

くまもと農業経営塾について

目的

県内の意欲ある農業者の方等を対象に、経営者精神、リーダーシップ、マーケティング、マネジメントに関する能力を磨き、将来、県の農業を担うトップリーダーとなっていただくため、「くまもと農業経営塾」を開講します。

内容・構成

知事が塾長を務め、12回のゼミ講座、2回の公開講座を実施します。

①ゼミ講座

戦略的な農業経営をめざす若手農業者20名程度を対象（年間12回）

②公開講座

ゼミ受講生をはじめ県内の一般農業者、農業に関わる自治体職員、農業団体職員等300名を対象（年間2回）

※第1期生フォローアップ事業

第1期生（H22年度修了生）を対象

ゼミ講座

① 応募資格

ゼミ受講生は、以下の要件を全て満たす方とします。

- (1) 県内在住で、概ね5年以上の農業経験年数を有すること
- (2) 既に農業技術を習得し、経営権の委譲を受けている者又は近年中に委譲を受ける予定の者であって、農業経営を改革したいという意欲のある若手農業者であること
- (3) 全てのゼミ講座に出席できる者であること
- (4) Eメールによる受講申込及びゼミ講座でのレポート提出ができる者であること

② 募集人数

20人程度

③ 募集期間及び応募方法

(1) 募集期間 平成23年6月9日（木）～平成23年6月23日（木）

(2) 応募方法

県庁ホームページに掲載する「平成23年度くまもと農業経営塾ゼミ講座受講申込書」に必要事項を記入の上、写真データ（6ヶ月以内に撮影したもので、顔がはっきり写っているもの）を添付し、熊本県農林水産部経営局担い手・企業参入支援課宛て電子メールで提出してください。

④ 選考方法及び受講生の決定

提出された受講申込書及び以下に予定する面接審査の結果について、選考委員会で審査したうえで合否を決定し、平成23年7月11日までに通知します。

◆面接審査 平成23年7月7日（木）

（面接審査の詳細については、対象者に直接連絡します。）

⑤ 講座スケジュール

別添「ゼミ講座スケジュール」のとおり

公開講座

① 応募資格

県内の一般農業者、農業に関わる自治体職員・農業団体職員等

② 募集人数及び応募方法

(1) 募集人数 約300名／1回

(2) 応募方法

県庁Webページ等に掲載する「平成23年度くまもと農業経営塾公開講座申込書」に必要事項を記入の上、熊本県農林水産部経営局担い手・企業参入支援課宛てFAX又は電子メールで提出してください。

※公開講座開催の約1ヶ月前に募集を開始します。

③ 講座スケジュール

別添「公開講座スケジュール」のとおり

第1期生フォローアップ事業

第1期生各自が昨年の経営塾で作成した事業計画の実現に向けた支援等を実施します。

○フォローアップ講座の開催（別添「第1期生フォローアップ講座スケジュールのとおり」

○第2期生講義のTA（ティーチングアシスタント）に第1期生を活用 等

開講式

- ① 日 時：平成23年7月21日（木） 午前10時30分 ～
- ② 場 所：ホテル熊本テルサ 2F ひばり
- ③ 出席者：ゼミ講座受講生 20名<予定>

（注）開講式に引き続き、塾長講義、第1回ゼミ講座を開催します。

お問い合わせ先

〒862-8570 熊本市水前寺6丁目18番1号
熊本県農林水産部経営局担い手・企業参入支援課
就農支援班（若杉、藤木） 内線5443
TEL：096-333-2382（直通） FAX：096-382-6934
E-mail：ninaikigyou@pref.kumamoto.lg.jp

別添くゼミ講座 スケジュール

形式	回	テーマ	内容	講師	日程等
ゼミ	I	(1)開講式 (2)経営実学 学習の準備・導入	(1)塾長講話 (2)ビジネススキル基礎 ・「分析と意思決定」の必要性理解と実践 ・グループディスカッションの進め方、方法 ・ロジカルシンキングとフレームワーク ・目標設定とプレゼンテーション準備	(1)蒲島知事 (2)熊本伊織 (MIコンサルティング グループ㈱アグリ 事業部統括ディレ クター)	7月21日(水) (1)10:30~12:00 (2)13:00~17:00
	II	経営戦略	経営戦略実論 ・経営とは何か、経営者の役割とは何か ・農業におけるリーダーシップ ・家業→起業→企業という成長過程に欠かせないもの	上原征彦 (明治大学大学院 グローバルビジネ ス研究科教授)	8月10日(水) 10:30~17:30 農業大学校
	III	経営実論	マーケティング戦略実論(マーケティング:基礎) ・マーケティング戦略、成長戦略の描き方 ・市場、顧客のセグメンテーションとターゲティング ・自社の強みを活かすブランドの構築	上原征彦 (明治大学大学院 グローバルビジネ ス研究科教授)	8月11日(木) 10:30~17:30 農業大学校
	IV		財務・ファイナンス戦略実論(マネジメント:基礎) ・企業が収益を上げるための会計の基本、しくみ ・農業簿記を活用した財務戦略	森剛一 (日本農業法人協 会顧問税理士) 饒村健 (日本食農連携機 構参与)	8月31日(水) 10:30~17:30 農業大学校
	V	経営実学	食品産業におけるブランディングの実践 (マーケティング:実践) ・消費者発想の流通、マーケティング戦略 ・食品、農産物の価値、ブランドの構築	佐野泰三 (カゴメ㈱常務執行 役員)	9月14日(木) 10:30~17:30 農業大学校
	VI		人材育成と組織づくり(マネジメント:実践) ・農業人材育成と組織マネジメント ・人材育成によって農業法人が収益を上げ続ける戦略 ・農業人材を育てて輩出する、攻めのマネジメントとは	嶋崎秀樹 (有)トッピーバー 代表取締役)	10月12日(水) 10:30~17:30 農業大学校
	VII	経営モデル の分析と自 社目標への 展開	農業の6次産業化 ・生産者連携による6次産業化の先進モデル ・営業、販路開拓を仕組み化し農業経営者独立支援を実践する 事業モデル ・経営モデル分析と自社展開	澤浦彰治 (株式会社野菜くら ぶ代表取締役)	10月3日(木) 10:30~17:30 農業大学校
	VIII		高品質野菜づくりの実践とブランド化 ・高品質野菜生産の実践と、地域内外へのブランディング戦略 ・生産者連携による直売所運営と地域活性化 ・経営モデル分析と自社展開	長谷川久夫 (株式会社農業法 人みずほ代表取締 役社長)	11月30日(水) 10:30~17:30 農業大学校
	IX		農商工連携と地域活性化 ・自社ブランドと地域ブランドの展開 ・農商工連携によるブランディングの事例研究 ・地域活性化による成長戦略	上原征彦 (明治大学大学院 グローバルビジネ ス研究科教授)	12月15日(木) 10:30~17:30 農業大学校
	X		農業企業経営による成長戦略の実践 ・国内トップの農業企業経営者の理念、志と軌跡 ・県内農業を担う農業者に必要なこと ・経営モデル分析と自社展開	木内博一 (農事組合法人 和郷園代表理事)	1月18日(水) 10:30~17:30 農業大学校
	XI	中長期目標 の設定と事 業計画作成	経営者が考えるべき事業計画とは ・事業計画を考える上での準備 ・「外部分析」「内部分析」「戦略の認識と選択」	熊本伊織 (MIコンサルティング グループ㈱アグリ 事業部統括ディレ クター)	1月19日(木) 10:30~17:30 農業大学校
	XII		(1)事業計画発表会 ・事業計画の発表と評価 (2)修了式 ・塾長蒲島知事講話	(1)上原征彦 (明治大学大学院 グローバルビジネ ス研究科教授) (2)蒲島知事	3月15日(木) (1)10:30~16:30 (2)16:30~17:30 農業大学校

別添<公開講座 スケジュール>

形式	回	テーマ	内容	講師	日程
公開	I	1.日本農業の発展・振興を目指す 政策動向と今後 2.食品・農産物流通ビジネスの先進ノウハウと事例	・農業ビジネスの現状、我々の立ち位置 ・震災復興に向けた日本農業の役割 ・TPPをはじめとする農業のグローバル化に関する動向 ・食品流通における先進ノウハウと事例	大澤誠 (農水省大臣官房 政策課長) 大塚明 (日本スーパーマーケット 協会専務理事)	9月2日(金) 13:00~16:00 県庁地下大会議室
	II	1.6次産業化と地域・農業の発展 2.地域連携による農産物流通ビジネス	・6次産業化への取組みによる地域・農業の発展 ・企業と生産者の連携による農産物流通と地域活性化	滝本徹 (九州経産局局長) 佐藤和彦 (株式会社ニチレイ CSR本部理事)	12月14日(水) 13:00~16:00 県庁地下大会議室

別添<第1期生フォローアップ講座 スケジュール>

形式	回	テーマ	内容	講師	日程
第一期生 ゼミ	I	1.オリエンテーション 2.財務・ファイナンス 戦略実論	・「経営分析と意思決定」 ・企業が収益を上げるための会計の基本、しくみ ・農業簿記を活用した財務戦略	熊本伊織 (MIコンサルティング グループ(株)アグリ事業部統 括ディレクター) 森剛一 (日本農業法人協会顧問 税理士) 饒村健 (日本食農連携機構参 与)	9月1日(木) 10:30~17:30
	II	農商工連携と地域活性化	・自社ブランドと地域ブランドの展開 ・農商工連携によるブランディングの事例研究 ・地域活性化による成長戦略	上原征彦 (明治大学大学院グロー バルビジネス研究科教 授)	12月16日(金) 10:30~17:30
	III	事業計画の実践	・企業化に向けた中長期事業計画の作成と、戦略・戦術の策定	上原征彦 (明治大学大学院グロー バルビジネス研究科教 授)	3月15日(木) 10:30~17:30

講師プロフィール

氏名	所属・役職	プロフィール
上原 征彦	明治大学大学院 グローバルビジネス研究科教授	東京大学経済学部卒業。日本勧業銀行、(財)流通経済研究所を経て、1986年明治大学教授。ペンシルバニア大学客員教授を経て、2004年より現職。専攻はマーケティング戦略論、流通論。政府の産業構造審議委員として流通部会長、サービス部会長を務める。著書に『経営戦略とマーケティングの新展開』『マーケティング戦略論』『創発するマーケティング』など多数。
大澤 誠	農林水産省 大臣官房政策課長	1984年東京大学法学部卒業後、農林水産省入省。在ジュネーブ国際機関日本政府代表部参事官、農林水産省食料安全保障課長等を経て、2010年より現職。
滝本 徹	九州経済産業局局長	1960年愛媛県生まれ。83年一橋大学経済学部卒業後、通商産業省(現経済産業省)入省。中小企業庁経営支援部経営支援課長、関東経済産業局総務企画部長、地域経済産業政策課長等を経て、2010年7月より現職。
大塚 明	日本スーパーマーケット協会 専務理事	1948年埼玉県生まれ。日本大学文理学部社会学科卒業後、㈱イトーヨーカ堂入社。昭和56年㈱ヤオコーに入社され、平成9年常務取締役、平成16年情報化推進担当兼IR広報室長兼コンプライアンス室長。㈱ヤオコー顧問現任。経済産業省ビジネス性実証支援審査委員会委員、農林水産省卸売市場研究会委員を歴任。平成15年6月2002～2003Executive Of the Yearを受賞。著書 共著(社)公開経営指導協会 通信教育テキスト「売場チーフ講座」等
佐野 泰三	カゴメ株式会社 常務執行役員農業資源担当	1951年兵庫県生まれ。73年京都府立大学農学部卒業後、カゴメ(株)入社。カゴメUSA社長などを経て2008年6月に常務執行役員(コンシューマー事業本部生鮮事業担当)に就任、2010年4月より同農業資源担当。同社の農業分野進出や生鮮流通システム構築の陣頭指揮を執る。
佐藤 和彦	株式会社ニチレイ CSR本部 理事	1955年大分県生まれ。東京大学法学部卒。1978年農林省(現農林水産省)入省。関東森林管理局長、総合食料局次長等を経て、2009年から官民人事交流法に基づく人事交流により株式会社ニチレイに勤務。ニチレイでは、マーケットインの発想で業務用野菜等の生産・加工・流通に参入する「地域アグリ事業」を担当。
長谷川 久夫	株式会社農業法人みずほ 代表取締役社長	1948年茨城県生まれ。67年高校卒業後、実家の農業に従事。87年つくば市議会議員。90年に㈱農業法人みずほ設立し、農家が自分で価格決定を行う直売所を運営する。2003年～2009年、日本農業法人協会会長を務める。
嶋崎 秀樹	有限会社トッピーバー 代表取締役	1982年現ブルボン入社。2000年に農業生産法人トッピーバーを設立、9年で年商10億円の企業に育て上げる。「農業をマネジメントする」発想で、儲からないといわれた農業を「儲かるビジネス」として実証し、次世代の農業リーダーを育成・輩出しながら、日本の新しい農業のあり方を提言し続けている。著書に『儲かる農業～ど素人集団の農業革命』。
木内 博一	農事組合法人和郷園 代表理事	1967年千葉県生まれ。農業者大学校を卒業後、90年に就農。1996年事業会社(有)和郷を1998年(農)和郷園を設立。(有)和郷は2005年に(株)和郷に組織変更。生産・流通事業のほか、リサイクル事業や冷凍工場、カット・パッキングセンター、直営店舗の展開をすすめる。2005年海外事業部を立ち上げ、タイでマンゴー、バナナの生産を開始。2007年日本から香港への輸出事業をスタートし現在ターゲット国を拡大準備中。
澤浦 彰治	株式会社野菜くらぶ 代表取締役	1964年群馬県生まれ。農業高校卒業後、家業の農業に従事。95年有機野菜生産グループの有機野菜くらぶを設立。2004年にぐりんりーふ(株)(農業生産法人)を設立。2008年、第47回農林水産祭の蚕糸・地域特産部門で天皇杯受賞。著書に『農業で利益を出し続ける7つのルール』がある。
坂上 隆	有限会社さかうえ 代表取締役社長	1968年鹿児島県生まれ。24歳で就農。コンビニおでん用ダイコンの契約栽培拡大を通じ1998年から生産工程・投資・予算管理の見える化に着手。数量・品質・納期100%順守の仕組みを構築、「A-1グランプリ」(農業技術通信社)大賞受賞。農業法人コンサルティングも手掛ける。
森 剛一	社団法人日本農業法人協会 顧問税理士	1963年東京生まれ。85年慶応大学経済学部卒業後、全国農協中央会(JA全中)入会。91年退職し八丈島に移住。94年に税理士登録し、翌95年森税務会計事務所開業。2003年に農業経営専門のコンサルティングを行うアグリビジネス・ソリューション(株)を設立し、代表取締役に就任。全国農業経営コンサルタント協会専務理事、日本農業法人協会顧問税理士などを務める。
饒村 健	一般社団法人日本食農連携機構 参与	1959年東京生まれ。81年上智大学経済学部卒業後、農林中央金庫入庫。国内支店での法人営業およびシカポールおよびニューヨークの海外支店勤務を経て、2008年にアグリビジネス投資育成㈱の代表就任。2011年2月より現職。
熊本 伊織	エムアイコンサルティンググループ株式会社 アグリ事業部統括ディレクター	大阪府立大学経済学部卒業後、松下電工(株)(現パナソニック電工(株))入社。06年に㈱船井総合研究所に入社し、農業・食品リサイクルビジネス支援チームで農業コンサルサービスを確立。2009年より現職。企業の農業参入拡大・事業再生コンサルティングや、各地で開催されている農業経営講座・塾・訓練学校等の総合企画・講師などを務める。