

『くまもとの宝トップセールス』の実施について ～ 知事が試食会と商談会の場で県産品をPR ～

本県農林水産物等の最大の消費地である首都圏において、流通業界幹部等に対し、認知度向上と販路拡大を目的に、知事が先頭に立ってセールスプロモーションを行います。

1 くまもとの宝試食会の開催

(1) 概要

試食会において、流通業界幹部等に対し、県産農林水産物を使用した料理等を提供し、知事と産地関係者がともに食材等のPRを行うものです。

(2) 日時及び場所

平成24年1月31日（火） 17時30分から
御殿山ガーデンレストラン（東京都品川区北品川）

(3) 参加者

招待者：流通関係業者幹部等 約60名
産地側：生産者団体代表等 約40名 合計約100名

(4) 内 容（予定）

- ① 県産食材を使用した料理（「御殿山ガーデンレストラン」から）
牛肉（あか牛、黒牛等）、豚肉（ひごさかえ肥皇）、天草大王、ブリ、真鯛、くるまえび、デコポン、晩白柚、ナス、トマト、いちご（ひのしずく）等の県産食材を使用したオリジナルメニュー
- ② 郷土料理（「くまもとふるさと食の名人」から）
からし蓮根、ひともじのぐるぐる等
- ③ 飲み物
熊本県産清酒、球磨焼酎、牛乳、ミネラルウォーター等

(5) 知事のトップセールス

流通業界幹部等へのPR及び産地側との橋渡し等

2 商談会への出展

(1) 商談会概要

- ① 名 称：第46回スーパーマーケット・トレードショー2012
- ② 主 催：社団法人新日本スーパーマーケット協会
- ③ 期 間：平成24年2月1日（水）から3日（金）の3日間
- ④ 場 所：東京ビッグサイト（東京都江東区）
- ⑤ 来場者：流通業者バイヤー等約80,000人

(2) 本県からの出展について

熊本県、社団法人熊本県物産振興協会、上天草市と共同で「くまもとブース（90㎡）」を出展します。

①内 容：県内業者による県産農林水産物及び加工食品の商談活動

②出展者数：22者

【県経由：9者】

熊本県産牛肉消費拡大推進協議会、くまもと農畜産物販売強化推進本部（JA中央会・JA経済連）、氷川町まちづくり振興会、熊本県椎茸農業協同組合、JA熊本市、天草漁業協同組合、熊本県海水養殖漁業協同組合、天草緑竹生産組合、熊本県（くまもとの水PR）

【社団法人熊本県物産振興協会経由：9者】

（株）熊本菓房、（株）木村、（株）オニザキコーポレーション、ホシサン（株）、イケダ食品（株）、（株）山下果樹園、（株）ベルクミート、丸木水産漁業（株）、（株）千興ファーム

【上天草市経由：4者】

（有）明成姫コッコ倶楽部、天草梅肉ポーク（株）、あまくさの香りエイト、（有）丸山水産

(3) 知事のトップセールス

①全体オープニングセレモニーでのテープカット

2月1日（水） 午前9時30分～

②「くまもとブース」での出展者激励及び商談支援

【お問い合わせ先】

農林水産部 経営局 流通企画課

楳本（かじもと）、中島、成瀬

内線：5403

ダイヤルイン：096-333-2395