水産部

経営局 流通企画課

担当：楮本(かじもと) (内線：5403)

TEL：096-333-2395

生産局 園芸課

担当：上田 (内線：5397)

TEL：096-333-2393