

平成23年11月4日

『くまもと「地産地消」直売所キャンペーン』始まる

～14日からキックオフイベント『くまもと“まるごと”直売所フェア』開催～

県内には200を超える農林水産物直売所があり、食の安全・安心志向や地産地消の気運の高まりを背景に、消費者への県産品提供の場として賑わいを見せています。

このたび、県及び熊本県直売所等販売促進ネットワークの主催により、『くまもと「地産地消」直売所キャンペーン』として県内及び福岡県南部に向けた直売所の統一PRを展開します。

キャンペーン期間中は、熊本市及びその周辺での3回の共同販売イベントをはじめ、各地域の直売所での各種イベント、期間を通してのスタンプラリーなどが盛り沢山で開催されます。

記

『くまもと「地産地消」直売所キャンペーン』の概要

○キックオフイベント『くまもと“まるごと”直売所フェア in びふれす』

期間：平成23年11月14日（月）～15日（火）

会場：熊日びふれす広場

内容：キャンペーンの周知を目的に、上記会場で県内直売所7店舗による出展催事。

東北大震災被災地支援として、東北の物産販売ブースも設置。

出展：道の駅宇土（宇土市）、Y・BOX（玉名市）、水辺プラザ鹿本（山鹿市）、道の駅泗水（菊池市）、清和物産館（上益城郡山都町）、道の駅竜北（八代郡氷川町）、JAあしきた「でこぼん」（葦北郡葦北町）

※ その他、新春イベント（1/13～15、於：イオンモール熊本クリア）、

熊本のうまかもん再発見イベント（2/23～2/29、於：熊日びふれす広場）を開催予定。

○本イベント『くまもと「地産地消」直売所キャンペーン』

期間：平成23年11月14日（月）～平成24年2月29日（水）

会場：県内各直売所136施設 ほか

内容：キャンペーン期間中の各直売所独自イベント、地域での合同イベント、スタンプラリーの開催

○スタンプラリー

内容：本イベント期間中にスタンプラリーを実施。（40施設参加）

4施設訪問すると、1口の応募が可能。期間終了後抽選し、プレゼントを提供。

賞品：各直売所から、2千円前後の自慢の特産品をプレゼント。計120品程度。

40店舗全てのスタンプを集めた方は、特別抽選を実施。

【お問い合わせ先】

農林水産部経営局流通企画課

担当：後藤（雅）、渡邊（内5405）

電話：096-333-2395