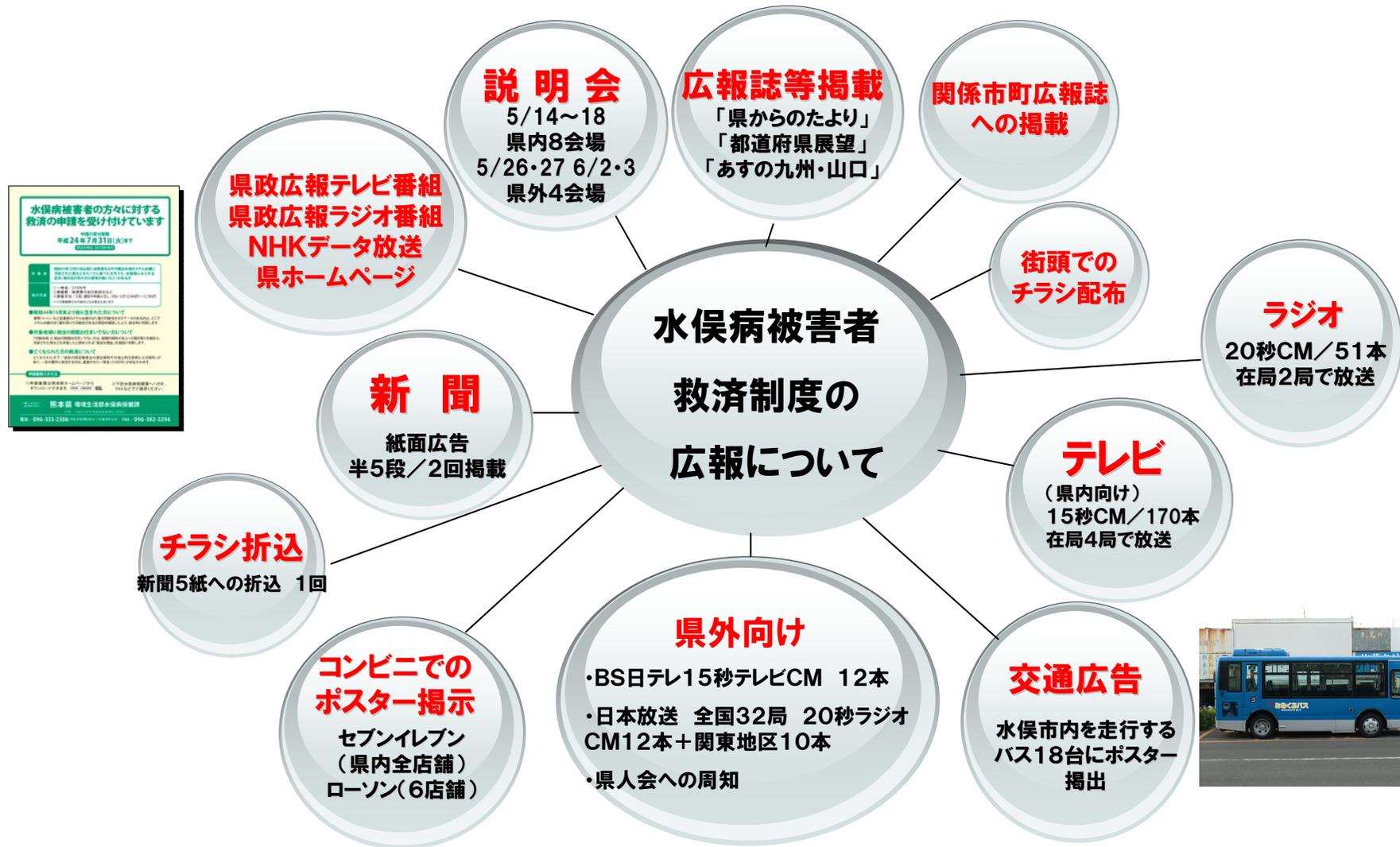




定例記者会見

- 1 水俣病被害者救済制度の広報
- 2 「幸せ実感くまもと4カ年戦略」(案)の県政パブリック・コメント手続の実施
- 3 くまもとの「安全・安心な馬刺し」の消費拡大

水俣病被害者救済制度の広報



水俣病被害者 救済制度の 広報について

説明会

5/14~18
県内8会場
5/26・27 6/2・3
県外4会場

広報誌等掲載

「県からのたより」
「都道府県展望」
「あすの九州・山口」

関係市町広報誌 への掲載

街頭での チラシ配布

ラジオ

20秒CM/51本
在局2局で放送

テレビ

(県内向け)
15秒CM/170本
在局4局で放送

交通広告

水俣市内を走行する
バス18台にポスター
掲出

県外向け

- ・BS日テレ15秒テレビCM 12本
- ・日本放送 全国32局 20秒ラジオCM12本+関東地区10本
- ・県人会への周知

コンビニでの ポスター掲示

セブンイレブン
(県内全店舗)
ローソン(6店舗)

チラシ折込

新聞5紙への折込 1回

新聞

紙面広告
半5段/2回掲載

県政広報テレビ番組
県政広報ラジオ番組
NHKデータ放送
県ホームページ



「幸せ実感くまもと4カ年戦略」(案)の 県政パブリック・コメント手続きの実施



＜新4カ年戦略＞

「幸せ実感くまもと4カ年戦略」

＜意見募集期間＞

平成24年4月19日(木)

～5月18日(金)

＜閲覧場所等＞

熊本県ホームページ、県庁企画課、各地域振興局総務振興課、熊本県庁情報プラザ、くまもと県民交流館パレア、熊本県立美術館本館及び分館、熊本県立図書館、熊本県立大学

熊本県馬刺し安全・安心推進協議会



1 目的

熊本県特産である馬刺しの安全・安心な供給体制を確立する取組みを推進し、馬刺しのブランド化に寄与する。

2 会員

9社(食肉処理業者7社・食肉販売業者2社)

3 事業内容

- ・馬刺しの安全性を高めるための冷凍処理技術の普及
- ・ガイドラインに定める冷凍処理馬刺しの認証
- ・馬刺しのブランド化の促進

(事務局)熊本県食肉生活衛生同業組合内

会長は、(株)千興ファーム 取締役営業本部長 菅 浩光 氏

県の支援策(1) 熊本県馬刺し冷凍処理促進緊急支援事業の概要

馬刺しの安全・安心な供給体制を確立し、本県の特産品である馬刺しのブランドイメージを確保することを目的に、馬刺しの冷凍処理の取組を促進するため、「熊本県馬刺し安全・安心推進協議会」(以下「協議会」という)に加入する食肉処理業者等が行う冷凍機器等の導入に対して支援を行う。

●事業内容

○概要:

協議会に加入する食肉処理業者等が馬刺し冷凍処理専用として設置する冷凍機器の購入及び冷凍保管庫の設置に要する経費に対し補助。

○事業実施主体

協議会に加入する食肉処理業者及び食肉販売業者

○補助対象

- ・冷凍機器整備
- ・冷凍保管庫整備

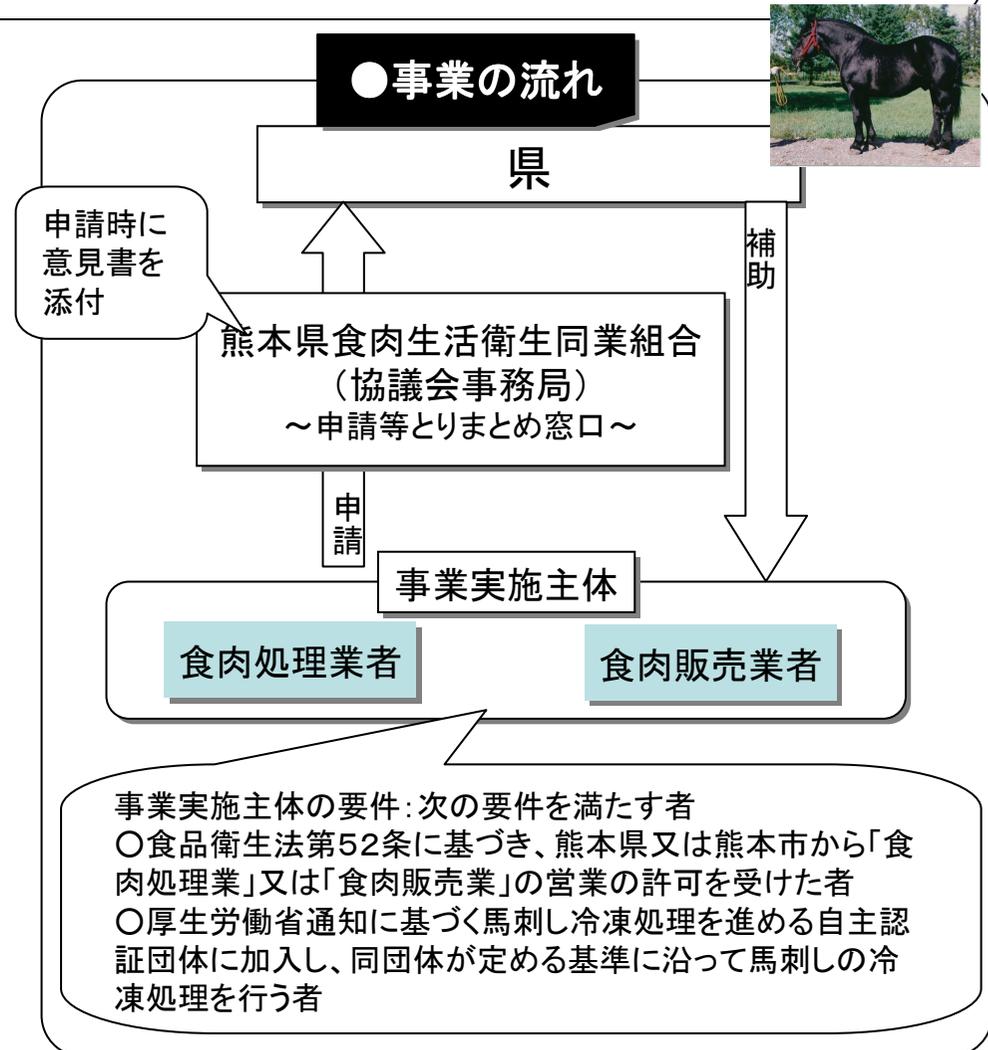


○補助率:

1/2以内

○予算額: 114, 216千円

●事業の流れ



県の支援策(2)

くまもとの「安全・安心な馬刺し」消費拡大シンポジウム



1 日時

平成24年4月27日(金) 10:00~12:30

2 場所

メルパルク熊本 「根子岳」

3 参加者

熊本県食肉生活衛生同業組合、
旅館・ホテル関係者 等

4 内容

基調講演、馬刺しの試食 等